



FDF-News März 2021

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de

www.fdf.de



Inhalt

Rücknahme des scharfen Oster-Lockdowns ist Schritt in richtige Richtung	2
Deutsche Meisterschaft der Floristen/DMF ist verschoben.....	3
Blumige Frühlingsgrüße zum Frauentag	4
aus unseren FDF-Landesverbänden	4
von unseren Partnern.....	5

FDF-Präsident Helmuth Prinz : "Blumen und Pflanzen setzen positive Impulse für die gestresste Seele!"

Rücknahme des scharfen Oster-Lockdowns ist Schritt in richtige Richtung



Blumengeschäfte dürfen öffnen. Mit Widerruf des scharfen Lockdowns und der zusätzlichen "Ruhetage" an Ostern durch Bundeskanzlerin Merkel können die Blumenfachgeschäfte auf Basis der Ladenöffnungsgesetze (und den Vorgaben aus den aktuellen Corona-Schutzbestimmungen in den Ländern) öffnen. Mitglieder im FDF wurden über die aktuellen Entwicklungen und mögliche Sortiments einschränkungen für die Blumenfachgeschäfte informiert. Damit haben die Menschen Gelegenheit, ihr Zuhause an Ostern blumig zu dekorieren, die Oster-Tafel mit einem schönen Strauß aus Floristenhand zu schmücken und blumige Grüße an die Menschen zu versenden, die sie an Ostern nicht persönlich treffen dürfen.

FDF-Präsident Helmuth Prinz begrüßt die Rücknahme der Oster-Ruhe und die damit verbundene zulässige Öffnung der Floristik-Geschäfte als wichtigen Schritt in die richtige Richtung. "Mit dieser Entscheidung kehren wir zu planbaren Rahmenbedingungen für unsere Branche über die Oster-Tage zurück!". Dies sei gerade für Floristik-UnternehmerInnen entscheidend, weil in den Blumenfachgeschäften natürliche Produkte mit begrenzter Lebensdauer gehandelt werden, die entsprechend zeitnah zu den Kundinnen und Kunden gelangen müssen. "Unsicherheiten über die Öffnungszeiten treffen unsere Branche besonders massiv!", sagte der Präsident im Fachverband Deutscher Floristen. Der Widerruf der zusätzlichen Oster-Ruhetage durch die Kanzlerin verschaffe der Floristik-Branche jetzt wieder Planungssicherheit, von der die Menschen im Land profitieren. Denn diese Oster-Tage werden für viele Familien eine echte Herausforderung! Die Menschen verzichten auf den Urlaub und müssen sich viel stärker auf das häusliche Umfeld beschränken. Hinzu kommt, dass sich man sich auch im Familienkreis nur eingeschränkt treffen darf. Um so wichtiger sei es, so der FDF-Präsident, dass man es sich gerade in diesen Feiertagen besonders schön in den eigenen vier Wänden machen könne. "Blumen und Pflanzen wirken als Stimmungs-Aufheller und setzen positive Impulse für die gestresste Seele. In den Blumenfachgeschäften freuen sich die Floristinnen und Floristen darauf, die Menschen mit ihren persönlichen, individuellen und saisonalen Blüten-Kreationen glücklich zu machen und ihnen die Oster-Tage blumig auszurichten", ergänzte FDF-Präsident Helmuth Prinz. Viele Kundinnen und Kunden schätzen dies sehr und haben bereits blumige Oster-Dekorationen bei ihren Lieblingsfloristen vorbestellt. Auch Versand und Zustellung blumiger Ostergrüße an Familienmitglieder und Freunde, die man während der Ostertage nicht persönlich treffen kann, bieten eine schöne Gelegenheit, mit der sich die Menschen aus der Distanz nahe sein können. Ein verantwortungsvoller Umgang mit den erforderlichen Sicherheits- und Hygiene-Maßnahmen ist in den Blumenfachgeschäften garantiert.

Deutsche Meisterschaft der Floristen/DMF ist verschoben



Michael Liebrich hat 2018 den Meistertitel bei der DMF in Berlin geholt
Die nächste Deutsche Meisterschaft der Floristen/DMF findet 2022 statt

Foto: Fleurop-AG-Yves-Sucksdorff

Berlin/Gelsenkirchen im März 2021 – Die Deutsche Meisterschaft der Floristen wird auch in diesem Jahr 2021 nicht stattfinden. Darauf einigten sich die gemeinschaftlichen Ausrichter, die Fleurop AG und der Fachverband Deutscher Floristen e.V. Schon im letzten Jahr musste die prestigeträchtigste Veranstaltung der grünen Branche aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt werden und sollte eigentlich in diesem Jahr nachgeholt werden.

Aktuelle Pandemie-Situation lässt notwendige Vorbereitung der Teilnehmer nicht zu

„Leider lässt die aktuelle Pandemie-Situation es nicht zu, dass sich die Teilnehmer*innen optimal vorbereiten können. Eine faire Kommunikation mit den Teilnehmern*innen der Deutschen Meisterschaft steht für uns als Ausrichter der Meisterschaft an erster Stelle. Sie stehen bezüglich der Entwürfe und Planungen ihrer Designs, die sie bei dem Wettbewerb zeigen wollen, unter immensem Druck. Diesen Druck zusätzlich noch zu verstärken, weil wir eben nicht wissen, ob wir die Veranstaltung wie geplant überhaupt durchführen können, ist nicht richtig.“, so Stefan Gegg, Vorstand der Fleurop AG.

Floristik braucht Publikum

Die Deutsche Meisterschaft der Floristen hat sich im Laufe der Zeit zum Spitzenevent der Floristik-Branche entwickelt. Was bei diesem Wettbewerb in den vergangenen Jahren an hochkarätigen Werkstücken entstanden ist, hat höchstes floristisches Niveau und begeisterte Publikum und Presse deutschlandweit. „Die im Rahmen der Deutschen Meisterschaft gefertigten Floral-Designs verdienen es, gesehen zu werden. Floristik ist ein hochwertiges Handwerk, das mit Künstlerhänden fürs Auge geschaffen wird. Eine Deutsche Meisterschaft der Floristen, die wir ggf. ohne Publikum austragen müssten, wird diesem Anspruch nicht gerecht. Hinzu kommt, dass wir den Kandidaten*innen und den hinter ihnen stehenden Betrieben gerade in diesen schwer planbaren

Zeiten zusätzliche Belastungen ersparen möchten. Wir möchten die Veranstaltung deswegen lieber auf das nächste Jahr – dann auch wieder im gewohnten zweijährigen Turnus – verschieben und uns sicher sein, dass wir ihr dann auch den Rahmen geben können, die den Teilnehmern*innen und ihren Kreationen gerecht wird.“, ergänzt Helmuth Prinz, Präsident des Fachverbands Deutscher Floristen e.V. Bundesverband.

Ein genaues Datum für die Deutsche Meisterschaft im Jahr 2022 steht noch nicht fest. Die Bundeshauptstadt Berlin als Austragungsort gilt jedoch als gesetzt. Sobald die Detailplanungen aufgenommen werden können, werden Fleurop AG und Fachverband Deutscher Floristen darüber informieren.

Blumige Frühlingsgrüße zum Frauentag

Hohe Einkaufspreise für Schnittblumen erschweren das Geschäft im Fachhandel

Überwiegend die Note "zufrieden" gaben die FDF-Floristen dem diesjährigen Frauentag 2021 in einer FDF-Blitzumfrage - wobei traditionell natürlich in den neuen Bundesländern dieser Tag eine stärkere (blumige) Beachtung findet. Aber auch in den alten Bundesländern herrschte durchaus Nachfrage an blumigen Präsenten zum Frauentag. Im Vergleich zum Vorjahr, in dem der 8. März auf einen Sonntag gefallen war, zeigten sich viele Floristen sogar ganz positiv überrascht von der Nachfrage ihrer Kunden an diesem Montag, dem 8. März. Ein echtes Problem waren und sind die hohen Preise für Frühjahrsblüher im Großhandel, die für Floristen in diesen Tagen kaum im üblichen Rahmen wirtschaftlich kalkulierbar sind. Dies war für Floristen um so schwieriger, weil in den Discountern die Bund-Ware teilweise zu extrem niedrigen Preisen angeboten wurde. "Das ist für die Kunden nicht nachvollziehbar und für uns kaum vermittelbar!" hieß es aus Floristen-Kreisen. Rund 60% der beteiligten Floristen gaben an, dass sie überwiegend im Preissegment 21-35€ verkauft hätten. Diese Floristik-UnternehmerInnen bestätigten auch eine intensive Bewerbung des Frauentags über ihre Kanäle. Für die "Heldinnen des Alltags" waren blumige Frühlings-Sträuße (vielfach mit Rosen) die TOP-Präsente zum Frauentag.

aus unseren FDF-Landesverbänden

Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen werden seit Beginn der Pandemie kontinuierlich und zeitaktuell über Entwicklungen, Verordnungen, Maßnahmen und Vorgaben der Pandemie-Bekämpfung für die Floristik-Branche informiert. Die Informationen erfolgen per Mail, über interne Logins und die sozialen Netzwerke. Gerade in diesen schnelllebigen Zeiten, in denen sich zulässige Öffnungszeiten für Blumenfachgeschäfte manchmal regional nur auf wenigen Metern unterscheiden und/oder sich stündlich ändern, ist diese Schützenhilfe des Verbands eine wertvolle Unterstützung im "Flickenteppich" der unterschiedlicher Maßgaben und Regelungen. Zudem unterstützt und berät der Verband seine Mitglieder in der Beantragung der Überbrückungshilfen. Nach Ankündigung des scharfen Oster-Lockdowns haben die FDF-Landesverbände unmittelbar die politischen Entscheidungsträger auf Länderebene kontaktiert und für die Öffnung der Blumenfachgeschäfte plädiert. FDF-Präsident Helmuth Prinz hat die nur kurze Zeit erfolgte Rücknahme der Oster-Ruhe und die damit verbundene zulässige Öffnung der Floristik-Geschäfte als wichtigen Schritt in die richtige Richtung begrüßt. Auf Basis einer Vereinbarung mit einem Anbieter von Care-Produkten erhalten Mitglieder im FDF gute Konditionen bei der Bestellung von medizinischen Masken, FFP 2, Desinfektionsmittel, Schnelltests etc. Mehr Informationen dazu gibt es beim FDF Baden-Württemberg.

von unseren Partnern

Kampagne von Plantion: Stimmungsvolles Ostern

FLORISTEN BIETEN INSPIRATION FÜR EIN GRÜNES OSTERBUFFET

(PM Plantion) In diesem Jahr ist ein Osterbuffet eine sichere Alternative zum traditionellen „Zusammensitzen am Ostertisch“. Möchten Sie dem Buffet einen grünen Anstrich geben? Dann legen Sie Narzissen oder blaue Weintrauben zwischen das Geschirr, und setzen Sie blühende Blumenzwiebeln in leere Eierschalen. Oder hängen Sie Kokedamas mit Saisonpflanzen über den Tisch. Diese und andere Tipps geben Floristen im Rahmen der Kampagne „Stimmungsvolles Ostern“, einer Initiative von Plantion.



Am 24. März erhielten Floristen bei Plantion eine Toolbox mit schönen Postern, Inhalten für soziale Medien und speziellen Blumenkarten mit einem QR-Code zu einer Seite mit Osterinspiration auf Pinterest: <https://nl.pinterest.com/VeilingPlantion/pasen/>. Damit gibt Plantion den Floristen die benötigten Mittel, um die Verbraucher für ein grünes und stimmungsvolles Osterfest am 4. und 5. April zu inspirieren.

Besondere Tage

Mit Werbekampagnen hilft Plantion Einzelhändlern dabei, sich auf besondere Tage und Anlässe zum Verschenken von Blumen (z.B. Intern. Frauentag, Ostern und Muttertag) einzustellen. Die Kampagnen werden in Absprache mit den Floristen erstellt. Plantion misst die Ergebnisse und bezieht Erfahrungen und Verbesserungspunkte in seine nächsten Aktionen mit ein.

Plantion

Für Züchter und Käufer im In- und Ausland ist Plantion ein verbindender Faktor und ein Zentrum für Wissen und Inspiration. Mit zirka 150 Mitarbeitern erzeugt Plantion optimale Absatzmöglichkeiten für Anlieferer. Käufer finden an nur einem Standort eine Versteigerungsuhr, ein Grünzentrum und ein Großhandelszentrum. Wer nicht nach Ede kommen kann, der kann den Ferneinkauf nutzen oder online über den digitalen Plantion-Marktplatz 24/7 bestellen. Durch Vermittlung bringt Plantion auch direkte Transaktionen zwischen Züchtern und Käufern zustande. Plantion investiert in einen CO₂-neutralen Marktplatz, u.a. durch die Nutzung von Solarzellen und Windenergie. 2019 konnte Plantion einen Umsatz von 106,2 Millionen Euro erzielen. Weitere Informationen: www.plantion.nl.