



## **FDf-Trend-Hotspot 2017: Design, Lifestyle und Trends**

Die neuen Designs aus den Flowertrends 2017 zeigt der Fachverband Deutscher Floristen erstmals in der FDF-World auf der IPM ESSEN. Der FDF-Trend-Hotspot zeigt Inszenierungen in den Trendatmosphären „Harmonise“, „Equalise“, „Energise“ und "Rebel". Diese Atmosphären haben die Trendforscher im Auftrag von Blumenbüro Holland als die starken Konsumententrends für das Jahr 2017 ausgemacht. Der FDF interpretiert diese Stimmungsbilder als top-aktuelle Blüten-Designs. Das Ergebnis ist die Blume als zeitgeistiges Trend-Produkt und Must Have für moderne Kunden. In seinem Trendhotspot zeigte der FDF vier, den jeweiligen Trends entsprechend eingerichtete Schaufenster mit passenden floralen Designs und einem darauf abgestimmten Interieur. Das Ziel: Mit dem Wissen um die aktuellen Trends die Floristen zu motivieren, den Kunden ein genau auf seinen Geschmack und Trendempfinden ausgerichtetes Angebot im Blumenfachgeschäft zu machen.

**Die BBH-Konsumenten-Trends und deren Verbreitung sollen die Präsenz von „Grün“ in der Wahrnehmung der Konsumenten erhöhen und der Branche Hilfsmittel an die Hand geben, um auf gesellschaftliche Trends gezielt einzugehen. Die Trendinformation 2017 werden vom Blumenbüro ab 1. Januar 2017 der (internationalen) Konsumentenpresse vorgestellt.**



## **Zeitgeist 2017**

Wir erleben tiefgreifende Veränderungen und sehen, wie sich die Gesellschaft in kurzer Zeit wandelt. Weltweit sind wir mit existentiellen Problemen für die Menschheit konfrontiert. Daraus leiten wir die Notwendigkeit einer Reform unserer Bezugsrahmen und unseres Denkens ab. Denn wir fühlen uns zwischen alten Denkmustern und neuen Denkansätzen, die die Welt heute von uns fordert, hin und hergerissen. In diesem Zeitgeist von Ambivalenz, Unsicherheit und dem Wunsch nach neuen Orientierungen wird die grüne Branche von drei großen Strömungen bestimmt: der Suche nach Wahrheit, der Suche nach Gleichgewicht und der Definition neuer Spielregeln. Diese Leitmotive spiegeln sich in vier unterschiedlichen Stiltrends, die Blumenbüro zusammen mit dem Trendbüro Nijman + Van Haaster entwickelt hat. Sie sind richtungsweisend sind für die gesamte Presse- und Konsumenten-Kommunikation und Marketingplanung des Blumenbüros in 2017. Der Fachverband Deutscher Floristen hat seine blumige Trend-Linie ebenfalls an diesen vier Atmosphären ausgerichtet und die aktuelle Trend-Kollektion darauf basierend entwickelt.



## Harmonise

Unser Bedürfnis nach Wahrheit und Vertrautem nimmt durch widersprüchliche Informationen und die komplexen Sachverhalte in unserer Welt immer mehr zu. Die Welt ist immer weniger fassbar und transparent. Deshalb machen wir die Natur zu unserer neuen Religion. Das Erleben, das Fühlen von Natur und der natürlichen Umwelt mit allen Sinnen, gibt uns Kraft und Zuversicht. Wir schätzen Orte, an die wir uns zurückziehen können und offene Räume, in denen wir Wettereinflüsse und die Natur unmittelbar wahrnehmen können. Blumen und Pflanzen, die eine symbolische Funktion haben oder mit ihrem Duft unsere Sinne ansprechen, sind sehr gefragt. Ideen zum Selbermachen zum Beispiel von wohltuenden Mixturen aus Kräutern und Blütenblättern sind stark im Trend. Natürliche und runde Formen lassen uns zur Ruhe kommen. Typisch sind natürliche Muster und Designs, die von Blumen und Pflanzen abgeleitet sind. Grüntöne stehen neben anderen positiven und ruhigen Farben wie Hellgelb, im Mittelpunkt. Hellgelb, Rosa und Violett setzen Akzente. Blumen und Pflanzen mit einer zarten, ländlichen Ausstrahlung und hohem Symbolwert spielen eine wichtige Rolle.



Foto: BBH



Trend-Schaufenster FDF



Trend-Schaufenster FDF



### "Frühlingsgarten"

Wie ein verwunschener Frühlingsgarten wirkt dieses natürliche Gesteck. Tulpen, Ranunkeln und Nelken sind in einem Nest aus Buchenzweigen behutsam arrangiert. Das Werkstück ist sehr natürlich, die Farbgebung zurückhaltend. Grün und Braun dominieren, die sonnig-gelben Tulpen, die cremefarbenen Ranunkeln und die pinke Nelke setzen frische Akzente. Die runde, kompakte Form des Gefäßes setzt sich im nestartigen Aufbau der Buchenzweige fort. Das gibt dem Arrangement seine harmonische Wirkung. Beeren, trockene Blätter und knospende Zweige stärken den natürlichen Eindruck und spiegeln die Natur und die Phase des Übergangs in dieser Jahreszeit.



### "Natur pur"

Organisch, natürlich und im Zeichen des Frühlings! Wie ein Schaufenster in die Natur wirkt diese hoch-aufstrebende Gesteck, das komplett ohne Gefäß auskommt. Die trockenen Gräser und die kompakte Bodengestaltung aus Moosen und Flechten bilden den Rahmen für dieses natürliche Arrangement. Darin kommen aufstrebende französische Tulpen, duftende Hyazinthen, zarte Mandelblüten, weiße Ranunkeln und frische grüne Bartnelken besonders zur Geltung. Durch die geschlossene kubusartige Form wirkt das Werkstück wie ein Mini-Universum, das den erwachenden Frühling symbolisiert. Eine Hommage an die Natürlichkeit.



## Equalise

Wir suchen neue Bezugsrahmen und Orientierungen. Einigkeit ist ein wichtiges Leitmotiv. Die unzähligen gewaltsamen Auseinandersetzungen in der Welt haben uns das menschliche Maß verlieren lassen, das für Verständnis und Verbindung sorgt. Als Gegenreaktion verschließen wir uns vor dem Großen und fokussieren auf das, was klein und begreifbar ist. In und um das Haus stehen kleine Blumen und Pflanzen stärker im Blickpunkt. Sie erhalten den gleichen Stellenwert wie andere Produkte, mit denen wir uns umgeben. Im Garten äußert sich dies in einem Wechsel zwischen lebendem Grün und totem Material. Die Kombination der verschiedenen Materialien und die Mischung aus romantischen und leuchtenden Farben erschaffen eine neue Harmonie. Sowohl weibliche Blütendesigns wie auch männliche minimalistische, gradlinige Strukturen mit kleinen Karos und Streifen sind sehr wichtig. Weiche, warme Farben werden mit strenger Formgebung kombiniert. Die Blumen und Pflanzen erschienen cool wie auch zart und dekorativ. Pflanzen werden dort in Szene gesetzt, wo man sie nicht unbedingt erwartet.



Foto: BBH



Trend-Schaufenster FDF



Trend-Schaufenster FDF



"Pretty in pink"

Eine pinke Diva in Szene gesetzt! Die exzentrischen Anthurien-Blätter beherrschen das Bild und geben diesem Set eine feminine, dekorative Wirkung. Es lohnt der Blick in die Tiefe. Frisch-grüne Bartnelken, zarte Christrosen und leichtes Blattwerk sind spielerisch unter die Anthurien-Blätter arrangiert. Einen eleganten Akzent erhalten die transparenten Glaskugeln durch die diagonale matt-schwarze Absetzung. Das stärkt den Kontrast zwischen Rund und Gradlinig, Maskulin und Feminin, natürlichen Werkstoffen und künstlichem Material.



"Pure and glorious!"

Reduziert, klar, kontrastierend ist die Anmutung dieses Arrangements in dem schlichten, schwarzen Gefäß, das wie ein Drahtgeflecht anmutet. Die Blüten haben einen gleichberechtigten Stellenwert. Das ausfächernde Philodendron-Blatt schwebt wie ein Segel über dem Arrangement. Anthurien, Anigozanthus und Nelken entfalten ihre weibliche Wirkung, die robusten Blätter setzen einen maskulinen Akzent. Ein minimalistisches Arrangement, das auf klare Formen setzt. Energetisch und etwas streng - dabei ausbalanciert und dekorativ.



## Energise

Wir machen uns bereit für den Fortschritt nach der Krise. Die Energie ist spürbar. Fit sein und Energie ausstrahlen, ist das neue Credo. Unsere persönlichen Fitness-Daten werden zum neuen Leitmotiv, nach denen wir unseren Tag gestalten. Das motiviert uns und gibt neuen Schwung, wobei wir als energisch und innovativ gesehen werden möchten. Die Farbe Grün steht für den ultimativen Sauerstoff-Lieferant. Grüne Produkte gewinnen als Quelle für Energie und Lebenskraft. Außerdem wird ihr (luft-)reinigender Charakter geschätzt. Aus allem strahlt eine Gewinnermentalität, mit der wir zeigen, dass wir die Welt im Griff haben und der neuen Zeit fit und aktiv begegnen können. Frische, Stärke und Funktionalität werden miteinander kombiniert. Das äußert sich in kräftigen, klaren Blüten- und Blattformen und in auffälligen Farbbahnen. Energiereiche, kräftige Farben in Kombination mit hellen oder vergrauten Farbtönen stehen im Mittelpunkt. Klare geometrische Materialien und Texturen wie Streifen, Sprengel, Perforationen und Wabenstrukturen sind im Trend, weil sie sportliche Aktivität vermitteln.



Foto: BBH



Trend-Schaufenster FDF



Trend-Schaufenster FDF



"Siegertypen"

Helikonien und Calla sind die Siegertypen in diesem formstarken Arrangement. Sie strahlen Energie und Dynamik aus. Dieses konstruierte Blüten-Arrangement bricht mit Sehgewohnheiten in der Floristik. Die expressiven Blumen sind kraftvoll und selbstbewusst in Szene gesetzt. Mit diagonaler Ausrichtung wirken sie, als ob sie sich für ein sportliches Finale bereit machen. Die kraftvollen Farben in Rot, Gelb und Grün, die kontrastreiche Form und die ungewöhnliche Gestaltung dieses Objekts stehen für einen aktiven, sportlichen Ausdruck und eine energiegelade, frische Ausstrahlung.



"Siegesfeuer"

Stark und energetisch wirkt dieser aussagestarke Strauß mit gelben Calla, grünen Nelken, kräftigen Craspedia und den roten Blüten der Korallenblume (*Jatropha podagrica*). Seinen unverwechselbaren zackigen Umriss erhält der effektvolle Strauß durch die abgeknickten Phormium-Blätter, die ihn wie einen Siegesfeuer umgeben. Ein klares, energiegelades Arrangement in kraftvollen Farben und kontrastreichen Strukturen - wie geschaffen, um ihn bei einer Ehrung an siegreiche Sportler zu übergeben.



## Rebel

Spannungen, Leid und Elend in der Welt lassen uns nach einem Ventil und Ausgleich suchen. Die Reaktion: wir setzen die Regeln ein wenig außer Kraft. In diesem Stiltrend spielen Farben, Fröhlichkeit und etwas Verrücktheit eine wichtige Rolle. Blumen und Pflanzen nehmen eine unkomplizierte, beschwingte und fröhliche Rolle ein. Es entsteht ein Raumgefühl, das einen humorvollen Blick auf die Produkte eröffnet. Nichts ist richtig oder falsch - alles ist erlaubt. In der Formenwelt äußert sich das in unerwarteten Kombinationen, humorvollen Konstellationen und unkonventionellen Zusammenstellungen. Die Muster sind abstrakt, figürlich und exotisch. Collagen und Montagen sind in. Die Farbwelten bestehen aus fröhlichen Symphonien aus hellen fast grellen Farben ohne das natürlich-neutrale Farbspektrum. Blühende Pflanzen und Blüten mit auffallenden Formen und Farben genießen den Vorzug. Es werden gern Pflanzenminis wie Mini-Kakteen und Mini-Cyclamen eingesetzt.



Foto: BBH



Trend-Schaufenster FDF



Trend-Schaufenster FDF



"Flower Power"



"Blumige Weihnacht"

Fröhlich und unbeschwert ist dieser Strauß im Trendthema Rebel. Unbekümmert wirkt das Bouquet durch die leichten pastelligen Farben, die runde Form und den Blütenmix. Nelken, Chrysanthemen, Gerbera, Gloriosa sind zu einem charmanten Strauß arrangiert, der romantisch, feminin und beschwingt daher kommt. Halme und Gräser umspielen die Form. Ein überraschendes Moment sind die mit buntem Bast umwickelten einzelnen Blüten-Stiele, die sich erst auf den zweiten Blick erschließen. Ein sympathischer fröhlicher Blumengruß für Menschen, die sich das innere Kind bewahrt haben.

Wer sagt, dass es an Weihnachten klassisch sein muss? Diese fröhliche Dekoration weist außer dem Tannenumriss kaum weihnachtliche Attribute auf - ist aber trotzdem unverkennbar ein Xmas-Schmuck. Auf den hell abgeputzten Tannenzweigen kommt der farbige Mix der Blüten aus Gerbera, verschiedene Nelken und Gloriosa besonders zur Wirkung. Wie kleine Christbaumkugeln wirken die Köpfe der Mini-Kakteen darin. Ein blütenreiches Weihnachtsspiel - symbolträchtig in der Form, verspielt in der Gestaltung. Eine kreative Weihnachtsdekoration mit humorvoller Ausstrahlung. Happy Christmas!