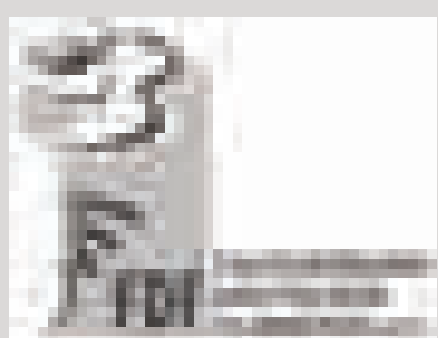


BBH und FDF präsentieren



# SOFT LANDING

Blumen  
büro  
Holland

Verbrauchertrends 2019 übertragen  
in topaktuelle Floral-Designs

**KUSCHELIG. SOFT. PASTELLIG. CREME-  
TÖNE. KEINE ECKEN UND KANTEN.  
ZARTE, VOLLE BLÜTEN-FORMEN.  
WOLKIGE EFFEKTE**

Kauf-Impulse durch Trend-Floristik



BBH und FDF präsentieren



# NEW FRONTIERS

Blumen  
büro  
Holland

Verbrauchertrends 2019 übertragen  
in topaktuelle Floral-Designs

**FUTURISTISCH. LEUCHTEND UND KÜHL.  
METALLIC-EFFEKT. IRISIEREND.  
GEOMETRISCH. WEISS, FLIEDER &  
VIOLETT. FRISCH, HELL & CLEAN.**

Kauf-Impulse durch Trend-Floristik



BBH und FDF präsentieren



# HARVESTING ELEMENTS

Blumen  
büro  
Holland

Verbrauchertrends 2019 übertragen  
in topaktuelle Floral-Designs

**RUHE. ZURÜCKHALTUNG.  
RECYCLING- UND USED-LOOK.  
BLAU, GRÜN UND KHAKI-TÖNE.  
PFLANZEN MIT BUNTEN BLÄTTERN.  
NATÜRLICHE, UNREGELMÄSSIGE  
FORMEN**

Kauf-Impulse durch Trend-Floristik