

Fachverband Deutscher Floristen / FDF



Blumen sind Vertrauenssache!

Floristen gestalten blumige Unikate und handgefertigte Floristik : kreativ, individuell und trend-orientiert !

Floristen sind die Experten für kreatives Blumenhandwerk. Qualitäts-Produkte und fachkundige blumige Gestaltung individuell auf die Wünsche des Kunden abgestimmt, sind im Fachhandel garantiert! Die Blumen- und Pflanzenauswahl in den Blumenfachgeschäften umfasst variantenreiche Sortimente aus der heimischen und europäischen Produktion. Ergänzend dazu werden Blumen-Importe aus kontrolliertem Anbau aus Übersee angeboten. Mit dieser Vielfalt und Sortimentstiefe, einer saisonalen Ausrichtung des Angebots und der fachkundigen Gestaltung hebt sich der Blumeneinzelhandel von branchenfremden Anbietern deutlich ab. Der Systemhandel bietet Schnittblumen und Pflanzen vorwiegend in standardisierten Sortimenten und mit begrenztem kreativen Spielraum, vor allem aber nicht individualisiert. Die Position des Blumen-Fachhandels wird zudem durch die Beratungsqualität und das individuelle Handwerk gestärkt. Hinzu kommt, dass sich Blumenfachgeschäfte mit erlebnisstarken Produkt- und Dienstleistungsangeboten als kundenorientierte Einkaufsstätten für Blumen und Pflanzen empfehlen.

Fachhandel ist erste Adresse für Geschenk- und Anlass-Floristik!

Konsumenten schätzen Blumen und Pflanzen in ihrem persönlichen Umfeld und nehmen grüne Produkte zunehmend als Trend-Produkte wahr. Im Schenkbedarf ist der Fachhandel heute, und unserer Einschätzung nach auch in Zukunft dafür die primäre Einkaufsstätte. Gleiches gilt für die Nachfrage an floralen Dekorationen für die anlassbezogene Floristik zum Beispiel zu Familienfesten, Hochzeiten, Trauerfeiern und für andere Events, auch im Business- und öffentlichen Bereich. Auch hier ist das Blumenfachgeschäft die erste Adresse für florale Inszenierungen aller Art. Beim spontanen Blumen-Kauf hingegen ist der Systemhandel verstärkt für den Verbraucher relevant. Standardisierte Bundware setzt Kaufimpulse im Kassenbereich. Die vielfach in hohen Mengen gezogenen Blüten für den Massen-Abverkauf haben sowohl optisch als auch qualitativ ein anderes Niveau als die hochwertigen Qualitäts-Produkte in den Blumenfachgeschäften.

Umsätze in der grünen Branche stabil

Der Blumen- und Pflanzenkonsum ist in Deutschland mit einem Gesamtumsatz von 8,6 Mrd. Euro in 2017 auf einem relativ stabilen Niveau. Zum Vergleich: 2010 betragen die Gesamtausgaben für Schnittblumen und Zimmerpflanzen sowie Beet- und Balkonpflanzen, Stauden und Gehölze rund 8.5 Milliarden Euro. Laut Statistika setzte der Blumenfachhandel im Jahr 2016 in Deutschland rund 4,79 Milliarden Euro um. Trotz dieser stabilen Umsatz-Zahlen hat sich die Anzahl der Blumenfachgeschäfte in Deutschland von 2010 mit ca. 15.000 Geschäften heute auf rund 10.000 Blumenfachgeschäfte bundesweit eingependelt. Es gibt vielfältige Gründe für die Geschäftsaufgaben, einer der derzeitig stärksten ist die Aufgabe der Blumenfachgeschäfte aus Altersgründen. Und nicht

alle Floristen halten dem zunehmenden Preis-Druck der Branchenfremden stand. Die Blumenfachgeschäfte hingegen, die im Markt etabliert sind, heben sich mit einer anlass- und serviceorientierten fachkundigen Floristik mit hohem Dienstleistungscharakter wirkungsvoll vom Systemhandel ab.

We want you: Azubis gesucht!

Im Floristenberuf gehen Handel, Kreativität und Handwerk wie in kaum einem anderen Beruf eine Symbiose ein. Beim Fachverband Deutscher Floristen wünschen wir uns wieder vermehrt junge Auszubildende, welche die Perspektiven, Chancen und Möglichkeiten dieses abwechslungsreichen Berufes für sich entdecken und das kreative Blumen-Handwerk zu ihrer Profession machen möchten. Der allgemeine Trend hin zu weiterführenden Schulen, Abitur und schließlich Studium ist nicht nur an den überfüllten Hörsälen deutscher Hochschulen zu spüren, sondern schlägt sich leider auch bundesweit in unbesetzten Lehrstellen nieder. Wie in vielen anderen handwerklichen Branchen verzeichnet daher auch die Floristik rückläufige Ausbildungszahlen. Gab es 2002 noch mehr als 8000 Lehrlinge in dem Beruf, so waren es 2017 nur noch knapp 2700 Azubis. Dabei hat sich das Berufsbild in den vergangenen Jahren sehr gewandelt. Der Florist präsentiert sich heute als kreativer Gestalter mit hoher handwerklicher Kompetenz, als Trend-Experte und moderner Dienstleister mit breitem Qualitäts-Sortiment und einem umfangreichen Branchen-Programm. Neben hochwertiger Floristik hält er viele Produkte und Accessoires aus dem Lifestyle und Interieur für seine Kunden bereit.

Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen bieten Ihren Kunden

- variantenreiche Sortimente aus heimischer & europäischer Produktion
sowie dem kontrollierten Anbau aus Übersee
- schnittfrische Blüten der Saison, die den Kreislauf der Natur spiegeln
- kreative florale Gestaltung und blumige Inszenierung für jeden Anlass und jede Gelegenheit
- individuelle, persönliche und fachkundige Beratung
- Qualität, Frische & optimale Dienstleistung



Fachverband Deutscher Floristen e.V.

www.fdf.de

Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband
Theodor-Otte-Straße 17A
45897 Gelsenkirchen
Telefon: 0209.95877.0 / Fax: 0209.95877.70
www.fdf.de / info@fdf.de