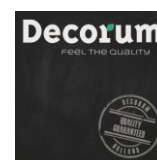


FDF-News August 2021

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de

www.fdf.de



Inhalt

Hochwasser-Katastrophe: FDF hat betroffene Mitglieder unterstützt	2
FDF-GeschäftsführerInnen tagten in Frankfurt.....	2
Vorteile für Mitglieder bei Partnern des Verbands.....	3
FDF-Bundeskongress im September 2021	4
Großer FDF-Floristik - Wettbewerb in Erfurt.....	5
Spendenaktion für krebskranke Kinder erfolgreich.....	6
Poolside cool - minti & fresh, fruchtig und exotisch!.....	7
aus unseren Landesverbänden.....	7
von unseren Partnern.....	8

Hochwasser-Katastrophe: FDF hat betroffene Mitglieder unterstützt

Rund 16.000 € wurden ausgezahlt

Bundesverband und Landesverbände engagieren sich mit Sofort-Hilfe-Programmen

Wie viele andere Organisationen, Unternehmen und Initiativen hat auch der FDF unmittelbar reagiert und Hilfsfonds für von der Flut-Katastrophe betroffene Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen eingerichtet. Aus diesem Programm wurden mittlerweile rund 16.000 € an schwer betroffene Mitgliedsfloristinnen und Floristen ausgezahlt. Die meisten betroffenen Mitglieder gab es in Nordrhein-Westfalen, darüber hinaus einige wenige in Rheinland-Pfalz. Für die Betroffenen war die FDF-Nothilfe eine willkommene Hilfeleistung in extremer Notlage und ein wertvolles Zeichen der Solidarität. Die Hilfsbereitschaft unter den Mitgliedern ist enorm, bestätigten die Verantwortlichen beim Fachverband Deutscher Floristen. Uns erreichen immer noch Hilfs-Angebote. Wir sind froh, dass wir FDF-Kolleginnen und -Kollegen haben unterstützen können, danken unseren Mitgliedern für ihr großes Engagement und sind zutiefst beeindruckt von der großen Solidarität in unserem Verband, teilt FDF-Präsident Helmuth Prinz mit.

FDF-GeschäftsführerInnen tagten in Frankfurt



Wer nicht Mitglied ist, hat was verpasst! Dieses Fazit zogen die Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer des Fachverband Deutscher Floristen bei ihrer alljährlichen Konferenz in Frankfurt. Denn der FDF ist zu 100% für seine Mitglieder da: das FDF-Sofort-Hilfe-Programm für betroffene Mitglieder der Hochwasser-Katastrophe, die Unterstützung und intensive

Beratung während der Corona-Pandemie, die politische Arbeit, die zur Öffnung der Blumenfachgeschäfte in vielen Bundesländern während des Lockdowns führte, Rahmenvereinbarungen mit vergünstigten Konditionen für Mitglieder, Versicherungen, Muster-Verträge, arbeitsrechtliche Beratungen - diese und viele weitere Service-Leistungen für Floristik-Unternehmerinnen und Unternehmer machen die Mitgliedschaft im FDF so attraktiv. Noch dazu finden die Mitglieder in ihren Landesvertretungen persönliche Ansprechpartner für alle Fragen rund um ihre Unternehmensführung. Über das Leistungsspektrum des Verbands tauschten sich in ihrer jährlichen Konferenz die FDF-Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer am 4. August in Frankfurt aus. Ulrike Linn, die Geschäftsführerin des FDF-Hessen-Thüringen, hatte in ihr neues Verbandsbüro auf dem Blumengroßmarkt Frankfurt eingeladen und war eine herzliche Gastgeberin.

Vorteile für Mitglieder bei Partnern des Verbands



Smithers-Oasis Germany : 100%ig kompostierbare Steckhilfe Markteinführung mit Vorteil für FDF-Floristen

Nachhaltigkeit ist das große Thema dieser Zeit. Unser Partner Smithers-Oasis Germany steckt hohe Kosten und Aufwendungen in die Entwicklung nachhaltiger Produkte für die Floristik-Branche. Aus diesem Engagement resultiert jetzt ein neues innovatives Steck-Medium, das komplett aus natürlichen Materialien gefertigt und zu 100% (!!!) kompostierbar ist. FDF-Mitglieder erhalten im Zeitraum 1.9. bis 10.9.2021 einen 5%igen Rabatt beim Kauf der innovativen Produkt-Neuheit - im Pre-Order Verfahren. Infos dazu in den FDF-Landesverbänden.

Die neue Steckhilfe **Oasis® Terra Brick™ Floral Media** ist ein pflanzenbasiertes Naturprodukt aus nachwachsenden Kokosfasern und kompostierbaren Bindemittel. Das Produkt garantiert eine exzellente Wasser-Aufnahme und verlängert das Blumenleben. Schale und Kartons, in dem die Bricks geliefert werden, sind zudem komplett recycelbar. Dieses neue Produkt ist eine absolute Innovation für den Floristik-Fachhandel!

Bloomways - Einkaufs-Vorteile für Mitglieder im FDF

FDF und Landgard haben kürzlich eine Partnervereinbarung getroffen, die auch die Landgard-Töchter Bloomways und *1.000 gute Gründe* umfasst. Es ergeben sich dadurch echte Vorteile für die Mitglieder im Fachverband Deutscher Floristen. FDF-Floristinnen und Floristen erhalten auf Basis der neuen Partnerschaft 5% Rabatt auf entsprechend ausgezeichnete, wechselnde Artikel und Angebote in den Bloomways-Märkten. Diese Artikel können regional variieren und sind teilweise sogar tagesaktuell. Die Bloomways GmbH ist einer der führenden international operierenden Blumengroßhändler in Deutschland.

Spezialisiert auf Schnittblumen und Schnittgrün beliefert Bloomways ausschließlich den Fachhandel. Das breite, frische Sortiment umfasst qualitativ hochwertige regionale und internationale Ware einschließlich Bundwaren und Sträußen. Fair Trade-Produkte und ein günstigeres Sortiment runden das Angebot ab. Als Tochtergesellschaft der Landgard Gruppe agiert Bloomways als eigenständiges Unternehmen in der Schnittblumenbranche sowie im Ein- und Verkauf von Schnittblumen.



FDF-Bundeskongress im September 2021

Jahrestagung des Verbands in Präsenz unter Corona-Bedingungen

Wie bereits im Oktober 2020 wird auch in diesem Jahr der FDF-Bundeskongress unter Corona-Auflagen im FloristPark als Präsenz-Veranstaltung im Zeitraum vom 23. bis 25. September 2021 stattfinden. Am Samstag, 25.9.2021, lädt der Bundesvorstand von 9.30 Uhr bis 13.00 Uhr zu Mitgliederversammlung des Fachverband Deutscher Floristen ein. Neben den Berichten der Geschäftsführung, der Entlastung des Geschäftsführenden Vorstands, den Berichten aus den Fach-Ausschüssen und der Festsetzung der Mitgliedsbeiträge stehen Wahlen des Geschäftsführenden Vorstands auf dem Programm. Mit Blick auf die Einhaltung der Hygiene- und Distanz-Vorschriften wird auf die Ausrichtung eines festlichen Begrüßungs-Abend auch in diesem Jahr wieder verzichtet. Der Geschäftsführende Vorstand hat zudem darum gebeten, dass den Delegierten die maximal mögliche Stimmen-Anzahl übertragen werden. Auf diese Weise reduziert sich die Anzahl der teilnehmenden Personen und Gäste während des FDF-Bundeskongresses auf einen vergleichsweise kleinen Personenkreis. Zur Sicherheit für alle Beteiligten werden die Abstands- und Hygiene-Regeln im Verbandshaus FloristPark International vorschriftsmäßig eingehalten und es gelten die 3 Gs: Teilnahme für Genesene, Geimpfte oder negativ Getestete.



Im FloristPark werden Sicherheits- und Hygiene-Vorschriften vorbildlich umgesetzt. Schon 2020 war der FDF-Bundeskongress als Präsenzveranstaltung im kleinen Personenkreis durchgeführt worden. An dieses Konzept wird angeknüpft und die Jahrestagung des Fachverband Deutscher Floristen findet vom 23 bis 25. September im Verbandshaus FloristPark International statt.
Fotos: FDF-Bundeskongress 2020



Großer FDF-Floristik - Wettbewerb in Erfurt

**7 TeilnehmerInnen gehen an den Start / FleuraMetz unterstützt FDF-Floristen-Wettbewerb !
Blumige Inszenierungen im Stil einer tropisch-exotischen Themen-Welt**

Sie sind immer absolute Publikums-Magnete: die großen Floristik-Wettbewerbe des FDF auf den Bundesgartenschauen. Großartige Meisterinnen und Meister ihres Fachs, kreative blumige Inszenierungen sowie fachkundige und begeisternde Interpretationen des anspruchsvollen Aufgaben-Katalogs erwarten das BUGA-Publikum. Im Zeitraum vom 7. bis 10. Oktober 2021 messen sich 7 Floristen-Teams in einer blumigen Leistungsschau der Spitzenklasse im hellen lichtdurchfluteten Glashaus auf der Buga in Erfurt.



In diesem Jahr gilt es neben dem Pflicht-Beitrag einen Tisch-Schmuck, einen Raumschmuck, ein gebundenes Werkstück und ein florales Präsent zu gestalten. Die TeilnehmerInnen sind aufgefordert, diese blumigen Beiträge im Stil einer exotischen Wohlfühl-Atmosphäre zu inszenieren. Rund 30qm Fläche stehen ihnen dazu jeweils zur Verfügung. FDF-Ausstellungsexperte Hans-Werner Roth bereitet den Wettbewerb vor und begleitet ihn vor Ort. FDF-Präsident Helmuth Prinz übergibt am Abend vor der Eröffnung in einer Feierstunde die Ehrenpreise, Pokale und Auszeichnungen. FDF-Partner FleuraMetz unterstützt den hochkarätigen Wettbewerb. Mit dieser 23. Hallenschau schließt die BUGA in Erfurt ihre Pforten. Der große FDF-Floristen-Wettbewerb ist damit der finale blumige Abschluss dieser Gartenschau, die in Erfurt zehntausende Garten- und Blumen-Fans mit ihrer Blütenpracht und Pflanzenfülle begeistert hat.

Diese Floristinnen und Floristen nehmen am FDF-Wettbewerb auf der BUGA teil

1	Kerstin Dallmann	Floral Design	Magdeburg	Sachsen-Anhalt
2	Sina Bertsch	Blumenstiel	Wimsheim	Baden-Württemberg
3	Frank Tichlers	Floralkonzept	Wimsheim	Baden-Württemberg
4	Jonas Clos	KaJoWe	Altenglan	Rheinland-Pfalz
5	Frank Podlesak	Gloriosa Floristik	Erfurt	Thüringen
6	Christopher Ernst	Creativ Team	Kindelbrück	Thüringen
7	Susann Feinermann	Atelier Floristik pur	Chemnitz	Sachsen

Spendenaktion für krebskranke Kinder erfolgreich

Blumen schenken. Hoffnung spenden.  #füreineKindheitohneKrebs 



Diese Aktion war mehr als erfolgreich! Unglaubliche 87.174,44€ an Spenden sind im Zuge der Kampagne "Blumen schenken. Hoffnung spenden." für bessere Behandlungsmöglichkeiten krebskranker Kinder zusammen gekommen! Der Fachverband Deutscher Floristen e.V./FDF war Partner dieser Kampagne und die Aktivitäten im Floristik-Fachhandel koordiniert. Rund 300 Blumengeschäfte bundesweit, darunter eine

Vielzahl von Mitgliedern im Fachverband Deutscher Floristen, hatten sich der Spendenaktion angeschlossen. Sie haben ihre Kunden im Aktionszeitraum beim Kauf kreativer Blüten-Arrangements zu einer Spende in Höhe von 1€ für das KITZ angeregt. Die Spendenkampagne „Blumen schenken.Hoffnung spenden.“ war am 28. Juni gestartet und über einen Zeitraum von 4 Wochen, bis zum 31. Juli, angelegt. Sie wurde in den Publikums-Medien und über social media-Kanäle ausgerollt. Patin der Kampagne war die bekannte Schauspielerin und Synchronsprecherin Anja Kling. Die mitwirkenden Floristinnen und Floristen erhielten Kampagne Werbe-Material (Visuals) in Form von attraktiven Postern in DIN A4 und DIN A3-Format, sowie Flyer und Etiketten, mit denen sie in ihren Blumenfachgeschäften auf ihr Engagement für krebskranke Kinder aufmerksam machen konnten.

Zum Abschluss der Kampagne bedankt sich das **KITZ Hopp-Kindertumorzentrum Heidelberg** bei allen Mitwirkenden dieser erfolgreiche Spenden-Aktion für ihre Unterstützung. Dazu gehören insbesondere die 291 Florist*innen deutschlandweit, die die Kampagne mit ihrer Teilnahme überhaupt erst möglich gemacht haben und mit ihren wunderschönen Kreationen Spenden für das KITZ gesammelt haben, sowie fleißig über die Kampagne gepostet und berichtet haben! Desweiteren bedankt sich das KITZ beim Fachverband Deutscher Floristen für die Unterstützung und Koordination der Kampagnen-Aktivitäten sowie bei allen Kunden, welche die Kampagne mit dem Kauf von Blumen unterstützt und sich damit #füreineKindheitohneKrebs eingesetzt haben!



Die Schauspielerin Anja Kling ist das Gesicht der Kampagne !

copyright : L1790384AMKnickriem/KITZ, Anja Kling

Mehr dazu  : <https://bit.ly/3CDzkNg>

Poolside cool - minti & fresh, fruchtig und exotisch!



Poolside cool



stimmige Accessoires



exotische Blätter und Blüten

Wie fruchtig exotische Sommer-Cocktails wirken die farbintensiven Blüten-Kreationen aus der aktuellen Kollektion *just chrys 2021* und versprühen Lebens-Lust und gute Laune. Unter dem Titel Poolside Cool präsentiert das FDF-Kreativ-Team dieses Blüten-Arrangement im Retro-Look. Das scharf geschnittene Chamaerops-Blatt gibt diesem Gesteck eine klare maskuline Anmutung. Ein poppig, erfrischendes Design im Miami Vice Stil für die heißen Tage des Sommers.

Chrysanthemen : Grassly, Zembla Brasil, Magnum Yellow

Beiwerk : Anigozanthos, Chamerops, Protea, Cycas, Cotoneaster, Iris-Blätter

aus : www.justchrys.com 2021 - FDF LOOK BOOK

Fotos: ©justchrys/Fachverband Deutscher Floristen, J. Manegold

Design: Miami Vice by Manfred Hoffmann und Oliver Ferchland

aus unseren Landesverbänden

FDF NRW - Tages-Seminar "social media" im FloristPark

Am 3. August fand ein Einführungs-Seminar zum Thema "Social Media für Floristen" im FloristPark statt. Social Media-Managerin Jennifer Hagelschur (florale Manufaktur- Social Media Seminare & Beratung) vermittelte darin die Vorteile und das Handling von Marketing-Aktivitäten in den sozialen Netzwerken. Gerade jetzt, in Zeiten der Pandemie, haben viele Floristinnen und Floristen mit ihren Werbeaktivitäten in social media eine hohe Aufmerksamkeit für ihre Angebote, Sortimente und Dienstleistungen erzielt. Diese Entwicklung bot den Einstieg in die komplexe Welt der sozialen Netzwerke. Die Teilnehmerinnen legten eigene Accounts bei Facebook und Instagram an, posteten Beiträge und überwandern mit der sympathischen Referentin, die auch Floristmeisterin ist, Hemmschwellen vor der Kommunikation in diesen Medien. Das FDF-Seminar wurde vom FDF Landesverband NRW mit Unterstützung der FDF GmbH durchgeführt.



von unseren Partnern

IPM ESSEN 2022 : Es geht wieder los!

Die IPM ESSEN (25.01.-28.01.2022) geht als erste internationale Präsenzmesse der grünen Branche in 2022 an den Start:



Nach pandemiebedingter Pause meldet sich die IPM ESSEN mit aktuellen Themen und innovativen Produkten zurück. Vom 25. bis 28. Januar 2022 wird die Fachwelt in der Messe Essen die großen relevanten Themen in Gartenbau und Floristik diskutieren. Dazu gehört natürlich primär die Nachhaltigkeit in der grünen Branche. Mit seinen Produkten

leistet der Gartenbau einen entscheidenden Beitrag für den Klimaschutz. Zahlreiche Aussteller aus dem In- und Ausland haben bereits ihre Teilnahme am Branchenevent des Jahres zugesagt und einen Stand gebucht. Auch im Bereich Floristik hat der FDF bereits viel positives Feedback für die Messteilnahme bei den Anbietern von floralem Bedarf erzielt. Schließlich ist die Nachfrage nach Blumen und Pflanzen sehr gut. Die Menschen wollen sich das eigene Zuhause als gemütlichen Rückzugsort gestalten und den Garten zu einer grünen Wohlfühl-Oase machen. Auch die Selbstversorgung mit Obst und Gemüse ist ein deutlicher Trend – besonders bei der jüngeren Generation. Gleichzeitig entwickeln Konsumenten ein immer höheres Ökobewusstsein. „Die Branche braucht besonders jetzt eine Plattform für Innovationen und den persönlichen Austausch“, schaut Sabina Großkreuz, Geschäftsbereichsleiterin Marketing bei der Messe Essen, auf die nächste Veranstaltung. Auch beim FDF sind die Vorbereitungen für die Ausrichtung der FDF-World angelaufen. Inhaltliche Konzepte entstehen und es werden Gespräche über das Line-Up auf der FDF-Event-Bühne geführt. Die IPM ESSEN will am gewohnt umfangreichen Rahmenprogramm festhalten und plant außerdem das Internationale Gartenbauforum, den Zukunftskongress GaLaBau Ausblicke, die Vortragsreihe zur EU-Kampagne „Grüne Städte für ein nachhaltiges Europa“, Floristik-Wettbewerbe, ein Karriereforum und den Tag der Ausbildung. (Motiv: IPM ESSEN)

PLANTION ERGÄNZT "FERNEINKAUF" UM LIVE-BILDER DES VERSTEIGERUNGSPROZESSES

Seit August ergänzt Plantion sein Online-Einkaufsprogramm "Ferneinkauf" um Live-Videomaterial. Die Abläufe in der Versteigerungshalle werden an jedem Versteigerungstag von vier Kameras aufgezeichnet. Die Möglichkeit, live dabei zu sein, ist eine wichtige Unterstützung im Kaufprozess. In Kombination mit dem Plantion-Lieferservice ist der Ferneinkauf dadurch für die Kunden noch attraktiver geworden.



Die Versteigerungshalle ist bei Plantion seit jeher das Herz des Unternehmens. An jedem Versteigerungstag findet hier eine physische Versteigerung statt. Gleichzeitig verbessert Plantion kontinuierlich betriebliche Prozesse, damit jeder Kunde aus einem breiten Angebot an hervorragenden Dienstleistungen - auch online - wählen kann. Ferneinkäufer profitieren ab sofort von der neuen Möglichkeit, live dabei zu sein. Die gestochen scharfen Videobilder können auf zwei Arten verfolgt werden: im

Programm selbst anstelle der üblichen Produktfotos oder auf einem zweiten, vom Ferneinkauf getrennten Bildschirm. Auf dem zweiten Bildschirm sieht der Benutzer die Live-Bilder der drei einzelnen Uhren und eine Gesamtansicht der Versteigerungshalle. Durch dieses Livestreaming lässt sich der Versteigerungsprozess aus der Ferne optimal verfolgen und miterleben. (Foto: Plantion)

Zustelldienst

Zudem führt Plantion logistische Verbesserungen durch. Ferneinkaufskunden können nach dem Kauf angeben, wann sie ihre gekauften Produkte abholen möchten. Plantion kann die Produkte für sie lagern und komprimieren. Außerdem gibt es jetzt auch den attraktiven Plantion-Zustelldienst. Dadurch wird eine schnelle und adäquate Lieferung nach Absprache an jeden gewünschten Ort sichergestellt.

„1000 gute Gründe“: Willkommen in der Blauen Lagune Blumige Events im Tiny house

Mit einem Grillevent hat „1000 gute Gründe“ jetzt eine besondere Location eingeweiht. Gemeinsam mit der Blauen Lagune und Containerwerk hat die Initiative im Naherholungsgebiet „Blaue Lagune“ in Wachtendonk am Niederrhein ein stylisches "1000 gute Gründe-Box Home" gestaltet. Das Tiny House lädt ab diesem Sommer Gäste, Blogger*innen, Kund*innen oder Medien zu einem Ausflug ins Grüne ein. Auf 25qm bietet die neue Location beste Voraussetzungen für Blogger-Events, Workshops oder Gewinnspiel-Aktionen. Darüber hinaus passt die "1000 gute Gründe-Box" mit Container-Bauweise, Vertical Gardening, einem Gemüsegarten und einer maritimen Dünenlandschaft perfekt zum Wunsch vieler Menschen nach mehr Nachhaltigkeit und lebendem Grün. Interessierte konnten sich kürzlich direkt vor Ort überzeugen, wie leicht man in dieser tollen Umgebung den Alltag hinter sich lassen kann. "1000 guten Gründe" hatte über die sozialen Medien dreimal zwei Karten für ein exklusives Grill- & Chillevent verlost. Das Barbecue mit Eventkoch Philipp Gakstatter war ein großer Erfolg.



Landgard : 34 neue Auszubildende bei Landgard



Am 1. August sind 34 junge Menschen bei Landgard in ihre Ausbildungen gestartet. Die Nachwuchskräfte verteilen sich auf die Ausbildungswege als Kaufleute im Groß- und Außenhandel, Kaufleute für Büromanagement, Fachinformatiker*in Systemintegration, Fachkraft für Lagerlogistik, Immobilienkaufmann/frau, Berufskraftfahrer*in sowie die beiden neuen Ausbildungswege im Landgard-Fachhandel als Kaufleute im Einzelhandel und als Verkäufer*in.

Mit Blick auf den angespannten Arbeitsmarkt und den Fachkräftemangel bietet Landgard ergänzend zu den bisherigen Berufsbildern erstmals eine Ausbildung als „Verkäufer*in“ und als „Kaufmann/frau im Einzelhandel“ an. Dieses neue Ausbildungskonzept bildet die Landgard-Fachhandelswelt komplett ab, wobei der gärtnerische Aspekt bei den neuen Ausbildungswegen klar im Fokus steht – und zwar als Ergänzung der kaufmännischen Ausbildung. Die Ausbildungsorte sind die Standorte Bornheim-Roisdorf, Straelen-Herongen, Geldern-Lüllingen, Münster, Wiesmoor sowie die Fachhandels-Standorte Erfurt, Griesheim, Karlsruhe und Osnabrück. In ihrer Ausbildungsjahren werden die Azubis die verschiedensten Abteilungen durchlaufen und viele Einblicke in unterschiedliche Tätigkeitsbereiche erhalten. Die Auftaktveranstaltung fand in der Firmenzentrale in Herongen statt. Die jungen Auszubildenden wurden von Landgard-Vorstand Dirk Bader persönlich begrüßt.

Aktive Nachwuchs-Förderung bei Landgard

Auftakt-Veranstaltung und Begrüßung der Azubis durch Landgard-Vorstandsmitglied Dirk Bader in der Zentrale in Herongen

Fotos: "1000 gute Gründe"/ Landgard eG