







FDF-News Januar 2020

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de

www.fdf.de

















<u>Inhalt</u>

FDF-World auf der IPM ESSEN 2020 in neuer Optik	. 2
Blüten-Kollektionen 2020 - Trendsetter, Eyecatcher - bildgewaltig	. 9
FDF und Fleurop unterzeichnen Vertrag über DMF 2020	12
FDF-International	12
FDF-Landesverbände	14
Von unseren Partnern	







FDF-World auf der IPM ESSEN 2020 in neuer Optik



Neu, anders und innovativ präsentierte sich die FDF-World auf der IPM ESSEN 2020. Die Drehbühne ist in das Zentrum des Inspirationsareals gerückt und bildet das pulsierende Herzstück der großzügigen Ausstellungsfläche des Fachverband Deutscher Floristen in Halle 1A. In unmittelbarer Nähe dazu präsentierte der Verband Showrooms und offene Workshops zu den verschiedenen Projekten und floralen Kollektionen. Auf einer anliegenden Fläche stellten sich die Fördermitglieder und Partner des FDF an einer "Allee der FDF-Partner" vor. Mittig in der Ausstellungsfläche begrüßten die jungen Floral-Designer der Gruppe #floralproject 3.0 die Fachbesucher, arbeiteten Werkstücke und luden zu offenen Floral-Workshops ein.



























(Messe Essen) Die 38. Internationale Pflanzenmesse IPM ESSEN blickt auf vier sehr erfolgreiche Messetage zurück: Insgesamt 1.538 Aussteller aus 46 Ländern präsentierten vom 28. bis zum 31. Januar 2020 ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Pflanzen, Technik, Floristik und Ausstattung. Die Messe Essen war erneut wichtigster Treffpunkt der weltweiten grünen Branche. Über 54.000 (2019: 52.800) Besucher aus über 100 Ländern informierten sich über Trends und orderten Ware für die kommende Saison. Klimawandel und Nachhaltigkeit waren mehr denn je die bestimmenden Themen der Weltleitmesse des Gartenbaus.



Julia Klöckner eröffnet die **IPM ESSEN 2020** Foto: IPM ESSEN 2020

Lobende Worte für die Branche fand Bundeslandwirtschaftsministerin Julia Klöckner, die die IPM ESSEN feierlich eröffnete: "Der Gartenbau bei uns in Deutschland ist hochgradig innovativ, die Betriebe finden und besetzen damit Nischen. Und sie beantworten Zukunftsfragen. Etwa, wenn es um mehr Ressourcen- oder Klimaschutz geht."

Umsatzplus von Blumen und Pflanzen

Das Bewusstsein der Verbraucher dafür, dass lebendes Grün wichtig für Mensch, Tier und Umwelt ist, steigt. Gleichzeitig avancieren Pflanzen immer mehr zu Lifestyle-Produkten. In einer schnelllebigen und digitalen Welt wird der Garten zur entschleunigenden Wohlfühloase. Insgesamt gaben die Deutschen im vergangenen Jahr 8,9 Milliarden Euro für Blumen und Pflanzen aus - ein Plus von 2,7 Prozent zum Vorjahr und der höchste Wert seit 2011. Die Pro-Kopf-Ausgaben stiegen von 105 Euro auf 108 Euro an, wie der Zentralverband Gartenbau (ZVG) im Rahmen der IPM ESSEN 2020 bekannt gab.

Green City: Treffpunkt der grünen Verbände

(Fachverband Deutscher Floristen/FDF) Die Halle 1A verwandelte sich wieder in die Green City. Während es im Infocenter Gartenbau um Beratung zu allen gartenbaulichen Fragen wie etwa Pflanzenschutz und Pflanzenpass ging, wurden die Fachbesucher in der FDF-World blumig inspiriert und erhielten eine Fülle von kreativen Ideen, Vermarktungs-Impulsen und Produkt-Informationen zu neuen Pflanzen und Schnittblumen-Sorten direkt von den Partnern des FDF in der FDF-World. In der neu positionierten FDF-Arena fanden Live-Shows mit internationalen Floral-Designern der Extraklasse statt. Junge Floristen aus der Gruppe #floralproject 3.0 luden in einer offenen Floral-Werkstatt zu Workshops ein und gingen mit dem floristischen Nachwuchs in das Gespräch. Sie zeigten erweiterte Perspektiven für junge Floral-Profis auf, informierten über Projekte des Verbands für NewComer und repräsentierten die junge Generation im Fachverband Deutscher Floristen.

























Offene Flower-Workshops mit #floralproject 3.0

FDF Trend-Galerien 2020



In inspirierenden Showrooms konnten sich die Besucher einen Eindruck von zeitgerechten Floral-Designs im Stil der aktuellen Interieur-Trends "street savage", "blended cultures" und "inner retreat" verschaffen. Die in einer Galerie der Sträuße dargestellten Floristik-Trends 2020 boten Highlights für die Fachbesucher und die Vertreter der Medien. Vor großformatigen Prints, die das Instagram-Male-Model silverfox.x in effektvollem Posing mit den plakativen Trend-Sträußen abbildeten, waren die entsprechenden Sträuße im "Bansky-Look", Nomaden-Style und als duftige Wolken-Sträuße im Original präsentiert.

Als aufregende neue Blüten-Kollektion stellte sich auch die Kultblume Chrysantheme 2020 als Blockbuster vor. Auf Plakaten für fiktive Filme waren die Werkstücke der aktuellen Kollektion effektvoll inszeniert. Die Bestseller 2020 aus der FDF-Kollektion für den Züchterverbund Decorum greifen Einflüsse aus der StreetArt- und Tattoo-Szene auf und verbinden diese

mit originellen Blüten-Motiven zu einer jungen frischen urbanen Floristik-Kollektion. Mit diesen aufmerksamkeitsstarken Floral-Kollektionen setzt der FDF sowohl auf ein Höchstmaß an Inspiration so-













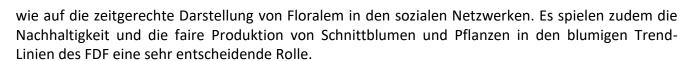




















Internationales Line-Up auf der FDF-Showbühne

Auf der FDF-Showbühne begeisterten internationale Floral-Künstler das Fachpublikum. Unter dem Titel "Passion for Flowers" luden G-Fresh und Floral Fundamentals zusammen mit dem Verband zu internationalen Bühnen-Shows ein, die Event-Floristik und florale Body-Art effektvoll kombinierten (mit Timo Bolte und Laura Leong; UK, Hans Zijlstra; Niederlande, Stefan van Berlo; Belgien und

Dominique Herold; Deutschland).



Internationale Floristik-Stars beim FDF / Foto: IPM ESSEN 2020

FLOOS - the crafter's Secret stellte die erste Online-Bibliothek für Floristen mit mehr als 500 Rezepten für florale Motive vor. Zehn der renommiertesten Floristen der Welt zeigten live auf der IPM ESSEN 2020 Tipps und Geheimnisse für erfolgreiches Floral-Design. Videos, Bilder und Projektionen personalisierten das große Show-Event auf der FDF-Stage in Essen. (mit Brigitte Heinrichs, Britta Ohlrogge und Jürgen Herold aus Deutschland,

Carles Jubany Fontanillas und Alex Segura aus Spanien, Johann Obendrauf aus Österreich,

Max Hurtaud aus Frankreich, Pirjo Koppi aus Finnland, Roman Steinhauer aus Russland, und Nicu Bocancea aus Rumänien.





















EXPERTEN FÜR FLORALE

Action-Floristik bei den Flower Battle

Unter dem Motto "flowers, fun & action" traten Floristen aus ganz Deutschland in mehreren Runden



IPM - Finale _ Die FDF-Flower Battle

bei den rasanten Flower Battle gegeneinander an. Die Bühnenshows wurden vom FDF Bundeband und Fleura-Metz präsentiert. wenigen Minuten kreierten die Teilnehmer ein florales Werkstück aus einem Material-Pool, das am Ende vom Publikum bewertet wurde. In der ersten Runde der FDF-Flower Battle am 29. Januar mit 14 Teilnehmern

überzeugte Floristmeister Josef Dirr aus Baden-Württemberg mit spontaner Stegreif-Floristik und wurde vom Publikum zum Sieger gekürt. Ihm folgte Felina Bender aus NRW und Stephan Winzer aus Sachsen. Beim Showdown und internationalen Schul-Battle am Freitag konnte Maria Dmitrovich von der Staatlichen Fachschule für Blumenkunst Weihenstephan die Flower Battle für sich entscheiden. 18 MeisterSchülerInnen und StudentInnen von insgesamt 10 europäischen Floristen-Schulen waren in drei Runden gegeneinander angetreten. Im spannenden Finale standen sich schließlich Janno Wuite vom Zone College in den Niederlanden, Elise Geoffroy von der Ecole des Fleuristes de Paris und Maria Dmitrovich von der Staatlichen Fachschule für Blumenkunst Weihenstephan gegenüber. Schließlich holte Maria den Pokal, gefolgt von Janno Wuite aus den Niederlanden auf dem zweiten Platz. Alle TeilnehmerInnen wurden begeistert vom Publikum gefeiert. Während bei den großen internationalen Bühnen-Shows die namhaften Stars der Szene und deren hochkarätige Floristik im Vordergrund stehen, so begeisterten bei den mitreißenden, frech moderierten Flower Battle die spontane Kreativität, die Performance der Akteure und florale Action die Besucher. Ein Format, an dem der FDF auch für die nächste IPM ESSEN festhalten wird.

TeilnehmerInnen FDF-Battle Mittwoch, 29.1.2020

Silvana Groß-Lüpken, NRW Stefanie Krumbholz, Thüringen Naira Manukyan, Bayern

Teilnehmerinnen FDF-Battle Freitag, 31.1.2020

Name	Vorname	Land	Florist-Meisterschule/ Bildungsstätte
Tomsone	Diana	Lettland	Floral Art school A-Z
Funck	Nora	Luxemburg	Lycèe technique Agricole Ettelbrück
Grohmann	Noèmie	Luxemburg	Lycèe technique Agricole Ettelbrück





















Felina Bender, NRW	Aarre	Ingrid Marie	Norwegen	Norges grenne fagskole-Vea
Hilde Dumann, Niedersachsen	de Ruter	Alena	Niederlande	Zone College
Stephan Winzer, Sachsen Annalena Mundorff, Hessen	Heyink	Naomi	Niederlande	Zone College
Patricia Bohn, Hamburg	•			G
Tim Hoffmann, NRW	Wuite	Janno	Niederlande	Zone College
Masoud Khourasani, NRW	Bjurstrom	Aina Marie	Norwegen	BLOK
Fazlia Aleko, Hamburg	Schumann	Viviane	Deutschland	FDF-Floristmeisterschule Gelsenkirchen
Jasmin Hübsch, Niedersach- sen	Koubussy	Rayma	Frankreich	Ecole des Fleuristes de Paris
Jana Niebuhr, Niedersachsen	Geoffroy	Elise	Frankreich	Ecole des Fleuristes de Paris
Josef Dirr, Baden-	Longeville	Rose	Frankreich	Ecole des Fleuristes de Paris
Württemberg				Sola za Horti Kulturo in Vizualne
	Vacovnik	Katja	Slowenien	Umetnosti Cewe
				Staatliche Fachschule für Blumenkunst
	Schick	Lea	Deutschland	Weihenstephan
	Dmitrovich	Maria	Deutschland	Staatliche Fachschule für Blumenkunst Weihenstephan
	Diffictiovich	iviai ia	Deutschland	Staatliche Fachschule für Blumenkunst
	Krupka	Jusra	Deutschland	Weihenstephan
	Maino	Francesco	Italien	Ivan Bergh Floral School, Italy
	Delli Rocioli	Claudia	Italien	Ivan Bergh Floral School, Italy



Siegerin des internationalen Schul-Battle 2020: Maria Dmitrovich - Staatliche Fachschule für Blumenkunst Weihenstephan





















IPM Messe-Cup 2020

Ein großes Highlight jeder IPM sind die Wettbewerbe um den Messe-Cup. Zum Oberthema "so leb ich - grüner wird's nicht!" konnten die TeilnehmerInnen mit einem Strauß, einer dekorierten Topfpflanze und einer Gefäßbepflanzung im Wettbewerb mitwirken. Für die Höchstpunktzahl im Kombinations-Wettbewerb sicherte sich die Auszubildende Luisa König vom Blumenhaus am Hofgarten in Düsseldorf den begehrten, mit 500 € dotierten IPM-Messe-Cup 2020.

FDF-Präsident Helmuth Prinz zieht positives Resümee

Zum Abschluss von vier Tagen IPM ESSEN zog Helmuth Prinz, Präsident des Fachverbands deutscher Floristen – Bundesverband (FDF), diese positive Bilanz: "Wir haben die IPM ESSEN 2020 als starken Motor einer Branche erlebt, die selbstbewusst florales Handwerk präsentiert, sich zunehmend vernetzt und Kräfte bündelt. Das internationale Interesse und die Vielfalt der Kontakte und interessierten Fachgespräche auch im Bereich Mitglieds- und Ausbildungsberatung in der FDF-World waren enorm. Für unser neues Standkonzept mit zentraler Showbühne und für die innova-



tiven floralen Präsentationen der FDF-World gab es sehr viel positive Kritik. Die Inspirationskraft der neuen Floral-Kollektionen und ihre bildstarke Darstellung setzt Impulse. Mit den jungen Kollegen aus dem #floralproject haben wir uns innovativ und zukunftsorientiert aufgestellt. Unsere Partner haben den Themen Nachhaltigkeit und faire Produktion großen Spielraum in ihren Produkt-Präsentationen eingeräumt. Das kommt bei den Floristen gut an und bietet starke Verkaufsargumente."

Gesteigerte Internationalität und mehr Entscheider

(Messe Essen) Der Anteil ausländischer Besucher lag in diesem Jahr bei über 40 Prozent. 2019 reisten 38 Prozent der Messegäste aus dem Ausland in die Ruhrmetropole. Dabei konnte der Anteil der Entscheider ausgebaut werden. Über 72 Prozent der Besucher (2019: 69) verfügten über Einkaufs- und Beschaffungskompetenzen. 94 Prozent der Messegäste würden einen Besuch der IPM ESSEN weiterempfehlen. 92 Prozent der Besucher und 93 Prozent der Aussteller planen eine erneute Teilnahme.

Die nächste IPM ESSEN - Weltleitmesse für den Gartenbau findet vom 26. bis zum 29. Januar 2021 in der Messe Essen statt.



















Blüten-Kollektionen 2020 - Trendsetter, Eyecatcher - bildgewaltig

FDF-Flower StyleTrends 2020





Als echte Eyecatcher erwiesen sich auf der IPM ESSEN 2020 die FDF-Flower Style Trends zu den aktuellen Interieur-Trends "street savage", "blended cultures" "inner und retreat". Zu allen drei Trend-Themen hat der FDF markante ieweils zwei Motiv-Sträuße entwickelt.

Sie übertragen Atmosphäre und Optik der drei Interieur-Trends bzw. BBH Groene Branche Trends in eine aussagestarke Floristik-Linie. Die Motiv-Sträuße wurden auf übergroßen Prints von Instagram-Star silverfox.x in effektvollem Posing in Szene gesetzt und in einer Galerie der Sträuße parallel dazu in originaler Blütenpracht vorgestellt. Das fokussierte den Blick des Betrachters unmittelbar auf die Floristik. Demgegenüber zeigten Trend-Schaufenster und Moodboards Einblicke in die Trend-Welten und präsentierten beispielhafte Accessoires zu den Themen. Viele Fachbesucher zeigten sich von dieser markanten Darstellung und bildstarken Inszenierung der Trend-Sträuße begeistert.

Block-Buster mit Chrysanthemen

"Mein Herz tanzt" - so der Titel des Film-Plakats, welches das mit aktuelle blumige Arrangement zu Valentin Chrysanthemen effektvoll in Szene setzt. Auf zwölf "Filmpräsentiert sich die neue Chrysanthemen-Kollektion 2020, die das FDF-Kreativ-Team für die Kampagne www.justchrys.com entwickelt hat. Alle Plakate zeigen Trend-Werkstücke im Stil der aktuellen Konsumenten-Insights, die durch die Darstellung auf Film-Plakaten besonders originell und aufmerksamkeitsstark wirken. Wie die FDF-Flower Style Trends ist auch die Serie der Block-Buster mit Blick auf follower und Likes in den sozialen Netzwerken konzipiert. Ziel ist, besonders junge Konsumenten mit diesen innovativen bildstarken Floristik-Impressionen anzusprechen und sie für florale Arrangements als Lifestyle-Produkte zu begeistern.



























Zart trifft auf Hart

Zart trifft auf Hart! Mit diesem extrovertierten Blüten-Evecatcher werden an Valentinstag unvergessliche Statements gesetzt.

Der opulente Strauß verzaubert mit duftenden orientalischen Rose Lilies. Hochgebunden, langstielig und mit leuchtenden weißen Blüten, ist er das Gegenteil eines klassischen Valentin-Bouquets. Flowers in my head!

Das atemberaubende Show-Piece mit weißen Rose Lilies und Iris in Kombination mit trendigen Eukalyptus-Blättern verzaubert Prinzessinnen und bringt harte Kerle zum Schmelzen.

Die nachhaltig produzierten und hochwertigen Blüten des Züchterverbunds Decorum eignen sich mit ihrer Strahlkraft und starken Präsenz ganz besonders für dieses fantastische Bouquet.





















Michael Liebrich startet beim Europa Cup der Floristen 2020 in Polen





Deutschlands Meisterflorist Michael Liebrich startet für den Fachverband Deutscher Floristen beim Europa-Cup der Floristen im Juni 2020 in Polen. FDF-Präsident Helmuth Prinz hatte dies im Rahmen der Mitgliederversammlung des Fachverband Deutscher Floristen bekannt gegeben. In seinen Vorbereitungen auf den internationalen Wettbewerb wird Michael Liebrich vom FDF unterstützt. Während des Europa-Cups sind folgende sechs Wettbewerbs-Aufgaben vorgesehen:

Tisch-Dekoration Every life has a soundtrack Werkstück in OASIS Dance in the rain Überraschungs-Arbeit Musical Surprise Body-Decoration Dancing queen Überraschungs-Arbeit Musical Surprise geb. Werkstück Life is much like a song

Der Europa-Cup der Floristen/European Cup of Floral Design der Floristen findet vom 5. bis 7. Juni 2020 im INTERNATIONAL CONGRESS CENTER IN Kat-

towitz statt. Die Organisation des Wettbewerbs liegt in den Händen des Polnischen Floristen-Verbands (Polish Florist Association) unter der Federführung von Florint, dem europäischen Floristen-Verband. Die Wettbewerber werden von ihren nationalen Floristenverbänden für die Teilnahme am Europa-Cup nominiert. Michael Liebrich, der in Weilheim Teck (Baden-Württemberg) das Blumengeschäft Ulmer führt, wurde vom FDF offiziell für die Teilnahme am EC angemeldet. Der Floristmeister ist amtierender Champion der deutschen Floristen und hat im August 2018 die DMF in Berlin gewonnen. Während der IPM ESSEN hat Michael Liebrich Kontakt mit den polnischen Kollegen aufgenommen und konnte sich erste Eindrücke vom Ablauf der Veranstaltung verschaffen.



(Foto: Freuen sich auf einen erfolgreichen Cup: Michael Liebrich, FDF-Vize Heinrich Göllner und die Kollegen vom polnischen Floristen-Verband in der FDF-World auf der IPM)













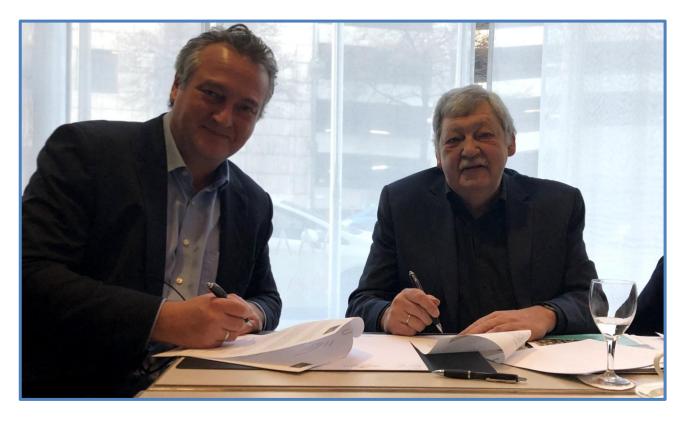




BRANCHEN
VERTRETUNG.
EXPERTEN FÜR FLORALE
GESTALTUNG

FDF Factiverband
Filoristen z. www.fdf.de

FDF und Fleurop unterzeichnen Vertrag über DMF 2020



Während der Aufsichts- und Verwaltungsratssitzung der Fleurop AG in Berlin Mitte Januar unterzeichneten FDF-Präsident Helmuth Prinz und Fleurop-Vorstand Stefan Gegg einen Anschlussvertrag über die weitere gemeinsame Durchführung der Deutschen Meisterschaften der Floristen in den nächsten 4 Jahren. Die DMF 2020 findet am 14. und 15. August in Berlin statt. Die Location wird in diesen Tagen bekannt gegeben, nachdem letzte Absprachen über den Austragungsort getroffen worden sind. An dieser Stelle sei nur soviel schon verraten: wieder wird die DMF an einem fantastischen öffentlich stark frequentiertem Ort im Herzen Berlins ausgetragen. Damit ist der nationalen Floristen-Meisterschaft/DMF 2020 schon jetzt höchstmögliche Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit und in der Floristik-Welt garantiert.

FDF-International - FDF-Floral-Stylist 2020 Korea im FloristPark erfolgreich abgeschlossen

Unmittelbar mit Beginn des Jahres 2020 ist direkt wieder ein internationaler Zertifikats-Lehrgang im FloristPark gestartet. Acht koreanische Floristinnen und ein männlicher Teilnehmer nahmen unter Leitung von Meister-Ausbilderin Ursula Wegener an einem Intensiv-Seminar teil, welches auf die Abschlussprüfung "FDF-Floral-Stylist/in" am 27. Januar im FloristPark vorbereitet hat. Die Prüfung wurde von einem Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer Gelsenkirchen abgenommen und orientierte sich wieder an den Abschlussprüfungen der deutschen Prüfung zur/m FloristMeisterIn. In



















der fachpraktischen Prüfung mussten die Teilnehmer verschiedene Werkstücke anlässlich einer (fiktiven) Jubiläumsveranstaltung für die deutsch-koreanische Gesellschaft gestalten. Dazu gehörten u.a. ein Raumschmuck, eine Gefäßfüllung, ein gebundenes Werkstück und ein situationsunabhängiger Brautstrauß. Im Vorfeld der Seminar-Teilnahme im FloristPark wurden die koreanischen Floristen an der Floristen-Schule KnG auf den Abschluss Floral-Stylist vorbereitet. Schul-Direktorin Mrs Hyuk Hee Kwon begleitete die Studenten. Während der IPM ESSEN überreichten FDF-Präsident Helmuth Prinz und Uli Schmäing von der IHK Nord-Westfalen zu Gelsenkirchen auf der FDF-Show-Bühne die Zertifikate an die Seminar-TeilnehmerInnen, die alle ihre Prüfung zur/m Floral-Stylist/in tags zuvor erfolgreich absolviert hatten. Im Rahmen eines Abschluss-Gesprächs lobte Schul-Direktorin Hyuk Hee Kwon die gute Zusammenarbeit mit dem Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband. Sie schätze die kompakte und gut strukturierte Floristen-Fortbildung, die in dem FDF-Programm "Floral-Stylist" vermittelt wird. Eine Fortführung dieser Bildungskooperation zwischen FDF und KnG-School ist avisiert.

























Folge-Lehrgang "FDF-Floral-Stylist" unmittelbar gestartet

Unmittelbar nach Abschluss der internationalen Zertifikats-Seminars unter Leitung der Ausbilderinnen Ursula Wegener und Mrs Hyuk Hee Kwon begrüßte FDF-Präsident Helmuth Prinz direkt auf der IPM ESSEN die TeilnehmerInnen eines Folge-Seminars "FDF-Floral-Stylist". Schon mehrfach waren Delegationen und internationale Gruppen von der Schule "Soul Green" in Seoul/Korea beim FDF zu Gast. Fach-Referentin Birgit Schütze hat die Seminarleitung übernommen und bereitet die Gruppe auf die Abschlussprüfung vor der IHK-Nord-Westfalen vor. Der internationale Zertifikats-Lehrgang findet im FloristPark statt und wird durchgeführt vom FDF-NRW in Zusammenarbeit mit "Soul Green", Korea. Die Abschluss-Prüfung "Floral-StylistIn" findet am 19. Februar vor einem Prüfungsausschuss-Ausschuss der IHK-Nord-Westfalen statt.

FDF-Landesverbände

Rosenschloss in Gundelfingen hat neuen Eigentümer

Auf der Jahreshauptversammlung in Weihenstephan Ende Dezember 2019 wurde von der bayerischen Präsidentin Erni Salzinger-Nuener bekanntgegeben, dass nach zähem Ringen und großen Anstrengungen aller Beteiligten, ein Käufer für das Rosenschloss gefunden werden konnte. Die ehemali-























ge Bildungsstätte für süddeutsche Floristen in Gundelfingen wird zukünftig eine sozial wertvolle Generationenbegegnungsstätte mit integriertem Kindergarten und betreutem Wohnen. Der FDF Bayern zieht zum Februar 2020 in neue Büroräume nach München-Riem, Siegmund-Riefler-Bogen 4.

Von unseren Partnern

Florint _ Einladung nach Polen zum Europa-Cup und Judge-Certification

Die europäische Floristen-Vereinigung lädt zum Europa-Cup der Floristen nach Kattowitz ein. Vom 5. bis 7. Juni treffen sich Europas beste Floristen zur Europäischen Floristen-Meisterschaft in Polen.

Vom 27. bis 31. Juli findet ein Lehrgang National Certified Judge in Floristry Design (NCJFD) Assessment in der Staatlichen Fachschule für Blumenkunst in Weihenstephan statt. Informationen zu dem internationalen Assessment sind bei florint abrufbar und Anmeldungen möglich. Ein weiterer International Certified Judge in Floristry Design (ICJFD) Assessment findet im Rahmen des Europa-Cups in Polen statt. Auch dazu sind Anmeldungen direkt bei florint möglich.

Der Frühling bringt Farbe, neues Leben und Hoffnung!

Variantenreiche frühlingsleichte Helleborus-Kreationen sind ein Schwerpunkt der aktuellen Frühlings-Ausgabe von Fleurkreativ. Helleborus gilt als Symbol der Hoffnung, weil sie noch im Winter neues Leben ankündigt. Desweiteren stehen in dieser Ausgabe Farben im Mittelpunkt. Den Start macht die Schachbrettblume. Man findest sie in sehr dezenten Farben, aber auch in schönen dunklen Tönen. Die Iris erstrahlt in ihrem strahlend blau-violetten Outfit. Beim "Nest auf Stelzen" arbeiten die Fleur Kreativ-Floristen mit den trendigen Farben des Frühlings. Blühendes Blau, unschuldiges Orange, blühender Lavendel, impulsives Korallenrot und infantiles Rosa betonen das Weibliche, das Natürliche, das Spontane und das Verspielte des Frühlings. Die folgenden Floral-Designer stellen ihre Kreationen vor: Ann Desmet zaubert mit pastellfarbenen Avalanche im Garten, Céline Moureau bringt weiße, lachsfarbene und zartrosa Rosen auf den Tisch, Aymeric Chaouche überrascht



mit besonders bunten Rosen im Innenraum und Yuko Takagi aus Japan präsentiert die besondere Ästhetik der Blume. Genießen Sie einen hoffnungsvollen und kreativen Frühling!













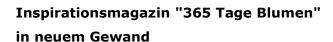












Kürzlich ist das Inspirationsmagazin 365 Tage Blumen erschienen. Das Magazin wurde vollständig erneuert. Neben einem neuen Design wurden neue Rubriken eingeführt. Die Weiterentwicklung des Magazins fußt auf dem Feedback von Floristen und der Reflektion aktueller Markttrends. Das zentrale Thema des neuen Magazins heißt: Duft.

Das neugestaltete Magazin steckt voller neuer Rubriken. Internationale Floristen, Neuheiten und praktische Tipps, die die Floristen für sich nutzen können, sind ein fester Bestandteil der Zeitschrift geworden. So gibt die Rubrik FlowerFriends wieder, wie internationale Floristen die neuesten Blumentrends sehen, und werden in der Rubrik FlowerNotes relevante Neuigkeiten aus der Welt der Blumen gesammelt. Zusammen mit der Floristin Bertine van de Meent (Huis van Bloemen) und der Influencerin Lisanne van de Klift werden



bekannte Blumenschenktage modern gestaltet. Außerdem werden relevante Daten und Kenntnisse geteilt, u.a. von InfoFlowers und dem Verband der niederländischen Floristen (VBW). "Die Innovation von allen 365 Tage Blumen-Aktivitäten ist ein durchgehender Prozess, der nie stillsteht. Auch im kommenden Jahr werden wir das Magazin und die damit verbundenen Aktivierungen wie die Riechden-Frühling-Tage und den Tag der Nachbarn zusammen mit Floristen weiterentwickeln," erzählt Marion Klaver im Namen des Werbeausschusses. "Darüber hinaus wollen wir das Wissen internationaler Floristenorganisationen nutzen und mit den interessierten Lesern teilen."

Kampagne 365 Tage Blumen verändert

"Durch organisatorische Änderungen innerhalb der beteiligten Produktausschüsse (FPC) von Royal FloraHolland sind die Produktgruppen Calla und Exoten ab diesem Jahr auch Teil der Werbekampagne," setzt Marion fort. "Dies bedeutet eine inhaltliche Änderung des Konzepts von 365 Tage Blumen von Saisonblumen zu Blumen in der Saison. Der saisonale Charakter bleibt sehr wichtig in der Kampagne. Darüber hinaus bekommen Produkte, die ganzjährig geliefert werden, einen klareren Platz in der Kampagne."

Über 365 Tage Blumen

Die Werbekampagne wird von Schnittblumenzüchtern ermöglicht, die der Vermarktungsorganisation Royal FloraHolland angehören. So helfen sie dem Floristen beim Nutzen von Verkaufschancen in den verschiedenen Jahreszeiten.















