

Presseinformation

Fachverband Deutscher Floristen e.V.–Bundesverband–

[www.fdf.de](http://www.fdf.de)

Presse- / Öffentlichkeitsarbeit

Nicola Fink

Tel: 0209 / 9 58 77 – 72

Fax: 0209 / 9 58 77 – 70

E-mail: [nicola.fink@fdf.de](mailto:nicola.fink@fdf.de)

Internet: [www.fdf.de](http://www.fdf.de)



## FDF- Information / 10.12.2015

---

**Future starts now – be part of it!**

**Herzlich Willkommen im „Blumigen Zukunftslabor“ beim FDF auf der IPM ESSEN 2016**

Diese Plattform ist neu auf der IPM ESSEN. Im „Blumigen Zukunftslabor“ präsentieren der FDF und Partner zukünftige Entwicklungen im Markt. Mit Blick auf die Millennials, jene Generation Y, die im Zeitraum von etwa 1971 bis 1997 geboren sind – also von 1990 bis 2010 zu den [Teenagern](#) zählten–, werden neue Vermarktungswege grüner Produkte erfahrbar gemacht und zukunftsorientierte Handelsstrategien für Schnittblumen und Pflanzen im Einzelhandel aufgezeigt. Es wird dabei weniger auf die gestaltete Blume gesetzt, sondern die Geschichte hinter und um die Blume heute und in der Zukunft erzählt. Dieser inspirierende Showroom lädt zum Nachdenken und zum Gedankenaustausch ein. Er präsentiert Konzepte für eine erfolgreiche Fachhandelszukunft in der Branche. Besuchen Sie uns im FDF–„Blumigen Zukunftslabor“. Neue Ideen, Perspektiven und Anregungen für die Floristik von morgen sind Ihnen garantiert.

**Future starts now – be part of it!**

**Welcome to the "Floral Future Lab" at FDF at IPM ESSEN 2016**

"This platform is new at IPM ESSEN. In the "Floral Future Lab" FDF and partners present future developments in the market. Focusing on the Millennials, the Generation Y, who were born in the period of 1980–1995 and had been teenagers between 1993 and 2014, new marketing channels for green products can be experienced. The "Floral Future Lab" shows future-oriented trading strategies for cut flowers and plants at retailers. The presentation shows not so much the designed flower, but the story behind and around the flower today and in future. This inspiring showroom invites visitors to reflect and exchange their ideas. The "Floral Future Lab" presents concepts for a successful future in the floral industry. Visit the FDF "Flowery Future Lab". New ideas, perspectives and suggestions for the flower shop of tomorrow are guaranteed."

---

Beleg erbeten

Presseinformation

Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband-

[www.fdf.de](http://www.fdf.de)

Kontakt:

Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband-

Nicola Fink

Theodor-Otte-Straße 17a / 45897 Gelsenkirchen

Telefon: 0209/ 958 77 -72, Fax: 0209 – 9 58 77 -70

eMail: [nicola.fink@fdf.de](mailto:nicola.fink@fdf.de)

Web: <http://www.fdf.de>

**Über Fachverband Deutscher Floristen e.V. / FDF**

**Starker Partner der Floristen**

Der Fachverband Deutscher Floristen (FDF) ist die Berufsvertretung der deutschen Floristen. Seit 1904 begleitet der FDF Inhaber von Blumengeschäften auf ihrem erfolgreichen Weg. Im Fokus steht u.a. die qualifizierte Aus- und Weiterbildung für Floristen. Die Darstellung des floristischen Leistungsspektrums und die Förderung floristischer Kultur in der Öffentlichkeit sind weitere Schwerpunkte. Hinzu kommt die individuelle Mitgliedsberatung in Berufs-, Steuer-, Versicherungs- und Rechtsfragen. Mit Partnern entwickelt der FDF verkaufsfördernde Marketingkonzepte und blumige Produktlinien für den Fachhandel. Auf internationalen Fachmessen wie der IPM ESSEN werden diese Gestaltungsinspirationen und neue Designs der Fachwelt präsentiert. Der Fachverband Deutscher Floristen e.V./Bundesverband hat seinen Sitz in Gelsenkirchen. Mit seinen 15 Landesverbänden betreut die berufsständische Organisation bundesweit rund 5.000 Mitglieder. Der FDF im Internet: [info@fdf.de](mailto:info@fdf.de) [www.fdf.de](http://www.fdf.de)