

FDF-News Januar 2021

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de

www.fdf.de



Inhalt

FDF appelliert an die Politik: Überbrückungs-Hilfen müssen in der Branche ankommen!	2
Gemeinsamer Auftritt der grünen Verbände.....	4
15. April : Start des neuen Floristmeisterkurses 2021.....	4
www.justhcrys.com / Das LOOK BOOK 2021	5
Von unseren Partnern	5
ZVG-Ehrenpräsident Zwermann verstorben	5
g&v feiert 30-Jähriges Bestehen!.....	6

FDF appelliert an die Politik: Überbrückungs-Hilfen müssen in der Branche ankommen!

Der Lockdown ist mindestens bis zum 14. Februar verlängert. Für Blumenfachgeschäfte ist diese Verlängerung bis zum Valentinstag, als einem der wichtigsten Blumenschentage der Branche, eine weitere Belastung in dieser Pandemie. Auch wenn in einigen Bundesländern die Blumenfachgeschäfte (mit eingeschränkten Sortimenten) öffnen dürfen, wird der Valentinstag 2021 eine große Herausforderung. Denn die Geschäfte, die ihr Angebot auf "click und collect" und Lieferservice beschränken müssen, sind umso mehr gefordert, ihre Valentin-Angebote kontaktlos und über alternative Kommunikations-Kanäle (Social-Media) zu vermitteln. Keine einfache Aufgabe. Auf der anderen Seite stellen wir fest, dass jeder Anlass für emotionale Momente in unserem reduzierten Alltag gerne von Kunden aufgegriffen wird; die Wertschätzung für Florales und Blumiges also durchaus vorhanden ist. Entsprechend wichtig ist es für die Blumenfachgeschäfte, ihre Kunden zu erreichen, sie über ihre besonderen Valentins-Specials zu informieren und diese ihren Kunden (gegebenenfalls auch im Werkstatt-Modus) anbieten zu können. Die Landesverbände im FDF unterstützen ihre Mitglieder mit entsprechenden Aushängen zum Valentinstag, auf denen sie auf ihre Dienstleistungen aufmerksam machen können.

FDF fordert bürokratische Vereinfachung und beschleunigte Auszahlung der Überbrückungshilfen

Die Auswirkungen der Corona-Pandemie haben für viele Branchen existentielle Konsequenzen. Dies gilt natürlich insbesondere für die Blumenfachgeschäfte im Lockdown. Sie müssen zudem zusehen, wie Blumen und Pflanzen im Lebensmitteleinzelhandel verkauft werden dürfen, während ihnen die Hände gebunden sind. Entsprechend nachdrücklich hat Helmuth Prinz, Präsident des Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband-, in persönlichen Anschreiben an Finanzminister Olaf Scholz und Wirtschaftsminister Peter Altmaier die unbürokratische Handhabung und Auszahlung der Überbrückungshilfen gefordert, auf die viele Einzelhändler in unserer Branche so dringend warten. Während die Anträge auf Kurzarbeit zeitnah und vergleichsweise unbürokratisch bearbeitet werden und dieses Instrument ein probates Mittel der Arbeitsplatz-Sicherung auch für unsere Betriebe darstellt, so sind mit der Beantragung und Auszahlung der Überbrückungshilfen große bürokratische Hürden verbunden, mit denen selbst erfahrene Steuerberater und Wirtschaftsprüfer ihre Probleme haben, heißt es in dem Anschreiben des FDF-Präsidenten an die Politiker. Der FDF appelliere deshalb dringend für eine Vereinfachung der Beantragung und eine beschleunigte Auszahlung.

Die Ankündigung der Bundesregierung, die Überbrückungshilfe III nochmals nach zu bessern, begrüßt FDF-Präsident Helmuth Prinz in diesem Zusammenhang sehr. Insbesondere die Aussicht, dass für den besonders betroffenen Einzelhandel die handelsrechtlichen Abschreibungen auf nicht verkäufliche Saisonware bei den Fixkosten berücksichtigt werden sollen. Auch die Mitteilung des Bundes, die Zugangsvoraussetzungen insgesamt zu vereinfachen und die monatlichen Förderhöchstbeträge für Unternehmen und Soloselbständige deutlich anzuheben, bewerten wir sehr positiv. Entscheidend ist jetzt allerdings, dass diese Ankündigungen schnell in die Tat umgesetzt werden. Zudem sollte die Beantragung der Mittel deutlich vereinfacht werden, der „kalkulatorische Unternehmerlohn“ hinreichend Berücksichtigung finden und die Überbrückungs-Hilfen auch umgehend bei den betroffenen Betrieben ankommen.

Blumen und Pflanzen haben sich gerade in Zeiten der Krise als wertvolle emotionale Anker erwiesen und das Wohlbefinden der Menschen gestärkt. FDF-Präsident Helmuth Prinz appelliert an die Politiker um Unterstützung für die grüne Branche, die mit ihren kunstvollen, aber auch schnell verderblichen Produkten einen wichtigen Beitrag zu einem positiven Lebensgefühl leistet.

Blumige Herzensbrecher vom Floristen
- emotional, individuell & voller Romantik

#VALENTINSTAG 2021

CORONA-Lockdown

Wir haben geschlossen und sind trotzdem für Sie da!

Wir haben auf Werkstatt-Betrieb umgestellt
und beliefern Sie gern mit kreativen Blüten-Ideen

- Nachhause oder an Ihre Wunsch-Adresse
- oder Sie bestellen telefonisch oder per Mail
und holen Ihr Wunsch-Arrangement ab



romantische Sträuße,
kreative Gestecke,
blumige Dekorationen und Pflanzen

- bei uns finden Sie Ihre blumige
Herzensbotschaft zu Valentin 2021



Gemeinsamer Auftritt der grünen Verbände



Im Januar haben Video-Konferenzen mit Vertretern der grünen Branche auf Einladung des ZVG stattgefunden, an denen der FDF Bundesverband teilgenommen hat. Die beteiligten grünen Branchenverbände (und Landgard) haben gemeinsame Presse-Informationen und Schreiben an die Politik abgestimmt, in denen Planungssicherheit für die Branche und ein einheitliches "Eröffnungsszenario" nach dem Lockdown gefordert werden. In den gemeinsamen Statements und Schreiben an das Bundeskanzleramt, die Ministerpräsidenten und Bundeslandwirtschaftsministerin Julia Klöckner geht es ausdrücklich nicht um die Forderung nach sofortiger Öffnung im Lockdown, sondern es wird explizit eine einheitliche Vorgehensweise für Produzenten, Großhandel, Zulieferer, Gartencenter und Floristen nach dem Lockdown bundesweit eingefordert. Die Botschaft ist nach vorne gedacht, um der grünen Branche das Frühjahrsgeschäft zu sichern. Argumentativ setzen die Interessenvertretungen auf die hohe emotionale Wirkung von Blumen und Pflanzen in Zeiten der Krise, auf die Besonderheit verderblicher Ware in unserer Branche und darauf, dass die grünen Verbände die besonderen Maßnahmen zur Eindämmung der Pandemie mittragen. Sicherheits- und Hygiene-Konzepte wurden entsprechend sensibel umgesetzt. Mit Blick auf die gärtnerischen Betriebe, die sich seit Wochen auf die Frühjahrssaison vorbereiten fordern die grünen Verbände in ihrem gemeinsamen Auftritt eindringlich Planungssicherheit und einheitliche strategisch-ausgerichtete Öffnungsszenarien, sobald es die Inzidenzwerte zulassen.

15. April : Start des neuen Floristmeisterkurses 2021

Mitte April starten wir im Florist-Park International mit dem neuen FDF-FloristMeisterkurs 2021. Es sind weitere Plätze frei. Informationen und Anmeldung bei : Claus Garbe, FDF e.V.-BV
Telefon: 0209. 858 77.75 / Mail : claus.garbe@fdf.de

Eindrücke, Bilder und Impressionen auf Facebook : @FDF-Floristmeisterschule Gelsenkirchen

ZEIG, WAS IN DIR STECKT!
FDF-Floristmeisterschule Gelsenkirchen

FDF-Floristmeisterschule Gelsenkirchen

START DES NEUEN KURSES

15. APRIL 2021
IM FLORISTPARK
INTERNATIONAL
GELSENKIRCHEN
WWW.FDF.DE

Jetzt anmelden!

Leitung: Ursula Wegener
- berufsbegleitend im Blockunterricht
- kreativ, erfolgreich, mit Passion für Florales

TQ CERT

www.justchrys.com / Das LOOK BOOK 2021



Bonjour
Provencalisches mille fleurs



Chrysanthenen:
Yin Yang Pink, Madiba Yombe
Purple, Saba



Rosmarin, Allium, Wildkräuter,
Bergenieen-Blätter und Limonium

Konsumenten und Floristen lieben die Chrysantheme. Die Vielfalt der Blüten, Formen und Farben lädt Profis zu einem inspirierenden Spiel mit Themen, Trends und Designs ein. Das Frühjahr 2021 steht im Zeichen des Interieur-Trends core country. Die Anmutung ist natürlich, nostalgisch mit einem leicht rustikalen Touch. In diesem Tisch-Ensemble ist der aktuelle Frühling-Trends perfekt floral inszeniert. Eine liebevolle einladende Tisch-Dekoration - unkompliziert und familiär. Alle Designs aus der aktuellen FDF-Kollektion "justchrys 2021" sind in einem LOOK BOOK präsentiert, das auf der FDF-Website www.fdf.de eingesehen werden kann.

Just
chrysanthemum
FOR THE WIN!

Florale Designs : FDF/Manfred Hoffmann & Oliver Ferchland / Foto: Jörg Manegold.

Von unseren Partnern ZVG-Ehrenpräsident Zwermann verstorben

Mit großer Betroffenheit haben wir vom Tod des ZVG-Ehrenpräsidenten Karl Zwermann erfahren.

Der langjährige Präsident und Ehrenpräsident des Zentralverbandes Gartenbau e. V. (ZVG) verstarb im Januar kurz vor seinem 81. Geburtstag nach kurzer Krankheit. Der hessische Gärtnermeister gilt als Branchen-Urgestein und engagierter Wegbegleiter des Deutschen Gartenbaues. Auch beim Fachverband Deutscher Floristen wurde Karl Zwermann sehr geschätzt. Es gab viele Berührungspunkte u.a. im Messeberater und natürlich im Rahmen der Internationalen Pflanzenmessen IPM ESSEN. Karl Zwermann erhielt in seinem Leben zahlreiche Auszeichnungen, darunter das Verdienstkreuz am Bande der Bundesrepublik Deutschland, die Große ZVG-Ehrenmedaille in Gold mit Brillanten, die Theodor-Hensen-Medaille des Bundesverbandes Landwirtschaftlicher Fachbildung e. V., die Andreas-Hermes-Medaille des Deutschen Bauernverbandes, die Ehrennadel des Hessischen Gärtnereiverbandes und die Peter-Joseph-Lenné-Medaille.

Wir halten den ZVG-Ehrenpräsidenten in ehrender Erinnerung und widmen unsere Anteilnahme der Familie von Karl Zwermann.

Der Geschäftsführende Vorstand / Fachverband Deutscher Floristen e.V.-Bundesverband-

g&v feiert 30-jähriges Bestehen!

30 Jahre gestalten&verkaufen – Das wollen wir feiern!

gestalten&verkaufen – das Ideenmagazin für Floristen und Einzelhandelsgärtnereien – feiert dieses Jahr 30. Geburtstag. Die Redaktion freut sich sehr darauf, dieses Ereignis mit den Lesern zu teilen.



g&v ist das offizielle Organ des FDF und damit ist der FDF natürlich auch ein wichtiger Partner von gestalten&verkaufen. An dieser Stelle bedankt sich g&v für die langjährige und tolle Zusammenarbeit! Natürlich sind auch die Leser des impulsgebenden Fachmagazins ein wertvoller Bestandteil der g&v und die Redaktion bedankt sich bei Ihnen für Treue und Unterstützung. Alle Fans der g&v dürfen sich auf die Jubiläumsausgabe im Juni freuen. Die Branche erwartet attraktive Gewinnspiele, über die auch hier im FDF Newsletter informiert wird. Im monatlichen Wettbewerb g&v-Florist des Monats wird sich in diesem Jubiläumsjahr alles um die Zahl 30 drehen. Seien Sie gespannt!

Sie sind noch kein g&v Abonnent, wollen die Jubiläumsaktionen aber nicht verpassen? Kein Problem, klicken Sie einfach auf den folgenden Link und testen Sie zwei Ausgaben gestalten&verkaufen kostenlos: https://shop.taspo.de/probeabo_gestalten___verkaufen/.

Happy birthday



A photograph of a floral arrangement featuring yellow flowers, green moss, and several lit candles. A small white card with the 'g&v 30 Jahre' logo is placed in the foreground.

DAS BRANCHEN-MAGAZIN

HAPPY BIRTHDAY!

Danke für 30 Jahre voller
....Informationen.Ideen.
Inspirationen.Impulse.



Der Fachverband Deutscher Floristen gratuliert an dieser Stelle g&v zum fantastischen Branchen-Jubiläum. Die g&v ist das führende Ideenmagazin für Floristen, Einzelhandels- und Friedhofsgärtner in Deutschland. Profis finden darin jeden Monat aktuelle Trends, praktische Kalkulationsbeispiele und Ideen zur Warenpräsentation und Sortimentsgestaltung. Für den Verband bietet das Magazin eine Plattform, auf der er auf den FDF-Seiten über Aktivitäten, News und verbandliche Events berichten kann. Dankeschön für 30 Jahre g&v, weiter so und wir freuen uns auf die nächsten drei Jahrzehnte.