

# IPM ESSEN

Die Weltleitmesse des Gartenbaus

Pflanzen | Technik | Floristik | Ausstattung

## 22. – 25. Januar



**Erlebniswelt Floristik**  
in den Hallen 4.0, 7.0 und im  
Obergeschoss (7.1, 8.1 und 9.1)

Dienstag bis Freitag, täglich von 9 bis 18 Uhr



ESSEN · GERMANY

# 2013



MESSE  
ESSEN  
Place of Events

[www.ipm-essen.de](http://www.ipm-essen.de)

## Feel the Inspirations

**Florale Erlebniswelten in Essen:**  
Die IPM ESSEN 2013 ist die Plattform für den  
Blumeneinzelhandel und für kreative Gestalter.

Ein umfassendes Produktangebot führender Aussteller mit floralem Bedarf in den Hallen 4.0, 7.0, 7.1., 8.1. und 9.1, Infotainment auf der FDF-ShowBühne in Green City/Halle 1A, Innovationen und Dienstleistungen, Marketingkonzepte für den Fachhandel und Workshops – das macht die IPM ESSEN zum Treffpunkt für die internationale Floristikwelt.

Herzlich willkommen auf der IPM ESSEN 2013.



Fotos: Messe Essen / Fachverband Deutscher Floristen e.V.

### Floristik

Floristenbedarf · Glückwunsch- und Trauerkarten · Grabschmuck · Handgetöpferte Keramik · Kerzen · Korbwaren · Kunstgewerbe · Prägemaschinen · Trocken- und Seidenblumen · Übertöpfe aus Glas, Keramik, Porzellan, Kunststoff und Emaille

In den Hallen 4.0, 7.0, 7.1, 8.1, 9.1

### Ausstattung

Gartenausstattung · Gartendekoration · Blumenkübel · Pflanzgefäße outdoor · Gärtnerischer Bedarf · Dienstleistungen · Ladenbau und Ladeneinrichtungen · Software + IT-Beratung · Verkaufsfördernde Produkt

In allen Hallen



### Eintrittspreise

Tageskarte	EUR 21,-	Zweitageskarte	EUR 32,-
Studenten, Auszubildende	EUR 12,-	Dauerkarte	EUR 57,-
Gruppen ab 20 Personen	EUR 12,-	Katalog	EUR 16,-

**Veranstalter**  
MESSE ESSEN GMBH  
Messehaus Ost Norbertstraße  
45131 Essen · Deutschland  
Fon: +49.(0)18 05.22 15 14\*  
Fax: +49.(0)201.72 44-513  
ipm@messe-essen.de  
[www.ipm-essen.de](http://www.ipm-essen.de)

**In Zusammenarbeit mit**  
den Landesverbänden Gartenbau Rheinland e.V. und Westfalen-Lippe e.V. und dem Fachverband Deutscher Floristen e.V. – Bundesverband – unter ideeller Trägerschaft des Zentralverbandes Gartenbau e.V. (ZVG)

Informationen zur Reiseplanung: [www.ipm-essen.de](http://www.ipm-essen.de)

## Ihr Gutschein für zwei Personen

Tel.: +49(0)1805.22 15 14 (0,14 €/Min, Mobilfunkpreise max. 0,42 €/Min.)\*

Ermäßigter Eintritt pro Person **18 EUR** statt ~~21 EUR~~

Nur gültig mit vollständiger Adresse!

Vorname/Name \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort/Land \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_



# FDf·Florist·Event Center

HALLE 1A / Green City



## Favorites of the European Cup of Floral Design

Die Stars des Europa-Cups 2011 stehen im Rampenlicht. Europameisterin Natalia Zhizhko aus Russland, Vizemeisterin Niina Minkinen aus Finnland und Araik Galstyan aus Russland, präsentieren ihre Floristik. Eine „Haute Couture“ europäischen Floral-Designs.

DI, 22. Januar, 14.30 – 15.30 Uhr  
MI, 23. Januar, 11.00 – 12.00 Uhr  
DO, 24. Januar, 15.00 – 16.00 Uhr

## Die große DMF-Show mit Deutschlands besten Floristen

Ein Wiedersehen mit Deutschlands besten Floristen. Deutschlands Meisterflorist Jürgen Herold, Vizemeister Stefan Göttle und die Drittplatzierte Victoria Salomon zeigen neue inspirierende Floral-Ideen für eine effektvolle und verkaufstarke Frühling floristik.

### So verführen Sie Ihre Kunden.

MI, 23. Januar, 15.00 – 16.00 Uhr  
DO, 24. Januar, 11.00 – 12.00 Uhr  
FR, 25. Januar, 14.30 – 15.30 Uhr



## Verkaufstar Chrysantheme in blumiger Inszenierung

Sie sind die blumigen Stars im Fachhandel: originelle, anlassbezogene Floral-Ideen mit Kundenliebling Chrysantheme. Das inspirierende Special Big Sellers Best Sellers vermittelt Beispiele und Arrangements als blumige Dekorationsvorschläge für Zuhause und das Blumenfachgeschäft.

## Four Season – Top Seller Strauß in kundenstarker Ausrichtung für jede Jahreszeit

Er ist der emotionalste Ausdruck blumiger Gestaltung und Top Seller im Fachhandel: der Strauß! Deshalb setzen Fachverband Deutscher Floristen und Blumenbüro die erfolgreiche Straußoffensive 2013 fort. Neue profilstarke Sträuße setzen kaufstarke Impulse im Fachhandel.



Stand: November 2012

## Wieder in Halle 9.1:

### IPM-Wettbewerbe um den MesseCup 2013

„Precious on the Red Carpet“- Die florale Hommage an die Welt der Stars, der Blumen und Pflanzen ist Thema der IPM-Wettbewerbe. Die Besucher erwarten begeisterte Sträuße, floral veredelte Topfpflanzen und dekorative Gefäßbepflanzungen.

### IPM Wettbewerbe 2013 / Straußwettbewerb Siegerehrung im FDF·Florist·Event Center

FR, 25. Januar, 16.00 Uhr

## Hallen 8.1 und 9.1:

### Beste NewComer für Worldskills und Eurofleurs 2013 gesucht: FDF-JungFloristen-Wettbewerb im IPM-Obergeschoss

Wettbewerbsatmosphäre, Spannung und eine Nahaufnahme talentierter Jungfloristen sind bei diesem blumigen Wettstreit garantiert. Die Sieger qualifizieren sich für internationale Folge-Competitions.

### Siegerehrung im FDF·Florist·Event Center

Nominierung für Eurofleurs und Worldskills 2013  
MI, 23. Januar, 14.30 Uhr

Green City  
HALLE 1A

Die **FLORALDESIGN EDITION** wird auf der IPM ESSEN 2013 wieder Gastgeber sein für internationale Floristikschulen unter dem Titel „International Teachers of Floristry“.

Das **G&V CREATIV CENTER** setzt einen besonderen Schwerpunkt auf den „fairen Handel“.

Nach der Maxime „Ideen to go“ präsentiert die Europameisterin Nadine Weckart florale Verkaufsideen und gibt praxisnahe Gestaltungstipps. Der „Point of Sale“ steht im Vordergrund, „reale“ Ladensituationen werden aufgebaut.

**BLOOM's Trendteam** visualisiert und inszeniert die kommenden Trends im Bereich Floristik. Dazu gehören neue Ideen für die Warenpräsentation, die den Kunden der Fachgeschäfte ein Einkaufserlebnis bieten und zum Kauf anregen.

Die Themen auf der BLOOM's Sonderpräsentation sind in diesem Jahr COLOUR & EMOTION, MOMENTS OF LOVE, STARS FOR EUROPE und BLUMEN ZUM ABSCHIED.