



**Februar 2023**

## FDF-Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-  
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen  
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70,  
E-Mail: [info@fdf.de](mailto:info@fdf.de) - [www.fdf.de](http://www.fdf.de)



SMITHERS-OASIS

**Do Good. Every Day.**



### Inhalt

FDF-World auf der IPM ESSEN 2023 - Einladung zum virtuellen Rundgang.....	2
Bilder-Galerien und Impressionen.....	2
LEBEN IST DAS MIT DER FREUDE UND DEN FARBEN .....	3
Internationales Floristik-Seminar im FloristPark erfolgreich abgeschlossen.....	5
www.justchrys.com - emotionale Blüten-Designs in aktuellen Floristik-Trends .....	6
"Blumen schenken. Hoffnung spenden" #füreineKindheitohneKrebs.....	7
aus unseren Landesverbänden.....	9
von unseren Partnern.....	10

## FDF-World auf der IPM ESSEN 2023 - Einladung zum virtuellen Rundgang

Die FDF-World bot eine Fülle blumiger Inspirationen und war ein florales Highlight der IPM ESSEN 2023. Wer nicht die Gelegenheit hatte, persönlich vor Ort zu sein, kann sich auch im Nachhinein virtuell durch den Stand des Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF bewegen. Der Link zum virtuellen Rundgang ist auf der FDF website [www.fdf.de](http://www.fdf.de) eingestellt. Eine gute Gelegenheit für interessierte Florist\*innen, den Stand auch nach der IPM ESSEN 2023 zu erleben und eine repräsentative Plattform für die Partner des Fachverband Deutscher Floristen und Co-Aussteller in der FDF-World.

<https://my.mpskin.com/de/tour/bn3b2n4dr8>



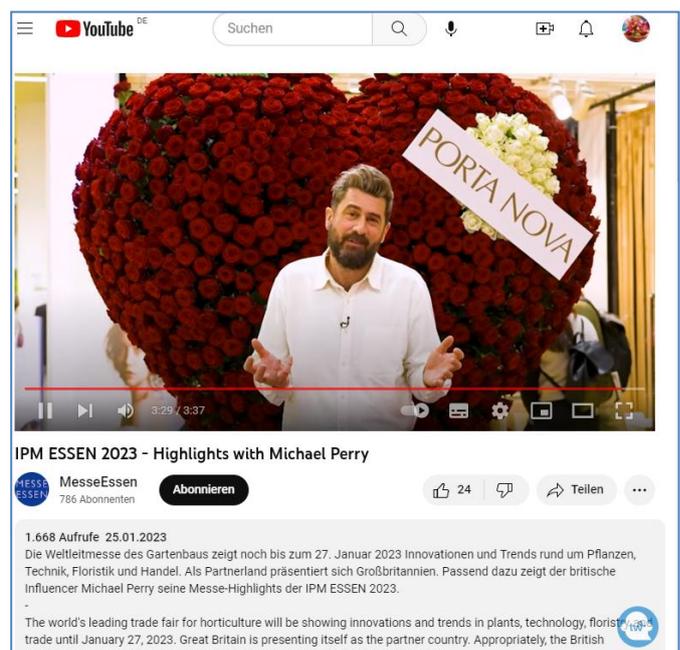
Influencer Michael Perry und FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann

## Bilder-Galerien und Impressionen

Auf der FDF-Website ist zudem eine umfangreiche Bilder-Galerie eingestellt, die viele Impressionen und Begegnungen aus dem Messegesehen in der FDF-World darstellt. Und natürlich war auch der britische Influencer Michael Perry in unserem Inspirations-Areal zu Gast und zeigte sich ganz begeistert von den blumigen Trends und floralen Ideen in der FDF-World.

### Youtube-Kanal

IPM ESSEN 2023 - Highlights with Michael Perry



## LEBEN IST DAS MIT DER FREUDE UND DEN FARBEN

Großer Floristik-Wettbewerb auf der Bundesgartenschau in Mannheim

### Wir brauchen mehr Positiv!



Foto: BUGA 2023

Vom 14. April bis 08. Oktober 2023 ist Mannheim Gastgeber der Bundesgartenschau/BUGA 2023. Auf dem Gelände des ehemaligen Spinelli-Militärgeländes in Mannheims Nordosten und in Teilen des Luisenparks findet ein Programm mit über 5.000 Veranstaltungen statt. Blumenschauen, Sommerfest und ein Experimentierfeld – das sind nur einige Highlights dieser BUGA 23, die an 178 Tagen ihre Tore für die Besucherinnen und Besucher öffnet. Es wird mit 2,1 Millionen Besuchern gerechnet.

Finaler blumiger Abschluss wird auch auf dieser Bundesgartenschau wieder der große FDF-Floristik-Wettbewerb "Leben ist das mit der Freude und den Farben". Er wird vom 30.9. bis 8.10.2023 ausgetragen. Inhaltlich ist der Wettbewerb an die erfolgreiche Marketing-Kampagne des Blumenbüro Holland unter dem Titel "Wir brauchen mehr Blumen" angelehnt. Sie vermittelt in starken Bildmotiven und einprägsamen Slogans, dass Blumen cool, positiv und trendy sind und einfach mehr Spaß, Freude und Emotionen in das Leben bringen.

Aufgabenstellung und Ausschreibung für diese 19. Blumenhallenschau können beim Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF abgerufen werden und stehen auf der website [www.fdf.de](http://www.fdf.de) zum Download bereit. Erstmals wird bei diesem Wettbewerb auf Pflichtaufgaben verzichtet, die Teilnahme ist auch mit Umsetzung von Einzelaufgaben möglich. Auf diese Weise wird vielen Floristinnen und Floristen unkompliziert und mit einer individuellen Anzahl von Werkstücken der Zugang zur Teilnahme erleichtert. Für jede Aufgabe können die Teilnehmer\*innen einen speziellen Vergütungssatz abrechnen. Der Anmeldeschluss für den Wettbewerb ist der 30. Juni 2023.

Bundesgartenschauen sind Publikums-Magneten. Die Teilnahme an Wettbewerben, Hallenschauen und blumigen Events im Rahmen der BUGAs sind für Floristinnen und Floristen deshalb immer interessante Plattformen, auf denen sie sich einem breiten Publikum präsentieren, ihr Leistungsspektrum darstellen und gezielt für ihre Blumenfachgeschäfte werben können.

## Die Aufgaben

### **Die große Themenarbeit      Wir brauchen mehr Raum für Inspiration**

- U 01.001      Gestaltung der Themenarbeit
- U 02.001      Floristische Verarbeitung in der Themenarbeit

### **Das florale Geschenk      Wir brauchen mehr Überraschungen...**

- U 03.001      Ein Geschenk für eine besondere Person muss floristisch verpackt und aufgewertet werden.

### **Der Tischschmuck      Wir brauchen mehr Kultur...**

- U 04.001      Auf der BUGA Mannheim finden an verschiedenen Orten kulturelle Inszenierungen statt. Für 2 Personen soll ein Tisch floristisch gestaltet werden. Die Gestaltung soll inspiriert und an einen markanten Ort auf der BUGA Mannheim angelehnt sein.

### **Der Trauerschmuck      Wir brauchen mehr Erinnerung...**

- U 05.001      Gestaltung einer floristischen Trauerarbeit zum Jahresgedächtnis eines besonderen Menschen. Die Formgebung kann frei gewählt werden (Herz, Kranz, Gesteck...) Die Trauerarbeit soll im Ausstellungsbereich der Friedhofskultur ausgestellt und präsentiert werden.

### **Das gepflanzte Werkstück      Wir brauchen mehr Grün...**

- U 06.001      Im Außenbereich unserer Städte brauchen wir mehr Grün, um unsere Luft zu verbessern. Aber nicht nur im Freien sollten wir das Klima verbessern, sondern auch in unseren Wohnungen und Arbeitsräumen. Eine gute, saubere Raumluft stärkt unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden.

Eine floral und floristisch gestaltete Wand mit Grün- und Blühpflanzen für den Innen- und Außenbereich soll der/m Besucher\*in Beispiele aufzeigen, wie das Klima in unseren Außenbereichen und im Innenbereich verbessert werden kann. Auf Nachhaltigkeit ist in der Umsetzung dieser Aufgabe zu achten!

### **Das gebundene Werkstück      Wir brauchen mehr Emotion...**

- U 07.001      Wir brauchen mehr Emotionen, mehr Engagement, mehr Sinn, mehr Erfolg, mehr Beziehungen.

Zu fertigen ist ein gebundenes Werkstück zum Überreichen an eine Person, für die die folgenden Begriffe keine Fremdworte sind: Begeisterung, Freiheit, Optimismus, Fröhlichkeit, Euphorie, Beschwingtheit, Liebe

### **FDF-Hallenschau: Leben ist das mit der Freude und den Farben**

Aufbauzeit: 25. -28. September 2023

Anlieferung und Inszenierung von Einzelarbeiten: 28.9.2023 zwischen 9.00 Uhr und 18.00 Uhr

Preisgericht: Freitag, 29. September 2023

Laufzeit der Hallenschau : Sa 30.9. - So 8.10.2023

## Internationales Floristik-Seminar im FloristPark erfolgreich abgeschlossen



Pünktlich zur IPM ESSEN war die NRW-Gruppe koreanischer Florist\*innen angereist. Unmittelbar nach dem Besuch der Weltleitmesse begann sie mit dem Zertifikats-Lehrgang "Floral-Stylist\*in" unter Leitung der FDF-Fachreferenten Birgit Schütze und Stefan Prinz im FloristPark. Die Gesellschaft zur Förderung der Floristik mbH im FDF NRW veranstaltete das internationale Seminar gemeinsam mit der Soul Green School unter Leitung von Frau Noh, Kyong Ok und Frau Kim, Mi Ran. Die Abschlussprüfung legte die Gruppe Mitte Februar vor einem Prüfungsausschuss der IHK Nord-Westfalen ab.

Alle Teilnehmer\*innen bewiesen hohes handwerkliches Geschick und eine gute Fachkompetenz in der kreativen Erarbeitung und Inszenierung der Prüfungsaufgaben. Mit ihren Fertigkeiten und der guten Umsetzung überzeugten sie den Prüfungsausschuss. Nach der Abschlussprüfung am 15. Februar wurden den Absolventen im Rahmen einer Feierstunde im FloristPark ihre Zeugnisse überreicht. Sie weisen die Teilnehmer\*innen als Floral-Stylist\*innen aus. Für die IHK Nord-Westfalen war Ulli Tobias Schmäing, Abteilungsleiter Weiterbildung, vor Ort und gratulierte den koreanischen Florist\*innen sehr herzlich. Michael Rhein überbrachte Grüße und Glückwünsche des FDF Bundesverbandes und Landesgeschäftsführer Christoph Rönnecke gratulierte im Namen des FDF NRW. Schon mehrfach waren Delegationen und internationale Gruppen von der Schule "Soul Green" in Seoul/Korea beim FDF NRW und im Floristpark zu Gast. Mit dem renommierten und international anerkannten Abschluss "Floral-Stylist\*in" und den damit verbundenen Fertigkeiten eröffnen sich den Teilnehmer\*innen neue Perspektiven in ihrem Heimatland Korea.



Ein internationales Fachseminar mit koreanischen Florist\*innen fand kürzlich im FloristPark statt

## [www.justchrys.com](http://www.justchrys.com) - emotionale Blüten-Designs in aktuellen Floristik-Trends

Nicht nur in der Mode, auch im Interieur entstehen immer wieder neue Trends. Sie setzen Kaufimpulse und spiegeln Zeitgeist und Lebensgefühl. Das Jahr 2023 ist das Jahr der besonders nahbaren und praxisorientierten Trend-Arrangements im Blumenfachhandel. Der FDF hat diese Themen wie in den Jahren zuvor dominant mit der Kultblume Chrysantheme umgesetzt. Entstanden sind 12 sehr unterschiedliche Blüten-Designs, die sich sowohl an den emotionalen Bedürfnissen der Menschen ausrichten sowie saisonale Gepflogenheiten und Verkaufsschwerpunkte im Fachhandel berücksichtigen und blumig interpretieren.

**Der Strauß !** Hochgebundener Strauß im "Korean Style". Violette Farbvariationen, die tütige Form, die dekorative kreisrunde Hintergrundform und die ausbrechenden Zamiculcas, die Glücksfedern, sind typische Vertreter dieses Trends. Oder mit anderen Worten: Spannung durch Form und Harmonie durch Farbe!



Lockeres leichtes Blüten-Design im Trend-Thema "Reanimated Real". Der Frühjahrstrend präsentiert sich soft, pastellig und ein wenig poppig im aktuellen Korean-Style. Wir erleben Farbverläufe im Ombré-Look, bei dem eine Farbe fließend in eine andere übergeht. Bei "Reanimated Real" haben wir es vorwiegend mit hellen Violett- und Gelbtönen in Kombination mit zartem Orange zu tun. Ein Anker sind Kreisformen, die Harmonie und Ruhe ausstrahlen. Gelegentlich ausbrechende Elemente bringen Spannung und Dynamik in die Arbeiten.

## **Valentinstag 2023 - ein Stimmungsbild aus der Branche** **Überwiegend positives Feedback für ersten Blumenschenntag im Jahr**

(FDF/20.2.2023) Mit gemischten Gefühlen blickte die Branche auf den diesjährigen Valentinstag. Die gestiegenen Einkaufspreise für Schnittblumen (in NRW beklagten 97% der FDF-Mitglieder stark erhöhte Preise im Einkauf) und eingeschränkte Verfügbarkeiten (33% bestätigten ein vergleichsweise geringeres Warenangebot als in den Jahren zuvor) waren branchenintern Themen, welche die Vorbereitungen auf diesen Tag erschwerten. Hinzu kam die schwierige Einschätzung des Kunden- und Konsumentenverhaltens. Umso erfreulicher, dass die Befragungen unter FDF-Mitgliedern ein durchaus positives Feedback für den Valentinstag 2023 ergeben haben. In Nordrhein-Westfalen gaben sogar 90% der befragten FDF-Floristen an, dass sie mit dem Valentinstag 2023 zufrieden sind. Im Vergleich zum Vorjahr stellten ihm 37% ein besseres Ergebnis aus und 57% gaben an, dass er sich zumindest auf Vorjahres-Niveau dargestellt habe. Eine Ursache dafür ist, dass gut die Hälfte der befragten NRW-Floristen die gestiegenen EK-Preise für Schnittblumen an ihre Kunden weitergeben konnten. Zudem ist die Ausgabebereitschaft der Kunden\*innen für blumige Valentinsgeschenke relativ hoch gewesen.

Befragt nach den Preiskategorien der Einkäufe gaben die NRW-Mitglieder an, dass überwiegend (knapp 65%) Sträuße im Wert von bis zu 40,00€ verkauft wurden. In NRW lagen Sträuße dominant mit Rosen am diesjährigen Valentinstag in der Käufergunst vorn. Nach der Akzeptanz von Blumen und Pflanzen befragt, gaben viele FDF-Mitglieder an, dass sie eine positive Wertschätzung für Florales und blumige Produkte im Fachhandel erleben. Gerade am Valentinstag haben zudem besonders viele junge Kunden\*innen den Weg in die Blumengeschäfte gefunden.

Aus anderen FDF-Landesverbänden, insbesondere aus dem Süden, kommen ebenfalls positive Rückmeldungen für den Valentinstag 2023 - wenn auch die hohen Einkaufspreise und eingeschränkte Verfügbarkeiten im Großhandel bestätigt werden. Hier setzte sich stärker noch der Trend zu eher duftigen Frühlingssträußen und blumigen Alternativen durch. In vielen Regionen wurden Sträuße in einem Preissegment von rund 50,00€ und im Süden noch deutlich höher verkauft. Beim FDF-Bundesverband gingen viele Presse-Anfragen ein, in denen die emotionale Wirkung von Floralem, Qualität und Kreativität im Fachhandel sowie der Trend zu duftigen Frühlingssträußen positiv heraus gestellt werden konnte. Am Point-of-Sale spielten die Themen Nachhaltigkeit und Herkunft der Schnittblumen rund um den Valentinstag in den Verkaufsgesprächen keine nennenswerte Rolle. Sehr empfindlich nahmen die FDF-Floristen die offensiven Angebote für Valentinssträuße in den Discountern wahr. Generell stellt der Personal- und Fachkräftemangel die Floristik-Unternehmer\*innen vor große Herausforderungen.



## "Blumen schenken. Hoffnung spenden" #füreineKindheitohneKrebs

Deutschlands Meisterflorist Christopher Ernst und Nicola Fink vom Fachverband Deutscher Floristen e.V. Bundesverband freuen sich auf die Fortsetzung der Kampagne "Blumen schenken. Hoffnung spenden. #füreineKindheitohneKrebs."

Auf der IPM ESSEN 2023 haben sie in der FDF-World Floristinnen und Floristen dazu eingeladen, sich für diese wichtige Kampagne zu engagieren.

In Deutschland erkranken jedes Jahr 2.000 Kinder und Jugendliche an Krebs. Etwa 20 Prozent dieser Kinder verlieren den Kampf gegen die Krankheit. Krebs bei Kindern ist selten und bislang vergleichsweise wenig erforscht.

Das KiTZ (Hopp-Kindertumorzentrum Heidelberg) arbeitet und forscht für bessere Behandlungsmöglichkeiten krebskranker Kinder in Deutschland und weltweit. Mit Fortsetzung der Spendenkampagne „Blumen schenken. Hoffnung spenden.“ macht das KiTZ gemeinsam mit allen teilnehmenden Floristinnen und Floristen deutschlandweit auf die Situation krebskranker Kinder und die dringend notwendige Forschung in der Kinderonkologie aufmerksam. Es werden Spenden gesammelt, um auf die-

sen Gebieten zu helfen. Mitwirkende Floristinnen und Floristen in ganz Deutschland verkaufen im Kampagnen-Zeitraum Blumen und Pflanzen #füreineKindheitohneKrebs in ihren Blumengeschäften. Für jede verkaufte Blume oder Pflanze mit dem Kampagnen-Etikett fließt eine Spende an das KiTZ. Die Aktion in den Reihen der FDF-Mitglieder wird über die Landesverbände im Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF kommuniziert und unterstützt.

Die diesjährige KiTZ-Blumenkampagne findet statt vom **24. April – 20. Mai 2023**. Teilnehmende Floristinnen und Floristen können sich ab dem **21. März** auf Website des KiTZ registrieren lassen unter: [www.kitz-heidelberg.de/blumenschenken/anmeldung](http://www.kitz-heidelberg.de/blumenschenken/anmeldung). Sie erhalten die Kampagnenausstattung per Post zugeschickt und werden, ihr Einverständnis vorausgesetzt, auf der Website des KiTZ veröffentlicht. Auf Social Media sind die Kampagne und die teilnehmenden Floristinnen und Floristen unter dem Stichwort @blumenschenken.hoffnungspenden sichtbar.

Bereits in den letzten beiden Jahren beteiligten sich Floristinnen und Floristen in ganz Deutschland an der Aktion und sammelten insgesamt rund 145.000 Euro Spenden für bessere Behandlungsmöglichkeiten krebskranker Kinder. Das KiTZ und der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF bedankt sich noch einmal sehr herzlich bei allen, die die Kampagne unterstützt und zu diesem tollen Erfolg beigetragen haben! Die Aktion wird unterstützt von dem Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF mit seinen Landesverbänden und der Fleurop AG durch das Netzwerk ihrer Partner-Floristinnen und -Floristen, sowie von Blumengroßmärkten in ganz Deutschland.



Foto: ©Marina Proksch-Park/flugkraft

## aus unseren Landesverbänden

Der FDF-Landesverband Baden-Württemberg lädt am 26. März zur Landesmeisterschaft der Floristen ein. Der Floristenwettbewerb findet im Rahmen der Weinmesse RendezVino in der Messe Karlsruhe statt. Mit diesem Austragungsort haben die Veranstalter eine Plattform eröffnet, auf der die Besucher\*innen in den Kosmos der edlen Weine entführt werden, sowie sich ihnen auch floristische Höchstleistungen präsentieren. Eine Kombination, die einen Genuss für alle Sinne verspricht. Dazu passt, dass eine Aufgabe der *Silbernen Rose 2023* darin besteht, eine einladende florale Tisch-Dekoration zu gestalten.

Silberne Rose  
Landesmeisterschaft  
der Floristen 2023  
Baden-Württemberg

Sonntag,  
26. März 2023

Infos unter  
[www.floristenverband.de](http://www.floristenverband.de)

 **RendezVino**  
Wein. Genuss. Tasting.

Fachverband Deutscher Floristen | Landesverband Baden-Württemberg e.V. | Albstraße 25 | 70597 Stuttgart  
Telefon 0711 75864480 | Fax 0711 75864488 | [b-w@floristenverband.de](mailto:b-w@floristenverband.de) | [www.floristenverband.de](http://www.floristenverband.de)

## von unseren Partnern

Unter dem Motto "Blumen verbinden" stellt FDF-Partner Smithers-Oasis seinen umfangreichen Produkt-Katalog mit vielen Ideen und Angeboten für die Verlängerung des Vasenlebens von Schnittblumen vor und präsentiert zudem nachhaltige Steckhilfen für die Branche. Dazu gehören u.a. die zu 100% kompostierbare Steckhilfe OASIS® TerraBrick™ Floral Media. Es handelt sich dabei um ein pflanzenbasiertes Naturprodukt, das aus nachwachsenden Naturkokosfasern und einem kompostierbaren Bindemittel besteht. Florist\*innen sind eingeladen, sich auf den Seiten *Shop the LOOKS* zum Thema Nachhaltigkeit zu informieren und im umfangreichen Produkt-Katalog von Smithers-Oasis zu stöbern. Hier finden sich die aktuellen Angebote für jeden Geschmack, für die unterschiedlichsten Werkformen im Trend und mit saisonalen Schwerpunkten.



Foto : Smithers-Oasis

## Blumenversteigerung Plantion lädt zu einem Info-Nachmittag ein

Der FDF-Partner Plantion in Ede ist ein pulsierender Marktplatz für Floristen, Gärtner und Händler. Floristen\*innen haben die Möglichkeit, hier auch kleine verkaufs- und praxisnahe Mengen für den point-of-sale einzukaufen bzw. an der Uhr zu ersteigern. Früh morgens werden die Produkte der Anlieferer an drei hochmodernen Versteigerungsuhrn versteigert. Natürlich ist auch der digitale Einkauf per Pre-Order möglich. Am Vorabend jeder Versteigerung wird ein Teil des Angebots für die Versteigerungsuhr bereits online zu Festpreisen angeboten. Im Grünzentrum können Kunden aus einem einzigartigen Angebot an Baumschulware wählen. Ein attraktives Großhandelszentrum für floralen Bedarf rundet das auf den grünen Fachhandel und die Floristik abgestimmte Programm ab. Am Dienstag, den 14. März, öffnet die Versteigerung Plantion ihre Türen für alle Interessierte, die diesen attraktiven Marktplatz kennenlernen möchten. Die Versteigerung stellt ihre Dienstleistungen, Prozesse und Angebote vor. Sind sie dabei und informieren Sie sich über die verschiedenen Einkaufsmöglichkeiten. Ein Highlight ist der Workshop "Einkaufen an der Uhr". Die Besucher\*innen haben Gelegenheit, fiktiv an der Uhr einzukaufen, die Abläufe kennenzulernen und erleben, dass die Warenbeschaffung an der Versteigerung eine attraktive Alternative im Blumeneinkauf darstellen kann.

## Das Tages-Programm am 14. März bei Plantion

16.00 Uhr | Einlass

16.15 Uhr | Begrüßung in der Versteigerungshalle

16.30 Uhr | Kurs "Einkaufen an der Uhr"

17.30 Uhr | Exklusives Meet & Greet mit einem unserer Anlieferer

18.00 Uhr | Führung durch Plantion

18.30 Uhr | Abschluss mit leckerem Imbiss in De Kas

Anmeldung über Plantion [[Info@Plantion.nl](mailto:Info@Plantion.nl)]

# SAVE THE DATE

Notiere Dir den 14. März schonmal im Kalender!

14. März 2023

- ✓ Folgen Sie einem Kursus **'Kaufen an der Uhr'**
- ✓ Entdecken Sie Plantion bei einer **Rundführung**
- ✓ Nehmen Sie an **Frühlingsworkshops** im Grosshandelszentrum teil
- ✓ Nutzen Sie die Einkaufsmöglichkeiten während des XL-Einkaufsabends im Cash&Carry Plantion

Plantion  
Durch Blumen und Pflanzen verbunden