



November 2022

FDF-Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70,
E-Mail: info@fdf.de - www.fdf.de



SMITHERS-OASIS

Do Good. Every Day.



Inhalt

IPM ESSEN 2023 - Floristische Highlights beim FDF.....	3
Führungen durch die FDF-World für Mitglieder im FDF.....	5
#weareIPM!	5
Premiere : Concept Store auf der IPM ESSEN 2023	6
Advent- & Winter-Floristik 2022	6
Elegante Arrangements in purer Natürlichkeit.....	6
Adventsgeschäft zufriedenstellend im Fachhandel	7
Neue Design-Linie "just chrys 2023"	7
FDF-Geschäftsführerkonferenz in Frankfurt	8
Besuch der Fairtrade-Aalsmeer und IFTFT in NL.....	8
Gelsenkirchener Unternehmertreff und Kult-Stimme von Schalke.....	9
Aus unseren Landesverbänden.....	10
Von unseren Partnern	11

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ein weiteres Jahr mit großen Herausforderungen liegt hinter uns! Nach der Corona-Pandemie haben wir gedacht, dass das Schlimmste überstanden sei. Wer hätte vermutet, dass wir mit dem Krieg in der Ukraine plötzlich neuen, unbekanntem und umso größeren Problemen gegenüber stehen. Wir fühlen mit den Menschen in der Ukraine, gleichzeitig haben wir große Sorgen wegen hoher Energiekosten und gestiegenen Lebenshaltungskosten. Die Suche der Menschen nach Orientierung und Antworten würden wir gern mit unserem Handwerk und unseren Produkten begleiten. Denn wie schon in der Corona-Krise zeigt es sich auch jetzt, dass Blumen und Pflanzen Mut und Zuversicht schaffen.



Natürlich müssen auch wir als Florist-Unternehmer*innen steigende Betriebskosten und Einkaufspreise kalkulieren und die floralen Angebote entsprechend anpassen. Mir ist bewusst, wie vorsichtig viele Kolleginnen und Kollegen diese neue Preis-Politik gestalten. Das allerdings ist der falsche Weg, wenn sich unsere Branche für die Zukunft aufstellen will. Wir leben in einer Zeitenwende, welche auf vielen Ebenen ein Umdenken hervorbringen wird. Werden wir in der Zukunft so sorglos durch die Welt reisen, wie zuvor? Oder werden wir uns rückbesinnen und die kleinen Dinge in unserem Leben sehr viel stärker schätzen?

Ich bin davon überzeugt, dass wir in der Zukunft noch mehr als Seelenröster, Stimmungsaufheller, und Interieur-Experten gefragt sind und mit der positiven Strahlkraft unserer Produkte überzeugen. Die Zeitgeist-Themen Nachhaltigkeit, Regionalität und Transparenz spielen uns hier sehr in die Karten. Als Ihr Arbeitgeberverband setzen wir uns für Rahmenbedingungen ein, die Ihnen als Floristik-Unternehmer*innen eine gute Basis bieten. Bürokratie-Abbau, Informationstransfer und ein starkes Netzwerk mit Partnern sind hier die wichtigen Stichworte.

Ich möchte mit Ihnen gemeinsam positiv in das neue Jahr blicken. Denn sich in Ängsten und Sorgen zu verfangen, bringt uns nicht weiter. Wir sind Unternehmer*innen, die schon viele Herausforderungen gemeistert haben und arbeiten in einem der ältesten Berufe der Zeit. Die Menschen schätzen unsere Blumen und Pflanzen, unsere Dienstleistungen und unsere Inszenierungskraft, die uns deutlich von der branchenfremden Konkurrenz unterscheiden. Lassen Sie uns optimistisch in dieses neue Jahr gehen.

Ich wünsche Ihnen und Ihren Familien, ebenso wie unseren Partnern und den Freunden des FDF eine schöne Adventszeit, gesegnete Weihnachten und einen guten Start in das neue Jahr 2023.

Ich freue mich auf das Wiedersehen,
Ihr

Klaus Götz
Präsident
Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband

IPM ESSEN 2023 - Floristische Highlights beim FDF Deutschlands beste Floristen und internationale Floral-Designer zeigen innovative Floristik-Ideen in Essen



FDF-Präsident Klaus Götz stellte das FDF-Rahmenprogramm auf der Beiratsitzung in Essen vor.
Foto: @Messe ESSEN/IPM ESSEN

Auf der IPM-Beirat-Sitzung am 7. November in der Messe Essen hat FDF-Präsident Klaus Götz das Bühnenprogramm in der FDF-World vorgestellt. Nach zweijähriger Pause treffen im Januar 2023 wieder nationale und internationale Spitzenfloristen aufeinander und präsentieren dem Fachpublikum ein fantastisches Programm.

Deutschlands Meisterfloristen Christopher Ernst, Martin Neumann und Andreas Müssig zeigen praxisnahe und innovative Floristik-Ideen für eine verkaufstarke Saison im Frühjahr und Sommer 2023. FDF-Partner FleuraMetz und der Verband präsentieren diese Top-Veranstaltungen gemeinsam. Die spanische Online- und Lehr-Plattform FLOOS hat namhafte internationale Floristik-Größen eingeladen, die mit ihrem blumigen Handwerk für Spitzenfloristik auf höchstem Niveau stehen. Junge Nachwuchs-Talente erhalten beim Vorentscheid um die Teilnahme an der Eurofleurs 2023 ihre Chance. Der oder die Sieger*in wird die deutsche Floristik bei der Europameisterschaft der jungen Floristen*innen im August (22. bis 26. August 2023) in Slowenien vertreten.

Wanted : FDF sucht deutsche/n Teilnehmer*in an der Eurofleurs 2023

The poster features a large pink flower in the background. Text includes: 'Eurofleurs', 'REGISTER NOW!', 'Verlängerte Anmeldefrist bis 7.12.2022', 'Meisterschaft für junge Floristen 22. bis 26. August 2023 Slowenien', 'Der FDF sucht: Deutschlands Teilnehmer*in an der Eurofleurs in Slowenien', 'Bewirb Dich jetzt beim FDF mit Deinem Lieblings-Gesteck und sende es online ein', 'alle Infos hier www.fdf.de', and a pink starburst graphic with 'Wanted Deutschlands Teilnehmer*in an der Eurofleurs 2023'.

Florint organisiert seit 1998 die Europameisterschaft für junge Floristen, genannt Eurofleurs. Der Wettbewerb trägt dazu bei, die Professionalität junger Blumendesigner zu fördern, und rückt junge Nachwuchs-Talente ins Rampenlicht!

Der Eurofleurs-Wettbewerb kann als kleiner Bruder von Florints berühmtem Europa Cup angesehen werden. Die Teilnehmer*innen werden von den Florint-Mitgliedsländern nominiert. Die Meisterschaft der jungen Floristen bietet talentierten jungen Blumenkünstlern die Möglichkeit, erste Schritte auf einer internationalen Bühne zu machen. Viele von ihnen werden später zu gefeierten Designern in ihrem Land

Der FDF sucht derzeit den deutschen Teilnehmer für die Eurofleurs. Junge Floristen sind eingeladen, ihr Lieblingswerkstück digital per Bild oder Video (bis 7.12.2022) einzusenden. Die Beiträge werden von einer Jury bewertet und die fünf Besten treten in der FDF-World zum Finale an. Der oder die Sieger*in wird Deutschland bei der Meisterschaft der jungen Floristen in Slowenien vertreten. Der Eurofleurs 2023 steht Floristen unter 27 Jahren offen Vom 22.8.-26.8.2023 wird der Wettbewerb um die Eurofleurs 2023 im Park Arboretum Volčji Potok in der Nähe der Hauptstadt Ljubljana ausgetragen.

FDF BÜHNENPROGRAMM

HALLE 1A/GREEN CITY

DIENSTAG
24.01.2023

12:00 Uhr / Opening

be creative ! be smart ! be successful !
Deutschlands Meisterfloristen on stage
by FDF & FleuraMetz

MITTWOCH
25.01.2023

10:30 Uhr

Gesucht: Deutschlands Teilnehmer*in an der Eurofleurs 2023
Qualifikation und Endausscheid beim FDF
by FDF & FLEUROP Akademie

12:30 Uhr

be creative ! be smart ! be successful !
Deutschlands Meisterfloristen on stage
by FDF & FleuraMetz

15:00 Uhr

FLOOS - the crafter's secret
professional floral inspirations & worldwide floral design

DONNERSTAG
26.01.2023

10:30 Uhr

Gesucht: Deutschlands Teilnehmer*in an der Eurofleurs 2023
Qualifikation und Endausscheid beim FDF
by FDF & FLEUROP Akademie

14:00 Uhr

FLOOS - the crafter's secret
professional floral inspirations & worldwide floral design

FREITAG
27.01.2023

12:00 Uhr

Siegerehrung: IPM Messe-Cup 2023





Führungen durch die FDF-World für Mitglieder im FDF

Sehr gute Erfahrung hat der FDF mit geführten Rundgängen durch die FDF-World exklusiv für die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen und für Auszubildende und Berufsschulklassen gemacht. Deshalb wird dieses Angebot auch für die IPM ESSEN 2023 aufrecht erhalten. Bei den Führungen werden Hintergrundinformationen über die Projekte, Präsentationen und Partner des FDF vermittelt sowie die vielseitigen Angebote des Verbands für Mitglieder vorgestellt. Die Mitglieder erhalten Kontakt zu den Ansprechpartnern im Verband und es erwartet sie eine kleine Überraschung beim FDF. Bei Berufsschulklassen ist die vorherige Anmeldung erbeten. Die Mitglieder im FDF erhalten diesen Voucher, den Sie direkt an der Mitgliedsberatung in der Halle 1A in der FDF-World abgeben können. Treffpunkt für die geführten Rundgänge ist täglich um 11.45 Uhr direkt an der Mitgliedsberatung des FDF in Halle 1A.

an allen IPM-Tagen
Treffpunkt: 11.45 Uhr
FDF Info-Counter in Halle 1A

Legen Sie diesen Gutschein vor
an der FDF-Mitgliedsberatung
und nehmen Sie teil an einer
halbstündigen Führung
durch die Ausstellungsfläche
"FDF-World"

Floristik.Inspiration.Hintergründe
Voucher
geführter Rundgang durch die FDF-World
exklusiv für die Mitglieder im
Fachverband Deutscher Floristen
& Auszubildende / Berufsschulklassen

Erläuterungen, Anregungen, Inspirationen
& eine kleine Überraschung beim FDF

Mitglied im FDF LV

Mitglied im
Fachverband
Deutscher
Floristen

#weareIPM!



Die Teilnehmer*innen des Netzwerk-Treffens in der Messe Messe Essen
© MesseEssen_Fotografin_HeikeHeger

#weareIPM! Zum ersten Netzwerktreffen "IPM meets Media" hatte die Presse-Abteilung der Messe ESSEN am 23. November in die Messe geladen. Teilgenommen haben die Medien-Profis der Verbände aus der grünen Branche. Für den Fachverband Deutscher Floristen e.V. war Pressereferentin Nicola Fink dabei. In dem konstruktiven Arbeitstreffen stellten die Mitwirkenden ihre Kommunikations- und Medienkanäle, insbesondere auch ihre social media Aktivitäten vor. Darüber hinaus informierten sie sich über ihre verschiedenen Schwerpunkte, Themen und Inhalte, welche die grünen Verbände als Partner Messe Essen auf der IPM ESSEN 2023 präsentieren. Für alle Beteiligten bot dieses Treffen ein interessantes Forum der Abstimmung. Ziel ist es, die IPM ESSEN 2023 zu stärken und die Kommunikation auf den USP der IPM ESSEN als die Weltleitmesse für die

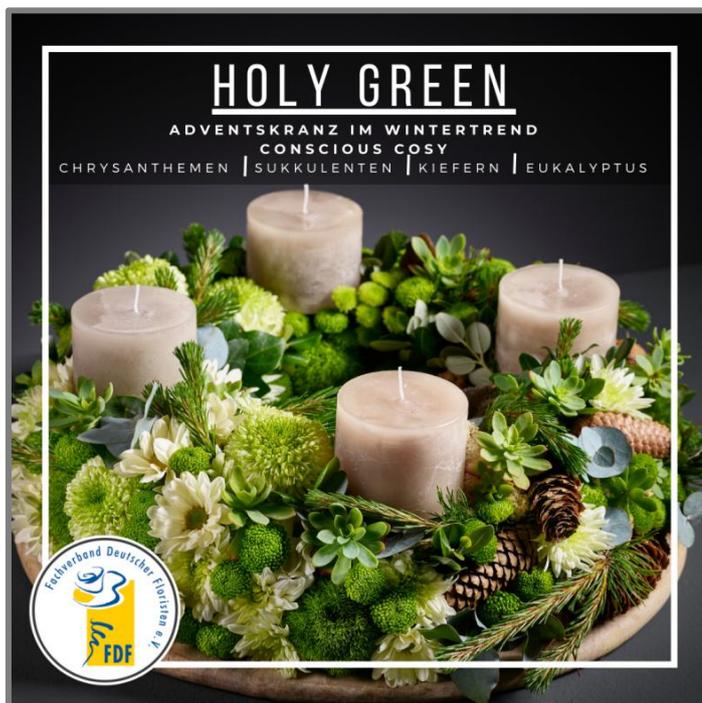
grüne Branche zu fokussieren. Mit einem besonderen Highlight überraschte die Messe Essen die Teilnehmer. Der iPad Artist Stefan Wirkus hielt die Arbeitsprozesse und Ergebnisse dieses ersten Netzwerk-Forums in digitalen Karikaturen fest. Pointiert und mit sicherem Pinselstrich dargestellt, bot diese besondere Form der Prozessbegleitung eine humorvolle Zusammenfassung der Arbeitsergebnisse.

Premiere : Concept Store auf der IPM ESSEN 2023

NEUE SONDERFLÄCHE FÜR INTERIEUR, FLORISTIK UND FEINKOST

Eine Premiere feiert auf der IPM ESSEN 2023 der Concept Store. Fachbesucher*innen können in Halle 5 Angebote zu Wohnaccessoires, Tischkultur, Floristik, Geschenkartikeln und hochwertiger Papeterie sowie eine Vielfalt an kulinarischer Feinkost zum Thema Garten Gourmet entdecken. Eine Lounge Area mit Café mit direktem Blick in den Grugapark lädt zum Entspannen und Genießen ein. Das neue Angebot an die Fachbesucher*innen versteht sich als gezielte Inspiration für den Floristik-Einzelhandel, mit neuen Produktwelten und Sortimenten die Kunden zu begeistern. Gerade in unsicheren Zeiten schaffen sich die Menschen ihre ganz persönliche Wohlfühl-Atmosphäre. Floristen werden angeregt, sich nicht nur als Gestalter von Floraem zu profilieren, sondern mit ausgewählten Lifestyle-Produkten ihren Kunden auch im Bereich Interieur, Accessoires, Gaden und Gourmet die richtigen Angebote zu machen.

Advent- & Winter-Floristik 2022



Elegante Arrangements in purer Natürlichkeit

Trotz milder Temperaturen geht es jetzt mit großen Schritten in die Vorweihnachtszeit. Dazu passen die aktuellen Blüten-Trends, die der Fachverband Deutscher Floristen für diese Saison interpretiert. Die dominierenden Farben sind Creme, elegantes Weiß und frische GrünNuancen. Naturliebhaber kommen in diesem Jahr voll auf ihre Kosten, denn Weihnachten 2022 kommt ohne überbordende Dekorationen und den großen Glamour aus. Im Trend liegen natürliche Adventskränze mit viel Grün in Kombination mit hellen Farben und Braun- und Creme-Tönen. Diese Trendfarben lassen sich auch gut mit fruchtigen Beerentönen kombinieren. Die blumigen Arrangements im Winter 2022 präsentieren sich naturhaft, wertig, chic und fein abgestimmt. Traditionell in der Formgestaltung bedienen die Adventskränze den Wunsch nach Tradition und Sicherheit. Mit dichter kompakter Gestaltung symbolisieren sie Kraft und geben Halt in unsicheren Zeiten. Weihnachtliche Stimmung wird ohne künstliche Accessoires erzielt. Kiefernzweige, Grün, Zapfen, Moos und Sukkulenten bilden die Basis, auf der die haltbaren variantenreichen Chrysanthemen-Blüten wie kleine festliche Schmuckkugeln ihre weihnachtlichen Akzente setzen.

ditionell in der Formgestaltung bedienen die Adventskränze den Wunsch nach Tradition und Sicherheit. Mit dichter kompakter Gestaltung symbolisieren sie Kraft und geben Halt in unsicheren Zeiten. Weihnachtliche Stimmung wird ohne künstliche Accessoires erzielt. Kiefernzweige, Grün, Zapfen, Moos und Sukkulenten bilden die die Basis, auf der die haltbaren variantenreichen Chrysanthemen-Blüten wie kleine festliche Schmuckkugeln ihre weihnachtlichen Akzente setzen.

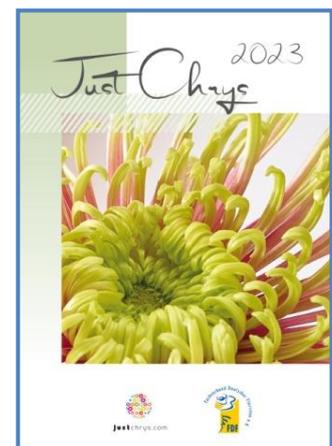
Online-Umfrage bei FDF-Mitgliedern

Adventsgeschäft zufriedenstellend im Fachhandel

Rund 90 FDF-Mitglieder bundesweit beteiligten sich an der FDF-Blitzumfrage unmittelbar nach dem ersten Advent. Ihr Feedback fiel mehrheitlich positiv aus. Rund zwei Drittel der Teilnehmer*innen beantworteten die Frage nach ihrer Zufriedenheit mit einem klaren Ja! Einige teilten mit, dass dieses Adventswochenende ein "gutes Verkaufs-Wochenende" gewesen sei. Viele Floristen*innen haben nach Corona-bedingter Pause wieder zu Advents-Ausstellungen in ihre Geschäfte eingeladen. Diese kamen gut an, waren gut besucht und haben guten Umsatz gebracht. Adventskränze waren erwartungsgemäß die Top-Seller rund um diesen ersten Adventssonntag, sie wurden zu fast 70% im Fachhandel verkauft, gefolgt von adventlichen Gestecken mit fast 30%. Befragt nach den Verkaufspreisen gaben etwa rund 50% der Befragten an, überwiegend Werkstücke bis zu 50€ verkauft zu haben. Bei 42% der Umfrage-Teilnehmer*innen lag der Durchschnittspreis bei rund 80€ und unter 10% gaben an, dass sie durchschnittlich über 100€ pro Kunde umgesetzt haben. Einige Floristen bemerkten, dass Tür- und Hängekränze in diesem Jahr besonders gefragt waren. Soziale Medien werden überwiegend für das Marketing genutzt, insbesondere seit Corona hat sich die Branche hier offensichtlich gut aufgestellt. Ganz vorne liegen Facebook und Instagram, aber auch Whatsapp spielt in der Kundenansprache und bei Mitteilungen über Sonder-Aktionen eine wichtige Rolle. Auf die Frage, wie sie in das kommende Jahr blicken, zeigten sich 30% der Befragten optimistisch. Knapp 50% machten ihr Kreuzchen bei neutral. Das generelle Einkaufsverhalten im Einzelhandel nehmen 55% der Befragten als zurückhaltend wahr. Auf die Frage nach der Bedeutung von nachhaltigen Produkten im Fachhandel geben viele Floristen an, dass dieses Thema in den Kundenerwartungen keine große Rolle in den Blumenfachgeschäften spiele. Deutlich anders wird das Thema in der Trauerfloristik gesehen. Hier wünschen sich Floristen ein breites Angebot von nachhaltigen und kompostierbaren Produkten im Großhandel - insbesondere von Steckschäumen - da die Kompostierbarkeit von Materialien auf Friedhöfen immer stärker gefordert wird. Die drastisch gestiegenen Einkaufspreise für Accessoires und saisonale Produkte wie zum Beispiel Kerzen machen vielen Floristen Sorge. Etliche Floristen gaben an, dass sie große Schwierigkeiten haben, diese Preise an ihre Kunden weiter zu geben, zumal sich gerade hier eine große Preisdifferenz zu Angeboten in den Discountern auftut. Bei der abschließenden Bitte um einen Blick in die Zukunft nutzten die Umfrage-Teilnehmer die Kommentar-Funktion intensiv. Als große Herausforderungen in der Zukunft wurden hier u.a. der Fachkräftemangel, die Inflation, die steigenden Preise im Einkauf, hohe Energie- und Betriebskosten, die Sorge um abnehmende Sortimentstiefe und ein geringeres Produktspektrum in Produktion und Großhandel, die Akzeptanz von Floralem und blumigen Handwerk bei Verbrauchern sowie der zunehmende Preis-Druck durch den Lebensmitteleinzelhandel und die Discounter vermerkt. Die FDF-Umfrage fand online und anonym statt. Der FDF Bundesverband bedankt sich bei allen Mitwirkenden für dieses Stimmungsbild aus der Branche.

Neue Design-Linie "just chrys 2023"

Nicht nur in der Mode und im Interieur entstehen immer wieder neue Trends, auch die Floristik geht mit dem Zeitgeist und inszeniert sich immer wieder neu. Die Bezugspunkte dazu finden sich in Lifestyle-Magazinen, Fashionshows und den wechselnden Sortimenten der Modegeschäfte, Möbelhäuser und Accessoire-Anbieter. Für 2023 haben die FDF-Trend-Experten 4 Zeitgeist-Trends ausgemacht. Darunter drei sehr nahbare natürliche Saison-Themen, während es dann im Herbst ein wenig mehr "arty" und künstlerisch wird. In der neuen "just chrys" - Linie werden zu jedem Trend drei Werkstücke mit Chrysanthemen und ihren floralen Begleitern präsentiert, darunter immer auch ein Strauß als Top-Seller für den Fachhandel.





Die FDF-Geschäftsführer*innen trafen sich zu ihrer jährlichen Konferenz
Foto: FDF-Hessen-Thüringen

FDF-Geschäftsführerkonferenz in Frankfurt

Jedes Jahr treffen sich die FDF-Geschäftsführer*innen der FDF-Landesverbände und tauschen sich aus. Viele wichtige Themen stehen auf der Tagesordnung - dabei immer im Fokus: die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen. Diesmal trafen sich die Geschäftsführer*innen der Landesverbände in einem Sitzungsraum im Südbahnhof Frankfurt. Das Zusammentreffen brachte neue Impulse für Mitgliedsleistungen im FDF - insbesondere im Bereich der arbeitsrechtlichen Beratung, die ein wichtiges Angebot im Spektrum der Leistungen für die Mitglieder ist. Zudem war die Stimmung in den Mitgliedsbetrieben ein wichtiges Thema. Trotz Energiekrise, Krieg in der Ukraine, Inflation und steigenden Betriebs- und Personalkosten wurde ein relativ gutes Advent- und Weihnachtsgeschäft prognostiziert. Auf der Tagesordnung stand außerdem die Nachwuchs-Initiative und Werbekampagne "Pflück dein Glück", die im neuen Jahr verstärkt von Fleurop und FDF aktiviert werden soll.



am Stand von www.justchrys.com



mit FleuraMetz



Besuch am Stand von Messe Essen

Besuch der Fairtrade-Aalsmeer und IFTFT in NL

Zu den Vorbereitungen für die IPM ESSEN gehört der Besuch der niederländischen Fachmessen Aalsmeer Fairtrade und International Flower Trade Show/IFTS in Vijfhuizen. Auch in diesem Jahr war der FDF unterwegs und hat Gespräche mit Partnern geführt. FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann traf am Stand von justchrys seinen holländischen Designer-Kollegen Gert Maas und Brigitte Hagen sowie ein kurzes, aber intensives Arbeitstreffen mit den Kolleginnen von FleuraMetz stattfand. Der FDF besuchte den Stand der Messe Essen und es gab ein Gespräch mit Andrea Becker, der Managerin des Blumenbüro Holland in Deutschland. Bei den unterschiedlichen Treffen wurden gute Inspirationen und Ideen für die Zusammenarbeit ausgetauscht und Feinabstimmungen für den gemeinsamen Auftritt in der FDF-World auf der IPM ESSEN abgestimmt.

Gelsenkirchener Unternehmertreff und Kult-Stimme von Schalke

Der FloristPark International ist nicht nur in Floristen-Kreisen als besondere Bildungsstätte mit Ambiente bekannt, sondern zunehmend auch in der Region in und um Gelsenkirchen ein Begriff. Seitens der Geschäftsführung wird jede Gelegenheit genutzt, für das Haus als Seminarhaus mit Herz in der Ruhrgebietsstadt zu werben. Vorstandsmitglied Michael Rhein nimmt an Unternehmer*innen-Treffen teil und es werden namhafte Persönlichkeiten der Stadt in den FloristPark eingeladen. Im November waren Dirk Oberschulte-Beckmann und Daniela Tillmann von Schalke 04 zu Gast. Stadionsprecher Dirk Oberschulte-Beckmann ist in Gelsenkirchen als *die Stimme* bekannt. Der Mann gilt als Kultstimme des Schalke 04 und moderiert seit Jahrzehnten die Spiele im Stadion. Vorstandsmitglied Michael Rhein hatte den Stadionsprecher persönlich eingeladen. Und tatsächlich zeigte sich der rührige Kultmoderator sehr angetan vom Ambiente des FloristParks, der fussläufig nur 15 Minuten von der VELTINS-Arena entfernt liegt. Bei einer Tasse Kaffee und Streuselkuchen bot Michael Rhein an, für Gastgruppen des Vereins, junge Sportler oder für Techniker und Logistiker von Veranstaltungen und andere Interessierte das Haus gern zu öffnen. Eine Einladung, die von Oberschulte-Beckmann und Tillmann sehr interessiert mitgenommen wurde.

Das gleiche Angebot sprachen Michael Rhein und Nicola Fink aus der Geschäftsstelle auch bei ihrer Teilnahme am Gelsenkirchener Unternehmer-Treff auf Zeche Westerholt aus. Sie hatten hier Gelegenheit, an frühere Gespräche mit der Gelsenkirchener Oberbürgermeisterin Karin Welge anzuknüpfen und den FloristPark als wichtige Institution in Gelsenkirchen zu präsentieren. Der Oberbürgermeisterin ist der FloristPark durch die Teilnahme an Freisprechungen der Gelsenkirchener Floristmeister*innen gut bekannt. In ihrer Begrüßungs-Ansprache begrüßte Karin Welge die "Floristenprofis" entsprechend herzlich vor der versammelten Gelsenkirchener Unternehmerschaft zum Netzwerktreffen in kultiger Industrie-Kultur.



Gelsenkirchener Unternehmertreff in Zeche Westerholt

Aus unseren Landesverbänden

FDF-NRW

IPM Messe-Cup 2023 mit blumigen Blick in die Zukunft

Effektvolle Inszenierungen, spannende Kreationen und ganz viel Gestaltungsfreude - der IPM Messe-Cup ist immer eine Teilnahme wert. Wo, wenn nicht auf der Internationalen Pflanzenmesse 2023 in Essen ist der richtige Ort für diesen renommierten Wettbewerb? Egal, ob Florist oder Gärtner, Azubi oder Meister – jeder Wettbewerbsteilnehmer erhält die Chance, sich, sein Können und seine Werkstücke auf der IPM Essen 2023 in den Kategorien „Strauß“, „Grüner Held im Topf“ und „Gefäßpflanzung“ zu präsentieren.

IPM Messe-Cup 2023
„MISSION: FLOWER FUTURE“
24. – 27. Januar 2023

Mach mit!

Kombinationswettbewerb in Halle 1A/Green City
Strauß – Grüner Held im Topf – Gefäßpflanzung

Anmeldung unter:
www.floristik-nrw.de und www.gartenbaunrw.de

Logos: IPM, Landesverband Gartenbau NRW, Fachverband Deutscher Floristen (FDF)

Das Thema des dreigliedrigen Wettbewerbs lautet diesmal „MISSION: FLOWER FUTURE“. Beim IPM Messe-Cup steht die Bandbreite der floristischen und gärtnerischen Leistungen im Vordergrund – gepaart mit einer großen Portion Kreativität. Es sollen neue blumige Trends, innovative Blumen-Inszenierungen, viele Geschichten rund um die Topfpflanze und ein blumiger Blick in die Zukunft gezeigt werden.

Die Werkstücke, die das Thema bei freier Gestaltung am besten umsetzen, werden prämiert. Neben den Gold-, Silber- und Bronzemedailles erhalten die Bestprämiierten zusätzlich noch Geldgewinne in jedem Teilwettbewerb. Der Kombinationssieger und Gewinner des IPM Messe-Cups erhält den Messe-Cup-Pokal und darüber hinaus noch eine Prämie von 500€. Außerdem winken den Teilnehmern Sachpreise. Jeder Teilnehmer erhält unabhängig von der Platzierung zwei Gutscheine zum Besuch der IPM 2023 sowie eine Teilnahmeurkunde für sich und den Betrieb. Besonders für den Nachwuchs lohnt sich der Einsatz im Wettbewerb. Denn die Jury zeichnet in jeder Kategorie auch die besten Auszubildenden aus.

Der IPM MesseCup wird vom Fachverband Deutscher Floristen Landesverband NRW e.V. und dem Landesverband Gartenbau NRW e.V. gemeinsam organisiert und zusammen mit der Messe Essen ausgerichtet. Ausschreibung und Teilnahmeunterlagen können unter www.floristiknrw.de und unter www.gartenbaunrw.de abgerufen werden. Anmeldungen werden bis zum 06. Januar 2023 erbeten.

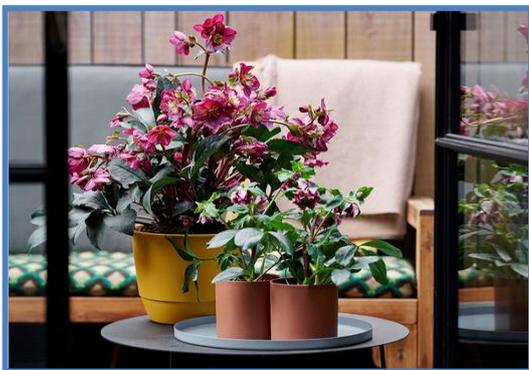
Von unseren Partnern

Blumenbüro Holland : Erfolgreiches Marketing für die Branche

[advertorial](#)

Mit atmosphärischen Bildern und starkem Download-Material unterstützt BBH individuelles Marketing im Fachhandel

Die positive Wirkung von Blumen und Pflanzen in den Köpfen der Konsumenten fest zu verankern, dafür setzt sich Blumenbüro Holland seit vielen Jahren ein. Mit professionellen und zielgruppenorientierten Marketing in Publikumsmedien und sozialen Netzwerken werden Verbraucher zum Blumen- und Pflanzenkauf inspiriert. Die Werbebotschaften werden Sorten-, Einkaufsstätten und Produzentenunabhängig gespielt. Zeitgerechte bildstarke und emotionale Botschaften kommunizieren, dass Blumen und Pflanzen persönliche Geschenke sind, sie zum Leben und Lifestyle dazu gehören und für junge und ältere Menschen echten Mehrwert bieten.



Neben Marketing-Kampagnen bietet Blumenbüro Holland einen starken lebendigen Media-Content, der die Branche wirkungsvoll unterstützt. Aus einer umfangreichen Bild-Datenbank auf der website des Blumenbüro Holland können sich Vertreter*innen der Presse ebenso wie Floristinnen und Floristen, Gartencenter und andere Branchen-Instanzen auswählen und praktische Tipps, umfangreiche Informationen, besondere Geschichten und Wissenswertem, bis hin zu inspirierenden Bildern downloaden. Dieses Material kann für individuelles Marketing für Blumen und Pflanzen genutzt werden.

Stimmungsbilder mit Blumen und Pflanzen im BBH-Download-Bereich
Das Material kann kostenfrei für Blumen- und Pflanzenmarketing genutzt werden.
(www.blumenbuero.de/search/imagebank)

Achtung Florist*innen:

Mit dem BBH-Newsletter sind Sie immer top-informiert über die aktuellen Kampagnen des BBH. Bei seinen PR-Kampagnen arbeitet Blumenbüro mit Partnern - auch mit dem Fachverband Deutscher Floristen - zusammen. Die Infos im Newsletter schaffen die Basis, diese Kampagnen mit individuellen Marketing-Aktivitäten zu verknüpfen. Floristinnen und Floristen können dadurch die Aufmerksamkeit für die eigenen Produkte, Angebote und Dienstleistungen stärken.

<https://publisher.blumenbuero.de/anmelden>

Abonnieren Sie den BBH-Newsletter hier und verpassen Sie nichts, was die Werbe- und Marketing-Profis des BBH für die Branche bewegen. Nutzen Sie parallel dazu das kostenlose BBH-Bildmaterial! Ein starker Support für den Fachhandel!

NICHTS VERPASSEN

Möchten Sie regelmäßig Infos zu unseren Konsumentenkampagnen bekommen? Dann scannen Sie den QR-Code, um unseren Newsletter zu abonnieren.

Blumen büro Holland