

# FDF-Information

Nicola Fink  
Theodor-Otte-Straße 17 a  
45897 Gelsenkirchen  
T +49 (0)209 – 95877-72  
F +49 (0)209- 958 77-70  
E :Nicola.Fink@fdf.de  
www.fdf.de



## Internationale Pflanzenmesse IPM ESSEN 2014

(28.01.-31.01.2014)

**Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF präsentiert**

- **Life with flowers - Deutschlands beste Floristen on stage**
- **Verkaufsschlager im Fachhandel: Pflanze des Monats**
- **Produktpräsentationen, Lifeacts und Workshops**
- **Inspirationen für eine kreative Branche**

Inspirationen, Impulse und neue Ideen für eine Lebenskultur mit Blumen präsentiert der Fachverband Deutscher Floristen auch 2014 wieder im FDF-Event Center in Green City/Halle 1A auf der IPM ESSEN 2014 in Essen. Impulsgebende Bühnenveranstaltungen, Marketingpräsentationen und neue florale sind die Highlights des vielseitigen Beratungs- und Informationsangebots. Im Mittelpunkt stehen blumige Gestaltungs- und Inszenierungsideen für die erfolgreiche Vermarktung von Schnittblumen und Pflanzen im Blumeneinzelhandel.

1

## Die Bühnenshows beim FDF

**Die große Show der Meisterfloristen**

**Frühlingshafte blumige Inspirationen aus Meisterhand**

Trends gesetzt und Titel gewonnen! Deutschlands beste Floral-Designer stehen im Rampenlicht. Jürgen Herold, amtierender Meister der Deutschen Floristen, Stefan Göttle, der Deutsche Vizemeister 2012, und Thomas Gröhbühl, Deutschlands Meisterflorist 2010, zeigen in einer inspirierenden Bühnenshow frühlingshafte blumige Ideen aus Meisterhand für ein urbanes Publikum. Ihre Themen sind florale Kreationen für Valentin, Ostern und Muttertag, die neuen blumigen Must-Haves für die Saison und Gestecktes zum Start in den Frühling. Unter dem Motto : Successful. Together. unterstützt Schnittblumengroßhändler Fleura Metz diese hochkarätigen Veranstaltungen und stellt aus seinen Sortimenten das gesamte Frischematerial für die Bühnenshows bereit.

### **Safe the dates:**

*Dienstag, 28. Januar, 14.30-15.30 Uhr*

*Mittwoch, 29. Januar, 11.00-12.00 Uhr*

*Donnerstag, 30. Januar; 15.00-16.00 Uhr*

# FDF-Press-Information



## **Marketing, Gestaltung und neue Designs**

### **Verkaufstarke Umsatzbringer: Zimmerpflanze des Monats**

Unterhaltsam und inspirierend präsentiert das Trend-Team des Fachverband Deutscher Floristen den Jahreskalender der Zimmerpflanzen. Blumenbüro flankiert die Kampagne „Zimmerpflanze des Monats“ mit top-aktuellen Werbemitteln und zielgruppengerechten PR-Aktivitäten in Publikumsmedien und Social-Medias. Das Trendteam des FDF mit Manfred Hoffmann, Elisabeth Gramm und Oliver Ferchland inspiriert zur kundenorientierten Inszenierung und gestalterischen Veredelung von Zimmerpflanzen im blumigen Umfeld. Eine Top-Veranstaltung für Floristen, die das Potential der gestalteten Pflanze in Kombination mit professionellem Marketing und übergreifender Branchen-PR verkaufsorientiert in den Fokus ihrer Kunden setzen möchten.

#### **Safe the dates:**

*Mittwoch, 29. Januar, 15.00-16.00 Uhr*

*Donnerstag, 30. Januar, 11.00-12.00 Uhr*

*Freitag, 31. Januar, 14.30-15.30 Uhr*

## **Zehn Jahre International Teachers of Floristry**

Die FloralDesign Edition und der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF präsentieren auf der IPM ESSEN 2014 in einer einmaligen Highlight-Veranstaltung „10 Jahre International Teachers of Floristry“. Namhafte internationale Lehrer-Persönlichkeiten des Floral Design zeigen unter dem Motto „Cultural diversity in one profession“ oder „Kulturelle Vielfalt in einer Profession“ aufregende Einblicke in ihre Arbeit und inspirieren mit ihren kulturell geprägten unterschiedlichen Sichtweisen auf die Floristik. Die Werkstücke stehen auch bei der FloralDesign Edition in Halle 1A und im FDF-Event-Center zur Ansicht. Diese internationalen Floral-Designer wirken an der Top-Veranstaltung mit:

Jaqueline Boerma (Holland), Brigitte Heinrichs (Deutschland), Takashi Hirata (Japan), Kazumasa Kubo (Japan), Gregor Lersch (Deutschland), Angela Serva (Guadeloupe), Sylvia Serva (Guadeloupe), Berit Skjottgaard-Laursen (Dänemark), Natalia Veselova (Russland) und Ursula Wegener (Deutschland).

#### **Safe the date:**

*Mittwoch, 29. Januar, 13.00-14.00 Uhr*

## **Präsentationen und Sonderschauen**

# FDF-Press-Information



## **Fachverband Deutscher Floristen und Blumenbüro Chrysanthemen in blumiger und kundenorientierter Inszenierung Voll im Trend in Farbe und Design**

Kreative Impulse und viele Ideen für eine kundenorientierte und umsatzstarke Inszenierung im Blumenfachgeschäft mit dem Top-Seller Chrysanthe bietet die neue Kollektion just chrys. In der Chrysanthemen-Lounge wird der wandelfähige Blumenstar aufmerksamkeitsstark in den Fokus gesetzt und impulsgebend inszeniert. Es werden viele neue Chrysanthemen-Sorten vorgestellt, und gezeigt, wie Chrysanthemen im Großhandel präsentiert werden. Pantone-Tafeln zeigt die farbliche Übereinstimmung der Chrysanthemen-Sorten mit den aktuellen Farbtrends im floristischen Bedarf.

Innovativ: Exklusiv-Linie und Basic-Linie

Neu an der vorliegenden Kollektion: erstmals wird zwischen einer Haute-Couture Linie und einer Basic-Linie unterschieden. Dabei ist die Haute-Couture Linie als impulsgebende Serie hochwertiger Arrangements zu verstehen, die exklusive Lebenskultur mit Blumen spiegelt. Die Basic-Linie hingegen präsentiert verkaufsorientierte Werkstücke, die schnell vom Profi zu fertigen sind. Beide Produktlinien wurden für die gleiche Zielgruppe entworfen und richten sich an ein familienorientiertes Publikum.

3

## **Fachverband Deutscher Floristen und Blumenbüro Anthurie Unlimited: Tischkultur mit floralen Beauties**

Die Anthurie ist puristisch, elegant und vielseitig. Sie passt zu vielen Einrichtungsstilen - von klassischen Wohnatmosphären bis hin zu extravagant-modernen Einrichtungen. Im Event Center inszeniert das FDF-Anthurien-Team dekorative und anlassbezogene florale Tischinszenierungen mit Schnittanthurien für genussvolle Tafelfreuden. Die stilvollen Tischdekorationen sind für ein urbanes Publikum entstanden, das Wert auf Design, Lifestyle und exklusive Produkte legt. Diese Kunden fühlen sich von den repräsentativen Tisch-Inszenierungen in den aktuellen Trendatmosphären besonders angesprochen. Floristen erleben die Anthurie als vielseitiges, attraktives florales Produkt, das sich für stilvolle Inszenierungen in besonderem Ambiente empfiehlt.

## **Fachverband Deutscher Floristen und Blumenbüro**

*Amore*

### **Die Rose Avalanche als Wegbereiter der großen Liebe**

Erstmals präsentieren Blumenbüro und Fachverband Deutscher Floristen romantische Floral-Designs mit der extravaganten Avalanche. Die Spitzenqualität dieser außergewöhnlichen Rosen steht für Profis außer Frage. Rosen der Sorte Avalanche sind die erste Wahl, wenn es um die florale Dekoration für royale Hochzeiten, gesellschaftliche Großereignisse und

# FDF-Press-Information



Empfänge geht. Jetzt hat das Kreativteam des FDF neue Floral-Designs mit dem glamourösen Blumenstar für die Liebe, an Valentin und zum Hochzeitstag entwickelt. Sie präsentieren die Avalanche als Wegbereiter für die ganz große Liebe und setzen funkelnde Highlights für die emotionalsten Momente im Leben.

## **FDF-Trends 2014: Blumige Sträuße im Trend für jede Saison**

Eine neue florale FDF-Trend-Kollektion stellt der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF für das Jahr 2014 vor. Die Kollektion umfasst vier profilstarke Saisonsträuße in zwei unterschiedlichen Formaten. Es wird jeweils ein repräsentativer großer Blumenstrauß (Maxi) vorgestellt und begleitend dazu eine praxisnahe Variante (Mini) für den täglichen Abverkauf im Blumengeschäft präsentiert. Die jeweiligen Straußvariationen (Maxi und Mini) unterscheiden sich in der Größe, sind in Anmutung, Atmosphäre und Zielgruppenansprache jedoch vergleichbar gestaltet. Die aussagestarken Saisonsträuße sind in Anlehnung an die Trendprognosen entstanden, mit denen auch der floristische Bedarf arbeitet und mit Werkstoffen aus saisonal verfügbaren floralen Sortimenten kreiert.

## **Wieder dabei: Blumengroßmärkte zu Gast beim FDF**

Ich bin von hier! Blumen und Pflanzen aus der Region. Die erfolgreiche Kampagne wird fortgeführt und von der Vereinigung Deutscher Blumengroßmärkte wieder beim FDF auf der IPM präsentiert. An ihrem Gemeinschaftsstand informieren die Deutschen Blumengroßmärkte über ihre Sortimente und setzen auf den Standortvorteil in der Region.

4

## **Die FDF-Community und ihre Partner**

Das umfassende Sortiment der Aussteller mit floristischem Bedarf präsentiert der Fachverband Deutscher Floristen wieder in der FDF-Aussteller-Galerie auf der IPM. Die Produkte werden ansprechend floral inszeniert und in einem attraktiven Ausstellungsumfeld vorgestellt. Die Produkte werden so nicht nur an den Messeständen der IPM-Aussteller mit floralem Bedarf, sondern auch in der Produktgalerie für die Fachbesucher erlebbar gemacht. Firmenlogo und Standnummer weisen die Messebesucher direkt zum Messestand in den Floristik-Hallen.

Der **FDF-Shop** und die **FDF-Mitgliedsberatung** sind etablierte Anlaufstellen für Mitglieder und solche, die es werden wollen, auf der IPM. Im Shop werden Werbemittel und Promoartikel vorgestellt. Das breite Leistungsspektrum der FDF-Community präsentieren die Vertreter aus den FDF-Landesverbänden am Stand der Mitgliedsberatung.

Das **FDF-Schulungsprogramm** ist ein zentrales Angebot im vielfältigen Spektrum der verbandlichen Aktivitäten. Jedes Jahr präsentiert der FDF ein breites

# FDF-Press-Information



Spektrum an Lehrgängen und Seminaren zu allen Bereichen der floristischen Praxis. Informationen zu den neuen Ausbildungsangeboten gibt es am Stand FDF-Ausbildung auf der IPM.

## **Kreativ-Akademie : FDF-Floristmeisterschule Gelsenkirchen**

Ein außergewöhnlicher Platz des Lernens und Erfahrungsaustauschs, der Inspiration und Persönlichkeitsentwicklung sowie für die innovative florale Gestaltung ist die Floristmeisterschule Gelsenkirchen unter Leitung von Meisterausbilderin Ursula Wegener. Mit verschiedenen floralen Inszenierungen stellt die Meisterschule ihre Philosophie auf der IPM Essen vor. Im FloristEvent Center zeigen Schulleiterin Ursula Wegener und Co-Referent Mario Mahlstedt jahreszeitliche Werkstücke und Objekte. Meisterschüler und Ehemalige sind als Ansprechpartner vor Ort und begleiten die Präsentation.

**Achtung:** Die neue FDF-Floristmeisterausbildung im FloristPark Gelsenkirchen beginnt am 1. April 2014. Alle Infos rund um diese berufsbegleitende Qualifizierung im FDF-Event Center am FDF-AusbildungsCounter bei Claus Garbe.

## **Red Naomi : Get ready for Valentine !**

Die Rose Red Naomi, eine der wichtigsten roten Importrosen aus den Niederlanden im High-End-Bereich, hat wieder ihren glamourösen Auftritt beim FDF. Victor Breuer, nordrhein-westfälischer Landesmeister der Floristen, (beschäftigt bei Blumen Suthoff in Oberhausen), Kerstin Schiefer, Landesmeisterin der Floristen Rheinland-Pfalz (beschäftigt bei J. Lambert & Söhne in Trier) und Jennifer Forsbach, Drittplatzierte bei den Landesmeisterschaften der Floristen in NRW, (beschäftigt bei Wesseling GmbH in Köln) zeigen romantische Rosen-Arrangements zu Valentin im FDF-FloristEvent Center. Mit diesen „Rosenherzen“ punkteten die Drei bereits im August vergangenen Jahres bei der Silbernen Rose NRW im Flughafen Düsseldorf und begeisterten das Publikum. Der holländische Rosenzüchter Porta Nova sponsort und begleitet diese stimmungsvoll-emotionale blumige Präsentation im Entree in des FDF-FloristEvent Centers.

5

---

## **Wieder dabei: FlorAventures verbindet Floristen aus aller Welt**

Schon auf der letzten IPM faszinierte FlorAventures die Menschen. Großformatige Hochglanz-Fotografien zeigten berührende, ästhetische Floral-Objekte vor atemberaubenden Landschaften oder in außergewöhnlichen Situationen, die vordergründig mit Floristik wenig zu tun haben. Floristmeisterin Victoria Salomon und Fotograf Jörg Manegold sind die Initiatoren dieses außergewöhnlichen Projekts, das die gestaltete Blume in völlig neuer Perspektive zeigt. Auf Reisen, in fernen Ländern, in Metropolen, im Zusammenspiel mit internationalen Floristen und mit Menschen, die durch die Blume berührt und bewegt werden. In der Zwischenzeit sind neue künstlerische Motive

# FDF-Press-Information



hinzugekommen, die Salomon und Manegold beim FDF zeigen. Die eindrucksvollen großformatigen Bildmotive werden durch florale Objekte und Skulpturen ergänzt, die diesem Ausstellungsbeitrag besondere Tiefe und Lebendigkeit verleihen. Der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF begleitet und unterstützt FlorAdventures. Während der Neuseeland-Tour von Victoria Salomon und Jörg Manegold führte Deutschlands Drittbeste Floristin ein Floristik-Seminar im Namen des FDF am anderen Ende der Welt durch.

## **FDF-Partner beraten vor Ort**

### **P.O.S. Verkaufstechnologie : Optimale Ausleuchtung ist Verkaufsförderung**

Steigende Umsätze durch höhere Aufmerksamkeit und bessere Übersichtlichkeit garantieren die Licht-Experten von P.O.S. Verkaufstechnologie aus Frankenber. Vom sogenannten P.O.S.-Effekt: optimale Warenpräsentation, hervorragende Konturen- und Farbwiedergabe, höchste Lichtausbeute, geringer Stromverbrauch, modernste Technik und hochwertigste Materialien können sich die Messebesucher direkt am Stand von POS beim FDF überzeugen. P.O.S. Verkaufstechnologie setzt die Präsentationen des FDF ins rechte Licht, unterstützt deren Wirkung mit seinen innovativen Beleuchtungssystemen und steht als Ansprechpartner für alle Fragen rund um die perfekte Ausleuchtung von Produkt- und Warenpräsentationen persönlich den Messebesuchern zur Verfügung.

6

### **Franke & Krippner : Individuelle, unabhängige und kostengünstige Versicherungsdienstleistungen für Floristen**

#### **Neu: top-attraktive Gruppenunfallversicherung für FDF-Mitglieder**

An gewohnter Stelle beim FDF präsentieren die Versicherungsmakler Martin Krippner und Philipp Franke wieder ihr attraktives Versicherungsangebot exklusiv für Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen e.V. Halle 1A in Green City auf der IPM ESSEN 2014. Neu in ihrem Gepäck: die Gruppenunfallversicherung mit einem sensationellen Vorteilspaket für FDF-Floristen. Über diese und andere attraktive Versicherungsdienstleistungen, die speziell für diese Branche entwickelt worden sind, können sich Mitglieder und solche, die es werden wollen, direkt auf der Messe informieren.

### **FDF-Piazzen: Blumige Inspirationsflächen gestaltet von der FDF-Floristmeisterschule Gelsenkirchen**

Die blumigen Sonderpräsentationen in den Hallen im Obergeschoss der IPM gehören mittlerweile zum Messekonzept. Namhafte Floristen haben diese floralen Inszenierungen als attraktive Wegeführungen durch die Welt des floralen Bedarfs im Auftrag des Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF in der Vergangenheit umgesetzt. In diesem Jahr gestalten Tina Attenberger und Maike

# FDF-Press-Information



Krawatzki, zwei Gelsenkirchener Floristmeisterinnen aus dem Jahrgang 2013, stellvertretend für die FDF-Floristmeisterschule Gelsenkirchen auf der IPM ESSEN 2014 die sog. Piazzen als blumige Inspirationsflächen im Obergeschoss. Die floralen Erlebniswelten setzen Impulse für eine praxisnahe Inszenierung aktuellen floristischen Bedarfs und zeigen Produkte aus den Sortimenten der IPM-Aussteller in attraktiver floraler Inszenierung. Es werden Produkte aus den Sortimenten dieser IPM-Aussteller gezeigt:

Scheurich GmbH & Co. KG - 7.0/7C25 und 7C28  
Figurendiscounter GmbH & Co. KG - 4.0/4A41  
Sabo Design GmbH - 7.0/7D29  
Jodeco Glass BV - 4.0/4A13  
Classico Modern Living INSPIRIO® - 7.0/7F21  
Posiwio GmbH & Co. Vertriebs KG - 7.0/7B29  
Blumengroßmarkt Dortmund 01A/1A-A10  
Blumen Riviera - Sanremo 01A/1A-A20

## FDF-MesseCup mit blumigen Highlight Straußwettbewerb 2014

“Nun wächst zusammen...”, so lautet das Thema des IPM-Straußwettbewerbs vom 27. bis 31. Januar 2014 in der Halle 6.1. der Messe Essen. 2014 jährt sich zum 25ten Male der Mauerfall in Berlin und seitdem ist vieles zusammengewachsen und hat sich neu verbunden. Der IPM-MesseCup und internationale Straußwettbewerb 2014 laden dazu, dieses spannende Thema floral zu interpretieren. Umgesetzt werden kann das Thema bei Strauß, Deko-Topfpflanze und Gefäßpflanzung. In allen drei Kategorien kann kombiniert oder einzeln gestartet werden. Zu jedem Wettbewerb erfolgt die getrennte Wertung und Preisvergabe einer neutralen Fachjury und am Ende gibt es drei Einzelsieger. Außerdem erhalten die besten Azubis Siegerpokale in jedem Teil-Wettbewerb. Zusätzlich wird unter den Mehrfachstärtern ein Kombinationssieger ermittelt, und zwar aus den punktbesten Teilnehmern “Strauß + Deko-Pflanze” oder “Strauß + Gefäßpflanzung”. Der Kombinationssieger hat also in jedem Fall auch am Straußwettbewerb teilgenommen und erhält den IPM Messe-Cup (Wanderpokal) der Messe Essen. Dieser wird ihm während der feierlichen Siegerehrung am 31. Januar um 15.45 Uhr auf der FDF-Bühne im FDF-Event Center in Halle 1A/Green City übergeben.

Alle Infos und Anmeldeunterlagen auf der website unseres FDF- Landesverbands NRW <http://www.floristik-nrw.de/>

# FDF-Press-Information



## **Tag der Ausbildung „I love GREEN“ „I LOVE GREEN - Grüne Berufe Live erleben“**

Auf der Weltleitmesse für Gartenbau und Floristik, der Internationalen Pflanzenmesse IPM (27.01.-29.01.2014), in Essen findet traditionell der Tag der Ausbildung statt.

Jedes Jahr laden die „Grünen Verbände“ gemeinsam mit der Messe Essen zum Tag der Ausbildung auf die Weltleitmesse des Gartenbaus nach Essen ein. Am Mittwoch, den 29. Januar 2014 heißt es im Congress Center Ost von 10.00 bis 13.00 Uhr wieder „I LOVE GREEN - Grüne Berufe Live erleben“. Bei der Veranstaltung werden Schüler allgemein bildender Schulen der Klassen 9 und 10, umfangreich über den Beruf des Gärtners und des Floristen informiert. Neben den Schülern werden zum Tag der Ausbildung auch Berufsberater der einzelnen Arbeitsagentur-Bezirke in Nordrhein-Westfalen und Lehrer angesprochen.

Der Ausbildungsberuf Florist/in wird am Tag der Ausbildung auf der IPM ESSEN 2014 durch Floristmeister Stefan Prinz von Prinz Blumen in Mönchengladbach vorgestellt. Zusammen mit seiner sympathischen Auszubildenden Carmen Braun präsentiert Stefan Prinz am FDF-Info-Stand Arbeitsproben und Beispiele aus dem vielseitigen Spektrum des Kreativberufs Florist. Die SchülerInnen haben Gelegenheit, ihre Fragen rund um das Berufsbild zu stellen und erhalten einen guten Eindruck von der Vielseitigkeit und dem Anspruch dieses kreativen Lehrberufs. Stefan Prinz informiert außerdem über die Zukunftsperspektiven im Bereich Floristik und stellt die neue FDF-facebook-Seite „Ausbildung Florist“ vor.

8

---

Die Landesverbände Gartenbau Rheinland und Westfalen-Lippe, der Verband Garten-, Landschaft und Sportplatzbau NRW, der Provinzialverband Rheinischer Obst- und Gemüsebauer sowie der Fachverband deutscher Floristen Bundesverband laden mit Unterstützung des Zentralverbandes Gartenbau (ZVG) und der Messe Essen, zu dieser erfolgreichen Nachwuchswerbeveranstaltung ein.

### **Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband-**

Nicola Fink  
Theodor-Otte-Straße 17 A  
45897 Gelsenkirchen  
Telefon: 0209- 958 77- 72  
Website: [www.fdf.de](http://www.fdf.de)



# FDF-Press-Information



## Über Fachverband Deutscher Floristen e.V. / FDF

### Starker Partner der Floristen

Der Fachverband Deutscher Floristen (FDF) ist die Berufsvertretung der deutschen Floristen. Seit 1904 begleitet der FDF Inhaber von Blumengeschäften auf ihrem erfolgreichen Weg. Im Fokus steht u.a. die qualifizierte Aus- und Weiterbildung für Floristen. Die Darstellung des floristischen Leistungsspektrums und die Förderung floristischer Kultur in der Öffentlichkeit sind weitere Schwerpunkte. Hinzu kommt die individuelle Mitgliedsberatung in Berufs-, Steuer-, Versicherungs- und Rechtsfragen. Mit Partnern entwickelt der FDF verkaufsfördernde Marketingkonzepte und blumige Produktlinien für den Fachhandel. Auf internationalen Fachmessen wie der IPM ESSEN werden diese Gestaltungsinspirationen und neue Designs der Fachwelt präsentiert. Höchste Instanz ist der Bundesverband mit Sitz in Gelsenkirchen. Mit seinen 15 Landesverbänden betreut die berufsständische Organisation bundesweit rund 5.000 Mitglieder. Der FDF im Internet: [info@fdf.de](mailto:info@fdf.de) [www.fdf.de](http://www.fdf.de)