



IPM ESSEN 2026 – Weltleitmesse für Gartenbau und Floristik in ESSEN

Halle 5 ist die Floristik-Halle Internationale Floristik-Shows, blumige Trends 2026, Workshops und Ausstellungen auf IPM Flower Stage

Die IPM Flower Stage wird zum lebendigen Treffpunkt für alle, die die Welt der Blumen, des Designs und der grünen Branche lieben. Hier heißt es **„Bühne frei!“ für Hersteller, Großhändler, Floristen und Institutionen**, die ihre Ideen, Produkte und floralen Trends in Szene setzen möchten. Auf der einzigartigen Drehbühne erwartet die Fachbesucher ein inspirierendes Programm voller Shows, Workshops und Präsentationen. Ein besonderes Highlight ist die „Aloha-Show“ – moderiert von Floristik-Star Björn Kroner, die tropische Leichtigkeit, farbenfrohe Blüten und außergewöhnliche Designkonzepte kombiniert.

Die IPM Flower Stage ist neu auf der IPM ESSEN 2026. Der Fachverband Deutscher Floristen – Bundesverband e. V. (FDF) unterstützt die Umsetzung und sorgt dafür, dass jedes floristische Konzept wirkungsvoll auf der Bühne präsentiert wird. Wer den persönlichen Austausch sucht, findet ihn beim Florist-Get-together am Donnerstag, 29. Januar 2026, ab 17 Uhr direkt an der IPM Flower Stage.



Florale Vielfalt, kreative Impulse, Business-Boosts und eine Atmosphäre, die zum Mitmachen einlädt

Die Ausstellungsfläche 5B10 des Fachverband Deutscher Floristen e.V. (FDF) in Halle 5 ist place to be für alle, die sich für die faszinierende Welt der Floristik begeistern. Beim FDF treffen Kreativität, Trends und Fachwissen aufeinander – ein Ort voller Impulse für den point of sale, Innovationen für die Floristik in der Zukunft und für Begegnungen in einer kreativen Branche.

Veranstaltungspartner sind **Decorum plants & flowers** mit der Bühnenshow *Pure Perfection Passion Show*, **Marginpar BV** mit dem Bühnenhighlight „*Flower Riot – She blooms live*“ mit Hanneke Frankema (NL), Sara-Lisa Ludvigsson (S) und Elisabeth Schoenemann (D) und die exotische Show „**The Spirit of Aloha**“ mit hawaiianischen Floristinnen und moderiert von dem bekannten TV-Florist Björn Kroner. Weitere Top-Events auf der IPM Flower Stage sind die Shows der internationalen Floristen-Community „**Floos – the crafter’s secret**“ mit ihren spektakulären künstlerischen Floral-Designs und die großen Praxisshows: „Trend-Floristik mit dem Business-boost“ des süddeutschen **Blumen-Großhandels Vahldiek**.

Inspirationen, Trends, neue Produkte und Nachhaltigkeit

Neben den spektakulären Bühnenshows und informativen Talks mit der **Einkaufsgemeinschaft Ekaflor** bietet die IPM Flower Stage in Halle 5 gemeinsam mit den dort ausstellenden Unternehmen für floristischen Bedarf einen umfassenden Überblick über die Neuheiten der Branche. Dazu gehören Präsentationen und Showrooms von **Smithers-Oasis Germany** mit Schwerpunkt auf den neuen nachhaltigen OASIS® Renewal floral foam, der niederländische Züchter **Porta Nova** mit der innovativen Rose Red Naomi Futura, die neue Inspirationslinie **justchrys 2026** für den Fachhandel, das Segment stabilisierter Blüten von **Verdissimo**, die Online-Plattform **Thursd.** als internationales Netzwerk der grünen Branche, floraler Bedarf von **HR the-wire-man.com**, sowie aktuelle Trends, neue Produktserien, kreative Ideen und alle wichtigen Branchen-Informationen für das erfolgreiche Geschäftsjahr 2026.

Opening auf der IPM Flower Stage :

Pure Perfection Passion Show by Decorum und FDF

Internationaler Blick auf die Perfektion floraler Gestaltung

Gemeinsam mit Partner **Decorum plants & flowers** präsentiert der Fachverband Deutscher Floristen e.V. (FDF) die **Pure Perfection Passion Show**. Die bekannten internationalen Floral-Designer **Yulia Medvedyeva** (Estland), **Stefan van Berlo** (Belgien), und **Joseph Massie** (UK) werden mit außergewöhnlichen floralen Inszenierungen in diesen internationalen Floristik-Shows begeistern. Event-Floristik, Sträuße und exklusive Table-Decorations in handwerklicher Vollendung entstehen vor den Augen der Fachbesucher:innen.

Die drei Star-Designer sind leidenschaftliche Gestalter und renommierte Botschafter des internationalen Züchtersverbands Decorum. Der Verband steht für Blumen und Pflanzen in höchster Qualität und vereint mehr als 50 niederländische Pflanzen-Produzenten unter seinem Dach. Decorum plants & flowers war im vergangenen Jahr 2025 Hauptsponsor des World Cup of Floral Art in Den Haag. In der **Pure Perfection Flower Show** werden Erinnerungen an dieses fantastische Branchen-Event der Floristik wieder wach!

Yulia Medvedyeva ist eine innovative Floristin, die in Tallinn, Estland, lebt und dort ihr eigenes **Atelier Artishok** führt. Sie ist auf auf Hochzeitsarbeiten, Demonstrationen, Workshops und Floristik-Kurse spezialisiert. Yulia wurde 2012 estnische Meisterin der Floristik, sie nahm am Europa-Cup der Floristen teil und hat beim Internationalen Floristik-Wettbewerb in Japan gewonnen.

Stefan Van Berlo ist ein belgischer Florist, der 2004 sein Blumengeschäft **Bloem-illusie** in Gent eröffnet hat. Stefan kombiniert seine Unternehmer-Tätigkeit mit der Teilnahme an Wettbewerben und dem Unterrichten. Im Jahr 2010 wurde er belgischer Landesmeister der Floristen. Er hat Demonstrationen in Frankreich, Russland, Spanien, Belgien, der Tschechischen Republik und Holland teilgenommen und auch im Fernsehen (La Une, Groenland, ATV, Rural TV) präsentiert. Seine Arbeiten wurden in den wichtigsten Publikationen veröffentlicht. Seine PHILOSOPHIE: Wenn die Illusion einer Idee zur Realität wird.

INFORMATION



Der britische Florist **Joseph Massie** arbeitet seit seiner Jugend mit Blumen. Was in einem Blumengeschäft in Liverpool begann, entwickelte sich zu einer Karriere, bei der Design, Handwerkskunst und Bildung auf einer sehr individuellen Ebene zusammenfinden.

2024 erzielte er den Titel „UK Florist of the Year“. Neben seiner kreativen Arbeit engagiert sich Joseph auch in der Ausbildung – sowohl offline als auch online. Sein Ziel ist es, Technik und Kreativität auf zugängliche Weise zu verbinden. In seinen Blumenkreationen sucht Joseph stets das Gleichgewicht zwischen Form und Gefühl – immer in Verbindung mit viel Liebe zum Detail.

Decorum plants and flowers – Premium-Brand in der Floristik-Welt

Decorum ist die Premiummarke für Blumen und Pflanzen, die von über 50 niederländischen Züchtern produziert wird. Diese Züchter sind vielfach Familienunternehmen, die über sehr viel Erfahrung, Knowhow und Technik in der Schnittblumen- und Pflanzenproduktion verfügen. Die Marke Decorum plants and flowers steht in der Branche für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit. Das Angebot ist vielfältig und umfassend – darunter Lisianthus, Chrysanthemen, Lilien, Tulpen, Begonien, Kakteen, Orchideen, Alstromerien und Kalanchoen von höchster Qualität. Die dem Decorum-Verbund angeschlossenen Züchter investieren kontinuierlich in Nachhaltigkeit, Qualität und Sortimentstiefe. Mit seiner Qualität überzeugt Decorum plants and flowers Floristen und Endkunden gleichermaßen.

<https://decorumplantsflowers.com/>

Exotisches Floral-Erlebnis `The Spirit of Aloha´ - erstmals beim FDF auf der IPM ESSEN 2026

Präsentiert von den Künstlerinnen Brenna Quan und Sue Tabbal-Yamaguchi aus Hawaii und moderiert vom Floristik-Headliner Björn Kroner

In der exotischen Floristikshow „**The spirit of Aloha**“ tauchen die Fachbesucher:innen der IPM ESSEN 2026 ein in ein spektakuläres Blumenerlebnis. Auf der IPM Flower Stage präsentieren die Blumenkünstlerinnen **Brenna Quan und Sue Tabbal-Yamaguchi** Hawaiis reiches Blumenerbe und seine lebendigen Design-Traditionen. Der bekannte **TV-Florist Björn Kroner** nimmt das Publikum mit auf diese spannende Reise durch Tradition, Innovation und dem tief verwurzelten „Spirit of Aloha“.

Von den Anfängen des hawaiianischen Blumenexports bis zum florierenden Welthandel von heute erzählen Brenna und Sue eine Geschichte von Wachstum, Kreativität und Verbundenheit. Sie zelebrieren für das Fachpublikum die exotische Schönheit Hawaiis mit atemberaubenden Blumenkompositionen, inspiriert von den ikonischen hawaiianischen Blumenketten. „The Spirit of Aloha“ kombiniert hawaiianische Tradition, tropische Blüten, exotische Floral-Designs mit den Farben, Texturen und Rhythmen des Insellebens zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Die floralen Köpfe hinter dem ‚Spirit of Aloha‘

Sue und Brenna, zwei international anerkannte Blumen-Designerinnen, sind die Botschafter des „Spirit of Aloha“. Auf der IPM Flower Stage präsentieren diese beiden Floristinnen die exotische Show und bringen ihre Expertise und kulturelle Wertschätzung für ihr Handwerk und die Tradition Hawaiis ein. Sue kommt aus Hawaii und ist mit der Blumen-Tradition der Inseln tief verbunden. Brenna ist eine kanadische Botschafterin tropischer Blumen, die ergänzende Perspektiven bietet. Sie beschreibt aus ihrer Sicht die globale Anziehungskraft der hawaiianischen Floristik. Ein sehr besonderes Duo zweier Floral-Gestalterinnen, die mit exotischen Blüten und traditionsbezogenem Floral-Handwerk faszinieren.

Floristmeister Björn Kroner - Er ist einer der bekanntesten Floral Designer Deutschlands. In der TV-Sendung „Garten & Lecker“, in der er seit Jahren die Floristik präsentiert, wird er liebevoll „der Schönmacher“ genannt. Mit seiner farbenfrohen floristischen Handschrift, seinem feinen Gespür für Atmosphäre und seinem ansteckenden Enthusiasmus verwandelt Björn Kroner Blumen in Geschichten und gedeckte Tische in Bühnen. Björn Kroner hat verschiedene Bücher veröffentlicht. Kürzlich ist sein neuestes Buch „Blumen, Glanz und Tafelfreuden“ erschienen.

Marginpar BV:

She Blooms live: Spitzenfloristik trifft Haltung

Wenn Leidenschaft, Können und Haltung aufeinandertreffen, entsteht Veränderung! Flowers, Females & Floral-Designs entfalten eine ganz besondere Energie. Drei internationale Top-Floristinnen stehen auf der IPM 2026 erstmals gemeinsam auf der Bühne und das nicht nur mit beeindruckender Floristik, sondern zudem mit einer klaren Botschaft: In der Show *Flower Riot* geben sie den Startschuss für „**She blooms**“ - eine neue Initiative, die Raum für weibliche Vorbilder schaffen will - voller Inspirationen und gegenseitiger Unterstützung. In einer Branche, die zu rund 80% aus Frauen besteht, aber nach außen überwiegend von Männern geprägt wird, möchten die innovativen Floristinnen **Hanneke Frankema aus den Niederlanden, Sara-Lisa Ludvigsson aus Schweden und Elisabeth Schoenemann aus Deutschland** ein starkes Zeichen setzen. Ihr Medium sind die fantastischen Blumen der niederländischen Züchtervereinigung **Marginpar BV**. Deren Vielfalt und Qualität bietet das ideale setting für die female designs. Ein Auftritt voller Power, Emotion und floraler Inspiration – ein echtes Highlight für alle Besucher:innen und Besucher der Messe.

Hanneke Frankema hat 2022 in Manchester den Europa-Cup der Floristen gewonnen. Seither ist ihr Leben eine „florale Achterbahn“. Sie fliegt regelmäßig nach Peking, Moskau, in die USA und Europa, um Meisterklassen und Demonstrationen zu geben. Beim „World Cup of Floral Art“ im vergangenen Jahr in Den Haag faszinierte sie die Floristik-Welt mit einer Floristik-Show der Extraklasse. Hannekes unverwechselbares Werk wurde mit vielen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Sie wurde 2018 zur niederländischen Floristmeisterin gekürt und ist Gewinnerin des World Flower Cups 2012 in Barcelona. Schon jetzt gilt die junge Floristin als eine der ganz Großen in der internationalen Floristik-Szene.

Sara-Lisa Ludvigsson arbeitete 15 Jahre lang als Lehrerin für Floristik an einer Schule. Parallel half sie dabei, Zertifikate für Floristen auf nationaler Ebene sowie in internationalen Projekten, die von der Europäischen Union gefördert wurden, zu entwickeln und zu bewerten. Heute arbeitet sie vorwiegend freiberuflich für Veranstaltungen und Floristik-Events aller Art. Sie dekoriert Hochzeiten und gestaltet Trauerfloristik für Beerdigungen, und sie gibt ganz unterschiedliche Floristik-Workshops. Sara-Lisa liebt es zu unterrichten. Sie steckt viel Energie darin, ihre Schüler zu ermutigen, sich zu messen und neuen floralen Herausforderungen zu stellen.

Floristmeisterin Elisabeth Schoenemann ist Floral-Designerin mit Herz und Seele. Die Hamburgerin ist Floristin in 4. Generation und wurde unter dem Bindetisch im Blumengeschäft ihrer Eltern groß. Im Sommer 2025 hat sie die Projektleitung in der FDF GmbH für Events, Produktentwicklungen und Messen übernommen. Nach ihrer Ausbildung hat sich Schoenemann zielstrebig durch Berufswettbewerbe,



Engagements beim Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF, Produktentwicklungen bei Großhändlern, durch Showrooms auf Messen sowie durch die Mitarbeit in der Floristengruppe „Fleurop's junge Wilde“ einen Namen in der Floristik gemacht. Sie ist seit rund 15 Jahren als Freelancerin unterwegs und arbeitet national und international für verschiedene Kunden und Projektgeber. Floristik-Trends und Moodboards für die Entwicklungen blumiger Designs gehören zu ihrer Arbeit ebenso wie Foto-Shootings. Ihre Floristmeisterausbildung hat sie 2020 erfolgreich an der Floristmeisterschule Gelsenkirchen beim FDF abgeschlossen. Im März 2025 wurde sie bei der Landesmeisterschaft der Floristik Nord in Husum zur Norddeutschen Landesmeisterin der Floristik gekürt.

[Marginpar | We Flower with an innovative touch](#)

Das niederländische Unternehmen Marginpar züchtet seit mehr als 30 Jahren Schnittblumen an knapp 20 unterschiedlichen geografischen Standorten – vorzugsweise in Afrika. Marginpar will seinen Kunden das Besondere bieten. Dazu gehören Spezialitäten aus der Familie der Clematis, Aстранtia, Eryngium, Scabiosa und Craspedia, aber auch Gloriosa, Jatropha und Talinum gehören zum breiten Programm. Marginpar baut seine Blüten überwiegend im Freien an und sie profitieren in Wuchs und Kraft von den Höhenlagen unter der Sonne Afrikas. Marginpar ist Mitglied von FSI und hat sich den Kriterien der Nachhaltigkeit verschrieben.

Neu : Flower Talk „Floristry. Female. Forward.“

Netzwerke, Mut und Miteinander: Im direkten Anschluss an die Show übernimmt das **g&v-Team (Fachmagazin gestalten und verkaufen)** die Flower Stage. Mit dem Ziel „Aufbauen, ausbauen, stärken.“ geht es um die Themen „Female Community“ und „**Female Networking**“. Denn trotz so viel Frauenpower in der Floristikbranche kommen diese Aspekte viel zu oft noch viel zu kurz. Zeit also, dieses zu ändern – g&v präsentiert (digitale und physische) Plattformen, um die Frauen der Branche zusammenzubringen. Nach dem Motto „Floristry. Female. Forward.“

g&v – Das auflagenstärkste Magazin für die Floristik-Branche bietet aktuelle Meldungen aus der Branche sowie Termine, Rezepte und Mediadaten.

[gestalten & verkaufen - Eine Marke der TASPO Fachzeitschrift | Gartenfachhandel - Floristen Gartendesign Natursteinhandel](#)

FLOOS – the crafter’s secret:

Internationale Floristik-Show voller Kreativität und Leidenschaft für florale Gestaltung

Wenn internationale Spitzenfloristen auf einer Bühne zusammentreffen, entsteht Magie – und genau das verkörpert **FLOOS – the crafter’s secret**. Unter der künstlerischen Leitung des charismatischen spanischen Floral Designers **Carles J. Fontanillas aus Barcelona** präsentiert die FLOOS-Family eine Show, die weltweit Maßstäbe in der floralen Gestaltung setzt.

Bekannt für ihre innovativen Ideen, überraschenden Techniken und die Liebe zum Detail, haben die Mitglieder der FLOOS-Family bereits mehrfach auf der IPM Essen das Publikum in ihren Bann gezogen. Mit jeder Performance gelingt es den Ausnahme-Floristen aufs Neue, Trends zu setzen und die grenzenlosen Möglichkeiten der Floristik sichtbar zu machen. Für die IPM ESSEN 2026 haben ihr Kommen zugesagt: Johann Obendrauf aus Österreich, Rudy Casati aus Italien, Iza Tkaczyk aus Polen, Nicu Bocancea aus Rumänien, Alex Segura aus Spanien unter Leitung von FLOOS-Gründer Carles J. Fontanillas ebenfalls aus Spanien.

FLOOS – the crafter’s secret ist mehr als eine Floristik-Show: Es ist ein Erlebnis voller Inspiration, eine Hommage an die Kunst mit Blumen und ein Fest der internationalen Floristenszene.

Der katalanische Designer **Carles J. Fontanillas** ist Florist in dritter Generation. Nach seiner Ausbildung hat er an Seminaren bei international renommierten Lehrern teilgenommen und 2018 die spanischen Meisterschaften der Floristen gewonnen. Carles gibt heute Workshops, Seminare und Vorführungen in vielen unterschiedlichen Ländern und hat mehrfach Auftritte der FLOOS Community auf der IPM ESSEN organisiert. Er führt zwei Blumengeschäfte in Barcelona und ist Gründer, Ideologe und Förderer des FLOOS-Projekts (2015) und einer der 'Master Florists', der seine Designs in den Büchern „The Crafter's Secret“ veröffentlicht.

Der bekannte Floristmeister **Johann Obendrauf** führt in Graz das renommierte Blumengeschäft „Floristik Obendrauf“. Er ist in verschiedenen TV-Formaten in Österreich zu Gast, gilt als Trendexperte, gibt Demonstrationen und Workshops in Österreich und darüber hinaus und ist schon viele Jahre ein engagierter Botschafter der FLOOS-Community. Johann Obendrauf war Mitglied im Trend-Team des Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDf und hat erfolgreich an verschiedenen

INFORMATION



Branchen-Wettbewerben teilgenommen. Er ist österreichischer Landesmeister der Floristen, hat den Alpe Adria Cup gewonnen, ist Trend-Botschafter für das Blumenbüro Österreich und hat 2015 am Interflora World-Cup der Floristen erfolgreich teilgenommen.

Der Florist **Rudy Casati** aus Italien war ursprünglich als Biologe tätig, bis er 2000 eine Ausbildung an der Floristenschule Federfiori abgeschlossen hat. Bis heute hat er seine Ausbildung bei anerkannten internationalen Meistern wie Wim Hazelaar, Tor Gundersen, Ben Zion Gil, O. Sloltz, Gregor Lersch und Mario Sortino fortgesetzt. Seit 2018 ist er einer der 'Master Floristen', die Teil des FLOOS-Projekts sind. Rudy Casati hat an vielen Branchen-Wettbewerben erfolgreich teilgenommen und ist ebenfalls Gewinner des Alpe Adria Cups

Iza Tkaczyk aus Polen hat 2015 die Akademia Marioli Miklaszewskiej als Meisterfloristin abgeschlossen und ist Absolventin der Akademie der Schönen Künste in Danzig. Sie leitet Workshops und nimmt an Ausstellungen und Wettbewerben teil. Iza Tkacyk spielt gerne mit Farbe und Form und lässt Kontraste wirken. Sie ist Meisterin der polnischen Floristen und hat 2016 den ersten Platz beim Barcelona World Flower Cup erzielt.

Blumen sind die Leidenschaft des bekannten und sympathischen spanischen Floristmeisters Àlex Segura. Der Spanier gibt Floristik-Kurse und Seminare sowie große Demonstrationen u.a. in Spanien, Portugal, Frankreich, Italien und Costa Rica. Außerdem hat der engagierte Florist an verschiedenen nationalen und internationalen Wettbewerben erfolgreich teilgenommen. Seit 2015 ist er fest mit dem Projekt „FLOOS – the crafter’s secret“ verbunden.

Nicu Bocancea aus Rumänien stammt aus einer Floristen-Familie. Seine Eltern haben 1970 „Das Haus der IRIS Blumenläden“ gegründet. Zusammen mit seinem Bruder Cosmin führt Nicu Bocancea heute dieses erfolgreiche Unternehmen, in dem sich künstlerische Ambitionen mit kommerziellen Aspekten verbinden. Mehr als 100 Menschen arbeiten heute für IRIS in 11 Geschäften in Bukarest, einer Blumenwerkstatt und auf der Online-Shop-Plattform. Nicus Leistungen werden durch zahlreiche erste Plätze bei floristischen Wettbewerben bestätigt.

[FLOOS, the crafter's secret - Floral recipes - FLOOS](#)

FLOOS ist die erste Online-Bibliothek, in der internationale Top-Designer ihre professionellen Gestaltungs-Techniken präsentieren. Die in der Floristik-Szene weltbekannten Botschafter der FLOOS-Community laden die Branche dazu ein, sich durch deren Wissen und Techniken für ihr Business inspirieren zu lassen.

Vahldiek Blumengroßhandel:

- Trend-Floristik 2026 mit Business-Boost

- Event Show, die inspiriert und Umsatz bringt

Frühling ist nicht nur eine Jahreszeit – er ist ein Gefühl. Genau dieses Gefühl steht im Mittelpunkt einer praxisnahen Floristik-Show, die florale Kreativität mit handfestem Business Know-How verbindet. Veranstalter ist der bekannte **süddeutsche Blumen-Großhandel Vahldiek aus Bietigheim-Bissingen**. Er garantiert seinen Kunden ein Sortiment, das in Punkte Vielfalt und Frische seines Gleichen sucht. Der Firmen-Slogan „Geht nicht, gibt es nicht – simply the best!“ steht für höchste Kundenorientiertheit, Qualität, Zuverlässigkeit und Individualität.

In den Bühnenshows „Trend-Floristik-mit Business-Boost“ zeigen die **belgische Floristmeisterin Chantal Post**, die holländische Landesmeisterin **Franka Roenhorst**, die beim World Cup of Floral Art in Den Haag Platz 5 für die Niederlande erzielte, und bekannte deutsche **Floristmeisterin Anja Ersing**, wie aus blumigen Ideen echte Verkaufserfolge werden. Im Fokus: marktfähige Floristik-Konzepte, die direkt aus dem Messegeschehen in den Geschäftsalltag übersetzbar sind. Von locker gebundenen Seasonal Bouquets bis hin zu modernen floralen Arrangements – alles live, transparent mit Zielsetzung auf Machbarkeit, Tempo und Wirkung am Point of Sale.

[Blumen Vahldiek - Süddeutschlands größter Schnittblumengrosshandel](#)

Franka Roenhorst ist amtierende Landesmeisterin der Niederlande und führt mit ihrem Partner Hans Zijlstra eines der bekanntesten Blumengeschäfte des Landes – das Geschäft „Bloemstylist Hans Zijlstra“ in Groningen. Beim World Cup of Floral Art in Den Haag hat die engagierte Floristin den fünften Platz für ihr Heimatland erzielt. Mit ihrer Teilnahme in Den Haag wollte sie nicht nur überzeugen, sondern ein klares Zeichen setzen – für ihren Stil, ihre Vision und ihren ganz eigenen Weg in der floralen Kunst.

Die belgische Blumen-Designerin **Chantal Post** hat ebenfalls für ihr Land am World Cup of Floral Art im vergangenen Jahr in den Niederlanden teilgenommen und es bis in das anspruchsvolle Finale geschafft. Im September 2024 wurde Chantal Post beim bekannten Floristik-Festival „Fleurs Amour“ im Schloss Alden Biesen in Limburg zur belgischen Floristik-Meisterin gekrönt. Chantal Post ist seit über 30 Jahren Floristin und betreibt ein Blumengeschäft in Vielsalm, im Herzen der belgischen Ardennen.



Floristmeisterin **Anja Ersing** aus Ludwigsburg ist schon lange im blumigen Geschäft. Sie ist ehemalige Landesmeisterin der Floristen in Baden-Württemberg und hat bei der Deutschen Meisterschaft der Floristik den dritten Platz erzielt. Schon als Kind hat die Baden-Württembergerin ihre Liebe zu den Blumen entdeckt und nach Abschluss ihrer Floristik-Ausbildung kontinuierlich ihre floristische Karriere ausgebaut. Sie wurde Leitende Floristmeisterin bei Landesgartenschauen und für ihre Leistungen bei der Bundesgartenschau Mannheim mit zwei Goldmedaillen und zwei Staatsehrenpreisen ausgezeichnet. Anja Ersing ist erfolgreiche Fachreferentin, Floristik-Lehrerin, Leiterin von Betriebsschulungen, sie dekoriert Showrooms unter anderem für den Blumengroßhandel Vahldiek und wirkt an Demonstrationen mit.