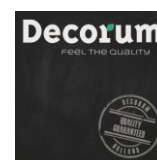


FDF-News Juni 2021

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de

www.fdf.de



Inhalt

FDF-Präsident Helmuth Prinz nimmt vier Augen-Gespräche wieder auf2	
Sitzung "Neuordnung Berufsbild Florist/In" im FloristPark.....	4
FDF-Wettbewerb "Exotische Blütenpracht" auf der BUGA 2021.....	5
Gratulation an NewComer!	5
FDF-Vizepräsidentin Cornelia Pommerenke überreichte FDF-Ehrenpreise6	
Sonne, Cocktails & Blüten-Kreationen!.....	8
Gehilfenprüfung im FloristPark.....	8
FDF und Mitglieder unterstützen die Kinderkrebsforschung.....	9
aus unseren FDF-Landesverbänden	10
von unseren Partnern.....	13

FDF-Präsident Helmuth Prinz nimmt vier Augen-Gespräche wieder auf

Nach Corona-bedingter Pause hat FDF Präsident Helmuth Prinz die Hintergrund-Gespräche über die



Floristik-Branche mit Politikerinnen und Politikern im Juni fortgesetzt. In Berlin traf er auf interessierte Abgeordnete, darunter bekannte Gesichter, denen er wertvolle Informationen über die Floristik-Branche vermitteln bzw. vertiefen konnte. Denn einige seiner Gesprächspartner hatte der FDF-Präsident schon vor Corona zu vier-Augen-Gesprächen getroffen. Dazu gehörte die stellvertretende Vorsitzende der CDU/CSU-Fraktion im Deutschen Bundestag und ehemalige Vorsitzende des Ausschusses für Ernährung und Landwirtschaft, Gitta Connemann, mit der ihn ein herzliches Verhältnis verbindet. Auch der Landwirtschafts-Expertin, FDP-Politikerin und stellvertretende Vorsitzende des Ausschusses für Landwirtschaft und Ernährung Carina Konrad war der FDF-Präsident schon früher begegnet. Ebenso wie er im Vorfeld auch schon Gelegenheit zum persönlichen Austausch mit dem FDP-Politiker Karlheinz Busen und mit dem Abgeordneten Alois Gerig gehabt hatte. Der CDU/CSU-Politiker Alois Gerig ist Vorsitzender und ordentliches Mitglied im Ausschuss für Ernährung und Landwirtschaft, Karlheinz Busen ist Mitglied im gleichen Fachausschuss und stellvertretendes Mitglied im Ausschuss für Umweltschutz, Naturschutz und nukleare Sicherheit. Der SPD-Politiker Uwe Schmidt empfing den FDF-Präsidenten zum ersten Mal. Der Abgeordnete ist ebenfalls ordentliches Mitglied in den Fachausschüssen für Ernährung und Landwirtschaft sowie Verkehr und digitale Infrastruktur; er arbeitet darüber hinaus in der Enquete-Kommission "Berufliche Bildung" mit.

In seinen Gesprächen ging Präsident Helmuth Prinz auf die Pandemie bedingte Situation in der Floristik-Branche ein. Viele Blumenfachgeschäfte haben durch Lockdown und den kompletten Wegfall von Veranstaltungen im privaten und öffentlichen Raum erhebliche Umsatzbeinbussen erlitten. Weitere Themen waren der Fachkräftemangel, der zu erheblichen Problemen in der Branche führt sowie die hohen bürokratischen Anforderungen an mittelständische Betriebe. Die Politiker folgten den Ausführungen des Präsidenten sehr interessiert. Sie sagten zu, diese Themen in ihre Gespräche und politische Arbeit mitzunehmen. Helmuth Prinz überreichte zum Abschluss den FDF-Geschäftsbericht und lud seine Gesprächspartner zur IPM ESSEN im Januar 2022 nach Essen ein.

In seinen Gesprächen ging Präsident Helmuth Prinz auf die Pandemie bedingte Situation in der Floristik-Branche ein. Viele Blumenfachgeschäfte haben durch Lockdown und den kompletten Wegfall von Veranstaltungen im privaten und öffentlichen Raum erhebliche Umsatzbeinbussen erlitten. Weitere Themen waren der Fachkräftemangel, der zu erheblichen Problemen in der Branche führt sowie die hohen bürokratischen Anforderungen an mittelständische Betriebe. Die Politiker folgten den Ausführungen des Präsidenten sehr interessiert. Sie sagten zu, diese Themen in ihre Gespräche und politische Arbeit mitzunehmen. Helmuth Prinz überreichte zum Abschluss den FDF-Geschäftsbericht und lud seine Gesprächspartner zur IPM ESSEN im Januar 2022 nach Essen ein.

Hintergrund-Gespräche mit Abgeordneten in Berlin

FDF-Präsident Helmuth Prinz vertritt die Interessen der Branche



Informativer Austausch mit Karlheinz Busen



FDF-Jahresberichte für Alois Gerig



Branchen-Informationen für Carina Konrad



Gespräch mit Uwe Schmidt

Sitzung "Neuordnung Berufsbild Florist/In" im FloristPark

Die Ausbildungsordnung FloristIn stammt aus dem Jahre 1997. Der FDF-Ausbildungsausschuss ist beauftragt, diese zu überarbeiten und an moderne Entwicklungen in der Floristik anzupassen. Für dieses verantwortungsvolle Projekt haben sich die Mitglieder des FDF-Fachgremiums weitere Ausbildungs-Experten zur Seite geholt, mit denen sie die aktuelle Verordnung im Detail durchgehen und Schritt für Schritt an das heutige Berufsbild anpassen. Dabei setzen sie ganz besonders auf die zukunftsorientierte Ausrichtung der neuen Ausbildungsverordnung. Sie soll innovative Entwicklungen in der Branche berücksichtigt und diesen von vornherein Raum in einer neu zu fassenden Berufsausbildung geben.

Zu einem konzentrierten Arbeitstreffen trafen sich die Mitglieder des FDF-Ausbildungsausschusses Heike Damke-Holtz (Bremen), Thomas Ratschker (Mönchberg) und Klaus-Peter Schmidt (Berlin) mit den Ausbildungsexperten Christine Pommerehne (Norderstedt), Martina Hamberger (Obersulm) und Gert Brümmel (Deutsch-Evern) am 11. Juni im FloristPark. Während der Präsenz-Sitzung setzten sich die Beteiligten mit der derzeitigen Ausbildungsverordnung FloristIn auseinander und prüften sie auf Aktualität und Praxisbezug. Inhalte und Paragraphen wurden im Detail überprüft und Vorschläge für eine Neuordnung des Berufsbildes Floristin abgeleitet. Insbesondere die Bereiche Digitalisierung und Nachhaltigkeit stehen im Fokus. Die Ergebnisse dieser Fachsitzung werden jetzt zusammengefasst und mit dem FDF-Bundesvorstand und seinen Landesverbänden abgestimmt, bevor nächste Schritte im Neuordnungsverfahren folgen. Ziel dieser langfristig angelegten Initiative des Fachverband Deutscher Floristen ist eine moderne zeitgemäße Ausbildungs-Verordnung für das Berufsbild FloristIn. Die angestrebte Neuordnung soll das vielfältige Spektrum des kreativen Ausbildungsberufs handlungsorientiert abbilden und den Beruf - auch im Sinne der Nachwuchswerbung - für die Zukunft positiv darstellen und jungen Menschen adäquat darauf vorbereiten.



Präsenz-Treffen bei sommerlichen Temperaturen und mit Corona-Abstand im FloristPark

FDf-Wettbewerb "Exotische Blütenpracht" auf der BUGA 2021

Exotische Blütenpracht auf der Bundesgartenschau. Mit diesem Motto schließt im Oktober die FDF-Sonderschau "Floristen gestalten mit Blumen" die Reihe der Hallenschauen ab, die mit ihren fantastischen Blumen- und Pflanzen-Inszenierungen die BUGA-Besucher immer wieder auf das Neue begeistern und faszinieren. Der diesjährige Traditions-Wettbewerb wird vom 7. bis 10.10.2021 ausgerichtet. Die Ausschreibung sieht die Inszenierung verschiedener Werkstücke auf rund 30qm vor. Ein Tischschmuck, ein gepflanzter Raumschmuck, ein gebundenes Werkstück und ein florales Geschenk sollen unter dem Motto "so lebt es sich mit exotischen Pflanzen" in einer tropisch-exotischen "Wohlfühl-Atmosphäre" präsentiert werden.

Sieben Floristen-Teams haben sich zur Teilnahme angemeldet. Der FDF-Veranstaltungsausschuss begleitet die Durchführung des Wettbewerbs vor Ort. Mit der Ausstellungsbevollmächtigten Beate Walther trafen sich die Veranstaltungsexperten kürzlich auf der Bundesgartenschau und besichtigten die Blumenhalle. "Wir freuen uns auf eine bunte vielfältige blumige Präsentation und einen prächtigen blütenreichen Abschluss der Bundesgartenschau in Erfurt", sagte FDF-Vizepräsidentin Cornelia Pommerenke nach ihrem Besuch der BUGA.



Die Blumenhalle - Austragungsort für den FDF-Floristik-Wettbewerb auf der BUGA in Erfurt

Gratulation an NewComer!

Floristen-Azubi-Wettbewerb auf der BUGA in Erfurt

Die Ernst-Benary-Schule Erfurt veranstaltete am 28. Mai einen Wettbewerb für Florist-Auszubildende im 3. Ausbildungsjahr. Einen Strauß und eine Pflanzung mussten die TeilnehmerInnen gestalten. Die Beiträge wurden vom 29. Mai bis zum 6. Juni parallel zur FDF-Landesmeisterschaft der Floristen Hessen-Thüringen auf der BUGA präsentiert: die Pflanzarbeiten vor der Blumenhalle, die Sträuße in zwei Glasfenstern direkt der Halle.

Susanne Tränkler (Blume 2000) fertigte den besten Strauß und erzielte mit 172 von 200 Punkten die höchste Punktzahl. Auf Platz 2 kam Josepha Zack von Garten Glitsch mit 167 Punkten. Lena Hrachowy (Thomaflo) erstellte die beste Pflanzung und erzielte mit insgesamt mit 161 Punkten den 3. Platz. Für die beiden besten Arbeiten überreichte FDF-Vizepräsidentin Cornelia Pommerenke im Namen des FDF-Bundesverbandes je einen repräsentativen Glas-Pokal. Susanne Tränkler nahm beide Pokale vor Ort entgegen. Der Wettbewerb wurde tatkräftig unterstützt: die Kosten für die Werkstoffe hatte der FDF Hessen-Thüringen übernommen, die Gefäße für beide Arbeiten hat das DEKO-Messezentrum Grabfeld gesponsert. Herzliche Glückwünsche an die glücklichen SiegerInnen und vielen Dank an die Ausrichter und die Sponsoren.



Susanne Tränkler siegte beim Floristen-Azubi-Cup auf der BUGA in Erfurt mit Gabriele Link, Präsidentin des FDF Hessen-Thüringen, und Vizepräsidentin Cornelia Pommerenke vom FDF-Bundesverband
Foto: FDF Hessen-Thüringen

Und noch mal BUGA !

FDF-Vizepräsidentin Cornelia Pommerenke überreichte FDF-Ehrenpreise

Die Bundesgartenschauen sind Leistungsschauen und Wettbewerbe gärtnerischer und floristischer Spitzen-Kompetenz. Am 27. Juni wurden die herausragenden Leistungen in den bereits abgeschlossenen gärtnerischen Wettbewerben und blumigen Hallenschauen auf der Bundesgartenschau Erfurt geehrt. In einer großen Feierstunde mit vielen Ehrengästen, darunter ZVG-Präsident Jürgen Mertz, Kathrin Weiß und Jochen Sandner, die Geschäftsführer der Bundesgartenschau-Gesellschaft mbH mit der Ausstellungsbevollmächtigten Beate Walther und Torsten Weil, Staatssekretär des Thüringer Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft, wurden Pokale und Ehrenpreise überreicht. Für den Fachverband Deutscher Floristen übergab Vizepräsidentin Cornelia Pommerenke die FDF-Ehrenpreise für besondere florale Inszenierungen. Bei den Floristen spielt Floristmeister Christopher Ernst und sein Creativ-Team aus Kindelbrück in Thüringen ganz vorne mit. Er wurde für seine fantastischen Blüten-Kreationen und aufwendigen floralen Inszenierungen in mehreren Blumenhallen-Schauen gleich mit 6 großen Goldmedaillen der Bundesgartenschau-Gesellschaft ausgezeichnet. Die Ehrenpreise des Fachverband Deutscher Floristen übergab Vizepräsidentin Cornelia Pommerenke live auf der Bühne und gratulierte herzlich im Namen des FDF. Sie überreichte die Glaspokale an Anja Schneider vom Dresdner Institut für Floristik an der SBG für den herausragenden Beitrag in der Schau "Malerische

Blumen - Von der Kunst die Pflanzen wahrzunehmen!", an Christopher Ernst und sein Creativ-Team für den besonderen blumigen Beitrag in der Schau "Nelkentheater der Floristen", an Kerstin Dallmann, FloralDesign, für ihre kreative Inszenierung bei der Blumenhallen-Schau "Von Rosen und Rosen-GärtnerInnen", und an Bianca Schröter-Ulrich, Chamäleon, für ihre besonders eindrucksvolle Warenpräsentation bei der Hallenschau "Blumenbindekunst im Wandel - ein floristischer Streifzug durch die Jahrhunderte".



6 Große Goldmedaillen der Bundesgartenschau-Gesellschaft mbH und einen FDF-Ehrenpreis für Christopher und Jessica Ernst, Team Creativ in Kindelbrück



Bianca Schröter-Ullrich, Fa. Callamaeleon, in Lohfelden erhielt einen FDF-Ehrenpreis für ihre Interpretation des Themas 2. Weltkrieg.



FDF-Ehrenpreis für Kerstin Dallmann, FloralDesign, aus Magdeburg



Die Auszeichnung für das Dresdner Institut für Floristik/ DIF nahm Anja Schneider entgegen

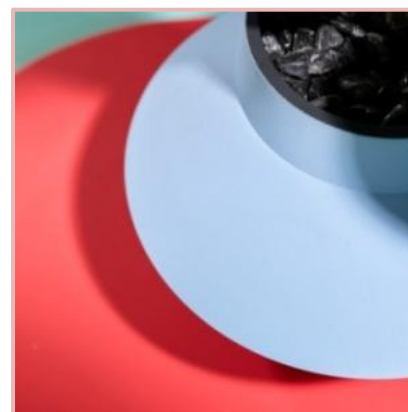
Sonne, Cocktails & Blüten-Kreationen!

Wie fruchtig-exotische Sommer-Cocktails wirken die farbtintensiven Blüten-Kreationen aus der aktuellen Kollektion just chrys 2021 und versprühen Lebens-Lust und gute Laune. Unter dem Titel *Miami Vice* präsentiert das FDF-Kreativ-Team einen asymmetrischen expressiven Strauß, der in der grafischen Darstellung und den frischen Farben deutliche Retro-Akzente setzt und an die Aufbruch-Stimmung und den Optimismus der fünfziger Jahre des letzte Jahrhunderts anschließt. Die Chrysanthemen Grassly, Calimero Red, Zembla Brasil, Anastasia Dark Lime und Rosanne Charlotte erinnern fast an die Pompons der Cheerleader. Das expressive Blattwerk der Bromelie mit seinem pinken Ader-Werk, das wie ein Fächer anmutende Palmenblatt sowie die kecke Philodendron-Ranke und der Ficus elastica im Topf stehen für absoluten Retro-Chic. Ein buntes expressives und exotisches Sommer-Stück im Stil der Kult-Serie Miami Vice - voller Lebensfreude und sommerlicher Atmosphäre.

aus : www.justchrys.com 2021 - FDF LOOK BOOK

Fotos: @justchrys/Fachverband Deutscher Floristen, J. Manegold

Design: Miami Vice by Manfred Hoffmann und Oliver Ferchland



Gehilfenprüfung im FloristPark

Endlich wieder Blumen, florale Gestaltungen, Leben und Lachen im FloristPark. Am Donnerstag, 24. Juni, fand die Abschlussprüfung der FloristAuszubildenden der Bezirksstelle Emscher Lippe im Florist-Park statt. 14 Prüflinge gingen hoffnungsfroh an den Start und stellten ihre gestalterische Fachkompetenz unter Beweis. Und sie konnten den Prüfungsausschuss mit ihren kreativen Gestaltungen überzeugen. Nach erfolgreicher Abschlussprüfung wurden ihnen in einer feierlichen Zeremonie im Beisein von Eltern und Freunden (natürlich unter Berücksichtigung der Corona-Schutz-Maßnahmen) die Abschlusszeugnisse ausgehändigt. Wir gratulieren den NewComern zur bestandenen Prüfung und wünschen ihnen das Beste für ihren weiteren beruflichen Lebensweg.

FDF und Mitglieder unterstützen die Kinderkrebsforschung

Spende beim Kauf blumiger Kreationen in den Blumenfachgeschäften

Mit ihrer Schönheit und Formenvielfalt sind Pflanzen ein Sinnbild für Lebendigkeit und spenden Lebensfreude. Darüber hinaus sind sie wahre Kämpfer: Unter den widrigsten Bedingungen schaffen sie es zu keimen und selbst Stein und Beton können sie nicht aufhalten, sich der Sonne entgegen zu strecken. Dieses schöne Motiv wurde im Juni für eine Spenden-Kampagne aufgegriffen, in deren Rahmen der Fachverband Deutscher Floristen und seine Mitglieder dazu eingeladen haben, die Kinderkrebshilfe mit einer Spende beim Kauf blumiger Kreationen zu unterstützen.



Die beliebte Schauspielerin und Moderatorin Anja Kling ist das Gesicht der Kampagne
Bild-Quelle: M. Knickriem/KiTZ.

Die Spendenkampagne „Blumen schenken.Hoffnung spenden.“ des Hopp-Kindertumorzentrum Heidelberg (KiTZ) griff das schöne Bild von Lebenskraft und Hoffnung auf, um auf das Thema Krebs im Kindesalter aufmerksam zu machen. Mit dem Ziel, betroffenen Familien Mut zu machen und Spenden für bessere Behandlungsmöglichkeiten bei Krebs im Kindesalter zu sammeln, hatte das KiTZ bereits in der Vergangenheit mit regionalen Floristinnen und Floristen zusammengearbeitet.

In diesem Jahr koordinierte der Fachverband Deutscher Floristen e.V./ FDF die Ansprache der FDF Mitglieder als Partner der Aktion. In allen teilnehmenden Blumenfachgeschäften konnten Kunden zwischen dem 28. Juni und 31. Juli beim Kauf einer Pflanze oder Blumenkreation einen Euro an das KiTZ spenden. Patin der Kampagne ist die bekannte Schauspielerin und Synchronsprecherin Anja Kling, die sich bereits seit 2016 als Botschafterin des KiTZ für bessere Behandlungsmöglichkeiten krebskranker Kinder einsetzt. „Die Arbeit der Menschen am KiTZ hat mich tief beeindruckt. Ich möchte alle Floristen ganz herzlich einladen, sich an dieser schönen Kampagne für krebskranke Kinder und ihre Familien zu beteiligen und ein Zeichen für den Kampf gegen Krebs im Kindesalter zu setzen“, sagt Anja Kling.

Das KiTZ ist europaweit eine der wenigen Einrichtungen, die umfangliche Forschung an Krebs im Kindesalter und die Behandlung mit modernen Therapien unter einem Dach vereint. Bisher liegt die Entwicklung neuer Behandlungs- und Diagnoseansätze in der Onkologie bei Kindern deutlich hinter derjenigen für Erwachsene zurück. Das KiTZ verfolgt die Vision, jedem an Krebs erkrankten Kind eine passende Therapie anbieten zu können.

Floristen, die die Aktion unterstützen möchten, finden auf www.kitz-heidelberg.de das Teilnahmeformular. Um sicher zu gehen, dass das Kampagnenmaterial, d.h. Plakate, Flyer und Etiketten, vor Start der Aktion am 28. Juni eintreffen, ist eine Anmeldung bis zum 13. Juni notwendig. Grundsätzlich ist aber eine Teilnahme jederzeit möglich. Das Organisationsteam am KiTZ steht auch telefonisch 0152 - 59621173 und per Mail an frederike.scheurer@kitz-heidelberg.de bei Rückfragen zur Verfügung

aus unseren FDF-Landesverbänden

FDF-Nord

Floristmeister Heinz-Diether Risse verstorben

Wie der FDF Nord mitteilte, ist der langjährige Ehrenvorsitzende und Ehrenmitglied Heinz-Diether Risse Ende Mai im Alter von 86 Jahren verstorben. Heinz-Diether Risse war 16 Jahre lang Vorsitzender des FDF Landesverbandes Hamburg. Aufgrund der großen Verdienste wurde Herr Risse nach seiner Amtszeit Ehrenvorsitzender. Nach der Verschmelzung mit dem FDF Nord e. V. wurde er 2020 zum Ehrenmitglied ernannt. Unser aufrichtiges Mitgefühl gilt seiner Frau Helga, seinen Kindern und Enkelkindern und der ganzen Familie. Beim FDF Nord und im gesamten Wirkungskreis des FDF wird sein Andenken in Ehren gehalten.

Vorstand und Geschäftsführung
Fachverband Deutscher Floristen
Nord e. V.

FDF NRW

Präsident Helmuth Prinz und Beisitzerin Andrea Latz-Hoffmann in Ämtern bestätigt



In ihren Ämtern bestätigt: Andrea Latz-Hoffmann
und NRW-Präsident Helmuth Prinz

Bei den Vorstandswahlen in der Mitgliederversammlung des FDF NRW am 16. Juni im Verbandshaus FloristPark International wurden die Amtsinhaber Andrea Latz-Hoffmann (Beisitzerin, Düsseldorf) und Helmuth Prinz (Präsident, Mönchengladbach) mit beeindruckenden Mehrheiten in ihren Ämtern bestätigt. Damit ist auch für die kommenden Jahren eine stabile und kompetente Vorstandsarbeit im FDF NRW garantiert. Weitere Inhalte der konstruktiven und entspannten Versammlung bei herrlichem Sommer-Wetter waren der Jahresbericht des Vorstands und der Geschäftsführung über zurückliegende Aktivitäten des Landesverbandes und die geplanten Projekte im Jahr 2021.

Aufgrund der Corona-Pandemie ist das Verbandsleben in den Jahren 2020 und 2021 nach wie vor eingeschränkt. Viele Aktivitäten konnten und können leider nicht stattfinden. Nach dem Bericht der Kassenprüfer Dagmar Große-Kock (Duisburg) und Bodo Ehling (Velen-Ramsdorf) sowie der Erläuterung der Bilanz 2020 wurde dem Vorstand und der Geschäftsführung einstimmig Entlastung erteilt. Die Mitgliedsbeiträge können auch für die Jahre 2021/2022 stabil gehalten werden.

Jetzt anmelden: FDF-Tages-Seminare - Erfolgreicher Auftritt in den sozialen Netzwerken



FDF Social Media Managerin
Jennifer Hagelschur
© Julia Schick Fotografie

Im August lädt der FDF NRW (in Kooperation mit der FDF GmbH) zu zwei Tages-Seminaren zum wichtigen Thema **Social Media für Floristen** in den FloristPark ein. Referentin Jennifer Hagelschur (geb. Kortendick) erläutert anschaulich und nachvollziehbar die Vorteile, den Nutzen und das Handling von Marketing-Aktivitäten in den sozialen Netzwerken. Gerade jetzt, in Zeiten der Pandemie, haben viele Floristik-UnternehmerInnen mit einfachen und kostengünstigen Werbeaktivitäten in den sozialen Netzwerken eine hohe Aufmerksamkeit für ihre Angebote, Sortimente und Dienstleistungen erzielt. Im ersten **Tages-Seminar am 3. August** erfahren die TeilnehmerInnen, welche Vorteile ein Auftritt in social media hat, was es zu beachten gilt und wie Floristik-UnternehmerInnen und Freelancer dieses Medium erfolgreich für sich nutzen können. Während des Seminars

wagen die TeilnehmerInnen erste Schritte und legen ihren eigenen Account bei Facebook und Instagram an. Floristmeisterin Jennifer Hagelschur ist Social Media Managerin (IHK), kennt die Branche, überwindet Hemmschwellen und informiert und unterstützt versiert bei den ersten Schritten in den sozialen Netzwerken.

Das zweite **Tages-Seminar am 10. August** richtet sich an UnternehmerInnen und Freelancer, die bereits einen Account bei Facebook und Instagram haben und über grundlegende Kenntnisse in diesem Bereich verfügen. Die TeilnehmerInnen erfahren, wie sie ihren Auftritt verbessern, Reichweiten erhöhen und ihre Marketing-Aktivitäten in diesen Medien gezielt stärken können. Referentin Jennifer Hagelschur vermittelt viele Tipps und Tricks, die über die Standard-Funktionen hinausgehen und mit wenig Aufwand zum Werbe-Erfolg führen.

Beide Seminare finden im FloristPark Gelsenkirchen statt. Die Anmeldung erfolgt direkt über den FDF NRW. Die Teilnahme-Gebühr pro Seminar betragen für FDF-Mitglieder: 159,00€ und Nicht-Mitglieder : 229,00€. Im Preis enthalten sind Tagungsgetränke und ein Mittags-Imbiss. Es empfiehlt eine frühzeitige Anmeldungen, denn die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

FDF Sachsen

Dresdner Institut für Floristik (DIF) feiert 20-jähriges Jubiläum!

Was einst 1971 mit der Ausbildung von Blumenbindemeister/-innen an der Ingenieurschule für Zierpflanzenwirtschaft in Dresden Bannewitz begann, wurde als Tradition bis zum heutigen Tag, mit dem Titel „Geprüfte/r Floristmeister/-in“, beibehalten. Im April 2001 wurde die Sächsische Bildungsgesellschaft für Umweltschutz und Chemieberufe Dresden mbH (SBG) in Dresden Johannstadt neuer Standort der Florist-Meisterschule. Hier startete das DRESDNER INSTITUT FÜR FLORISTIK als Unternehmensbereich der SBG mit der Aus-, Fort- und Weiterbildung in Dresden. Seit 2001 haben 163 Floristmeister/-innen ihre Meisterprüfung vor der IHK Dresden erfolgreich abgelegt. 259 Florist/-innen, als Umschüler/-innen bzw. Auszubildende, begleitete das DIF zur Facharbeiterprüfung FLORIST/-IN. Ein Großteil davon arbeitet heute auch in sächsischen Blumenfachgeschäften, zum Teil als Inhaberinnen und Inhaber. Floristische Events wurden zu einem festen Bestandteil Dresdner Stadtkultur. Ausstellungen der Floristmeisterarbeiten in den Schlössern der Sächsischen Könige, wie z.B. im Palais des Großen Garten oder der Orangerie in Pillnitz wurden für tausende Dresdner und Touristen traditionelle Anziehungspunkte. So kamen z.B. 2020 mehr als 40.000 Besucher in die Dresdner Frühlingsausstellung im Palais Großer Garten. Das internationale Engagement der Meisterschule machte das DIF und die deutsche Floristik über die Landesgrenzen hinaus bekannt. Besonders enge Kontakte entstanden zu Floristikschulen in Tschechien, Polen, Norwegen, Niederlande, Frankreich, Österreich, Spanien und Litauen. Im Inland begeistert das Team des DIF bei BUGA/IGA – Teilnahmen, wo zahlreiche Medaillen und weitere Auszeichnungen besonderer Art errungen wurden. Ganz aktuell in diesem Jahr nimmt das DIF wieder an der BUGA in Erfurt teil. Seit der Gründung des DIF besteht eine enge aktive Zusammenarbeit mit dem FDF LV Sachsen e.V. Als Landesverband gratulieren wir ganz herzlich dem Team des Dresdner Institut für Floristik zum Jubiläum und freuen uns auf eine weitere erfolgreiche, blumige Zusammenarbeit.

von unseren Partnern

IPM ESSEN 2022 : Es geht wieder los!

Die IPM ESSEN (25.01.-28.01.2022) geht als erste internationale Präsenzmesse der grünen Branche in 2022 an den Start:



Die Vorbereitungen für die IPM ESSEN 2022 laufen auf Hochtouren!

Falls nicht schon geschehen, haben die AusstellerInnen der grünen Branche in den nächsten Wochen die Möglichkeit, ihre Wünsche und Anforderungen für eine Standfläche und Beteiligung an der IPM ESSEN 2022 der Messe mitzuteilen. Im Anschluss an den Anmeldeschluss am 30. Juni 2021 wird mit dem Versand der Standplatzierungsangebote begonnen. Sichern Sie sich also jetzt Ihre Standfläche!

IPM DUBAI im November 2021 mit neuem Konzept

Deutlich vor der IPM ESSEN startet im November auch die IPM DUBAI vom 22. bis 24.11.2021 wieder durch. Nach einer herausfordernden Zeit für freuen sich alle Beteiligten auf die 14. Ausgabe der IPM DUBAI - Middle East's Festival for Flowers, Plants and Technology im Dubai World Trade Center! Die IPM Dubai findet als Treffpunkt für den Gartenbau im Nahen Osten wieder in Verbindung mit der WOP DUBAI - Middle East's Festival for Fruit and Vegetables, der führenden Veranstaltung für den Obst- und Gemüsehandel im Nahen Osten statt. Bei der letzten Ausgabe präsentierten 213 Aussteller aus 35 Ländern den mehr als 5.100 Besuchern ihre neuesten Innovationen, Produkte und Dienstleistungen.

NEUES KONZEPT

Noch stärker als bisher erwartet Sie die IPM Dubai mit einem brandneuen Konzept: 2 Tage Ausstellung (22. - 23.11.) und 1 Tag organisierte Business-Touren (24.11.). BesucherInnen haben die Mög-

lichkeit, die einflussreichsten Branchenplayer der Region im Rahmen eines Tour-Programms am dritten Messtags zu treffen. Ein starkes Matchmaking Programm und ein internationaler place to be für ein erfolgreiches Business in der grünen Branche.

DER RICHTIGE ORT FÜR EIN SICHERES GESCHÄFT

Dubai ist derzeit die Region mit der weltweit zweithöchsten Impfquote von mehr als 60 Prozent* der Bevölkerung. Als eine der ersten Städte der Welt erhält Dubai das "SafeTravels"-Siegel des World Travel and Tourism Council (WTTC), das Dubais umfassenden und effektiven Maßnahmen zur Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit seiner Gäste bestätigt.

Fleurop und Partnerfloristen verschenkten 100.000 Blumensträußchen am Lonely Bouquet Day

Großer Erfolg! Deutschlands größte Blumengeste: Sag was wichtig ist. Sag's mit Blumen!



Am 27. Juni 2021 standen die Chancen auf ein unverhofftes Blumenglück hoch! Denn an diesem Tag, dem Lonely Bouquet Day, verschenkten Fleurop-FloristInnen 100.000 Blumensträußchen. Die kleinen Blumensträußchen wurden von zahlreichen Fleurop-FloristInnen im ganzen Land an öffentlichen Plätzen verteilt, um ein bisschen Wärme, ein kleines Glück, ein Stückchen Hoffnung zu verbreiten. Alle, die an diesem Tag ein Sträußchen „gefunden haben“, konnten es behalten und sich darüber freuen oder es weiterverschenken. Eine aufmerksamkeitsstarke, emotionale Kampagne, die vielen Menschen bundesweit die positive Wirkung von Blumen und ihrer kreativen Inszenierung eindringlich und sehr nahe gebracht haben.

fleuramour-Festival in Alden Biesen: fleur, floral & fashion



Die FLEURAMOUR-Festivals des Magazins fleur créatif in Belgien sind für atemberaubende floristische Inszenierungen bekannt. Vom 23. bis zum 27. September 2021 findet das Festival in diesem Jahr unter dem Motto *fleur Floral Fashion* statt. Informationen zu Themen, Künstlern und Eintrittskarten sind auf der website www.fleuramour.be nachzulesen.

PLANTION KÜNDIGT NEUERUNGEN BEI OFFLINE- UND ONLINE-DIENSTEN AN

In der allgemeinen Mitgliederversammlung (Allgemeine Ledervergadering/ALV) von Plantion am 9. Juni blickten der Genossenschaftsvorsitzende René Willemsen und Geschäftsführer André van Kruijssen auf das erfolgreiche Jahr 2020 zurück, in dem sich Blumen und Pflanzen als grundsolides Produkt erwiesen und der Jahresumsatz im Vergleich zum Vorjahr um fast 4 Prozent gesteigert werden konnte. Anschließend stellte Plantion den Anwesenden im Saal und den per Livestream zugeschalteten Zuschauern die Neuerungen vor, die es in den kommenden Jahren geben wird. Den Anfang macht die Versteigerungshalle.

Plantion verzeichnete im Jahr 2020 ein gesundes Umsatzplus von 3,7 Prozent. Hinter diesem scheinbar „normalen“ Prozentsatz verbirgt sich ein außergewöhnliches Jahr mit Lockdown, Maßnahmen, Heimarbeitern, teilweisen Ladenschließungen, entschlossenen und flexiblen Reaktionen und einer schnellen Erholung des Handels. Einmal mehr haben sich Blumen und Pflanzen als wichtige Quelle des Trostes in einer schlechten Zeit erwiesen. Wie schon in der letzten weltweiten Krise hat sich der Zierpflanzensektor gut gehalten.

Stand der Dinge 2021

In den ersten fünf Monaten des Jahres 2021 gab es ebenfalls einen starken Umsatzanstieg (11 Prozent). Der Umsatz aus dem digitalen Verkauf hat sich verdoppelt – hauptsächlich wegen eines starken Anstiegs beim Uhrenvorverkauf. Allerdings ist das Bild etwas verzerrt. Die Umsatzsteigerung ist eine Folge der Preisbildung. Plantion hat Schwierigkeiten, ausreichende Produktmengen für die Versteigerungsuhr, das Vermittlungsbüro, das Grünzentrum und den digitalen Marktplatz zu beschaffen. Um dies zu ändern, werden Mitglieder und Gastmitglieder dazu ermutigt, mehr Produkte anzuliefern – vor allem für die Versteigerungsuhr und den Uhrenvorverkauf. Plantion organisiert in diesem Jahr einige informelle regionale Treffen für Lieferanten, um deren Engagement auf dem Markt zu erhöhen. Das erste Treffen findet am 24. Juni für Anlieferer in der Region Arnheim-Nimwegen statt.

Neben dem Engagement ist auch die Innovation eine Speerspitze im Jahr 2021. Deshalb investiert Plantion in die Renovierung der Versteigerungshalle. In diesem Sommer werden Kameras installiert, die dafür sorgen, dass Uhrenkäufer, die aus der Ferne kaufen, die Karren tatsächlich per Livestream in ihrer Ferneinkaufsanwendung sehen können. Im September werden die sechs Beamer-Bildschirme an der Uhrenseite durch einen einzigen hochmodernen LED-Bildschirm ersetzt. Alle diese Änderungen sollen zu einem besseren Erlebnis in der Versteigerungshalle und zu mehr zugeschalteten Uhrenkäufern beitragen.

Eine weitere Speerspitze im Jahr 2021 ist die Unterstützung der Kunden bei ihrem lokalen Marketing, beispielsweise durch die Bereitstellung von Inhalten, thematischen Blumenkarten und anderen Werbematerialien.

Mehr Infos: www.plantion.nl

30 Jahre gestalten&verkaufen – Das muss gefeiert werden!



gestalten&verkaufen – das Ideenmagazin für Floristen und Einzelhandelsgärtnereien – feiert dieses Jahr 30. Geburtstag und freut sich darauf, dieses Ereignis mit den Leserinnen und Lesern zu teilen. Bis zum 03. August 2021 haben diese Möglichkeit, an dem ersten von drei Gewinnspielen teilzunehmen.

Zu gewinnen ist eines von fünf Floristen-Alltagspaketen, mit allem, was die/der gut ausgestattete FloristIN benötigt. Zudem werden 30 g&v Mini-Abos unter allen Einsendungen ausgelost.

An dieser Stelle: Vielen Dank für die freundliche Unterstützung von Bergerhoff Floristik, Schmidt Floristik, Ernst Strecker und TuES! Opiflor.

Um an der Verlosung teilzunehmen, muss nur der QR-Code gescannt werden und schon ist eine Online-Teilnahme möglich. Die Teilnahmebedingungen finden Sie unter: gundv.de/geburtstags-gewinnspiel/teilnahmebedingungen.



Wir wünschen Ihnen viel Glück und drücken Ihnen die Daumen!

Sie sind noch kein g&v Abonnent und wollen die Jubiläumsaktionen auf keinen Fall verpassen? Kein Problem, klicken Sie einfach auf den folgenden Link und testen Sie zwei Ausgaben gestalten&verkaufen kostenlos: https://shop.taspo.de/probeabo_gestalten_verkaufen/.