



## FDF-News April 2021

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-  
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen  
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: [info@fdf.de](mailto:info@fdf.de)

[www.fdf.de](http://www.fdf.de)



### Inhalt

Einladung zum Online-Wettbewerb "just chrys 2021" .....	2
Bundsgartenschau Erfurt ist eröffnet .....	2
Muttertag - Blumiges Dankeschön für die Managerinnen der Krise.....	3
5. Juli 2021 - Start der neuen FDF-Floristmeisterklasse 2021/2022.....	3
aus unseren FDF-Landesverbänden .....	4
aus der Branche - neue Kampagnen stärken Blumen- und Pflanzen-Absatz	5

## Einladung zum Online-Wettbewerb "just chrys 2021"



Unter dem Titel "Game On - Show Your Creativity" lädt das [Fusion Flowers magazine](#) zum Online-Foto-Wettbewerb um die kreativsten Chrysanthemen-Designs ein. Die TeilnehmerInnen sollen Fotos mit Chrysanthemen-Arrangements auf ihren Facebook-Seiten posten und den Link an das Fusion Flower Magazine weiter leiten. Der Wettbewerb ist bis zum 9. Mai geöffnet. Die kreativsten Designs werden bei Fusion Flowers veröffentlicht.

Foto: justchrys2021/FDF

## Bundesgartenschau Erfurt ist eröffnet



**BUGA  
2021  
ERFURT**

**23.04. BIS 10.10.**

Unter dem Motto "Ab ins Grüne, denn hier blüht das Leben!", ist in Deutschlands Mitte am 23. April mit der BUGA in Erfurt ein blütenreiches Fest der Gartenfreude und -freunde gestartet. Trotz Pandemie-Bedingungen garantiert der Besuch der Gartenschau ein wunderschönes Erlebnis für jeden BUGA-Besucher auf den Ausstellungsflächen Petersberg und Egapark. Alle Infos rund um die BUGA und ihren Besuch auf der Website <https://www.buga2021.de> und der facebook-Seite mit Life-Einspielern von der Eröffnung.

Der erfahrene Event-Florist Christopher Ernst, (Creativ - Der Laden) aus dem FDF Hessen-Thüringen hat die blumige Eröffnungsschau ausgerichtet und wurde dafür neben weiteren Medaillen mit der Großen Goldmedaille der Deutschen Bundesgartenschau Gesellschaft mbH (DBG) für die besondere floristische Verarbeitung und hervorragend handwerkliche Leistung geehrt. Die Hallenschau im egapark unter dem Titel "Moderne Blumenkunst und Floristik wie früher" zeigt Entwicklungen in zeitgenössischer Floristik auf. Sie ist eine von 23 Hallenschauen auf der BUGA in Erfurt.

## Muttertag - Blumiges Dankeschön für die Managerinnen der Krise



Blumen und Pflanzen machen glücklich - gerade in Zeiten, in denen wir Abstand halten und zuhause bleiben müssen. Ein besonders emotionales Dankeschön sind Blumen zum Muttertag 2021. Denn die Mamis dieser Welt sind echte Power-Frauen, die ihre Familien trotz homeoffice und homeschooling mit viel Liebe, Herz und gesundem Menschenverstand erfolgreich managen. Über ein blumiges Dankeschön freuen sich alle! Die schönsten, kreativsten und individuellsten blumigen Arrangements bietet der Floristik-Fachhandel, der auch in Zeiten der Krise öffnen darf. Denn Schnittblumen und Pflanzen sind verderbliche, sensible Produkte, die einen besonderen Wert für unser Wohlbefinden haben. Sie lösen positive Gefühle aus, aktivieren Glückshormone und stärken so unsere Gesundheit. Floristen halten in ihren Geschäften viele schöne, bereits fertig gestaltete Sträuße bereit, es empfehlen sich natürlich aber gerade in diesen Tagen

Vorbestellungen - ganz einfach um Wartezeiten rund um den Muttertag zu verkürzen. Ein kontaktloser Einkauf ist garantiert, denn die Hygiene- und Sicherheitsvorschriften werden im Blumenfachhandel sehr gut umgesetzt.

Duftige, dekorative natürliche Sträuße liegen zum Muttertag am 9. Mai 2021 voll im Trend. Bouquets wirken wie frisch gepflückt und verzaubern mit frischer Farbigekeit in leichten Pastells und einer Skala an Violett-Tönen. Kleinere Sträuße sind besonders blütenreich und werden kurzgebunden präsentiert. Großzügige Straußvariationen wie dieser blütenreiche Stehstrauß aus dem aktuellen LOOKBOOK "justchrys 2021" wirken mit harmonischer Farbgebung. Die Abstufung verschiedener Violett-Töne von Lila über Rosa bis hin zu Purpur ist wohltuend; Frisches Grün und zarte junge Zweige von der Eiche oder Hainbuche stärken die natürliche Anmutung. Wild-Kräuter wie Kerbel und Fenchel setzen duftige Akzente. Die Präsentation in der schweren Glas-Schale assoziiert Natürlichkeit und Geborgenheit. Das passt zum Interieur-Trend "core country", der für Wärme, Familie, Emotion und Nachhaltigkeit steht. Chrysanthemen mit ihrer sympathischen Ausstrahlung wirken darin besonders gut. Hier sind u.a. die Sorten Calimero Minty, Madiba Jombe Purple, Katinka und Ying Yang Pink verarbeitet.

## 5. Juli 2021 - Start der neuen FDF-Floristmeisterklasse 2021/2022

Aus aktuellem Anlass haben wir den Beginn des neuen FDF-Floristmeisterkurses ein weiteres Mal verschoben. Wir starten jetzt am 5. Juli im FloristPark. Es sind Plätze frei! Wer unser Haus kennt, der weiß, das hier Kreativität, Arbeit, Lernen, Übernachten und ein schönes Miteinander unter höchsten Hygiene-Standards möglich ist. Wer es nicht kennt, ist herzlich eingeladen, den FloristPark kennen zu lernen. Wir beraten und informieren Interessierte gern.



## aus unseren FDF-Landesverbänden

### FDF-Baden-Württemberg

#### Landesgartenschau Überlingen eröffnet am 30. April



Am 30. April öffnet mit einem Jahr Verspätung die Landesgartenschau in Überlingen am Bodensee – natürlich unter Einhaltung eines umfassenden Hygienekonzepts. Dazu gehört u.a., dass die BesucherInnen einen negativen Corona-Test vorlegen müssen, der nicht älter als 24 Stunden ist. Die Gäste der Landesgartenschau erwarten vielfältige Gärten und Grünflächen zu unterschiedlichen Themen, die zu ausgedehnten Spaziergängen einladen. Corona-bedingt müssen Indoor-Ausstellungsbeiträge, das heißt auch die Blumenhalle, leider

geschlossen bleiben.

Alle Infos zu dem außergewöhnlichen Garten-Event finden Sie hier :

<https://www.ueberlingen2020.de/de/>

### FDF-Bayern

#### Blumengeschäfte in Bayern dürfen öffnen

Ab dem 28.4.2021 dürfen die Blumenfachgeschäfte in Bayern wieder inzidenzunabhängig öffnen. Diese Entscheidung der bayerischen Landesregierung basiert nicht zuletzt auf der intensiven gemeinsamen Arbeit der grünen Verbände und engen Abstimmungsprozessen zwischen Gärtnern und Floristen. Nach positiven Signalen aus der Politik im Vorfeld der Kabinettsitzung am Dienstag, 27.4., entschieden sich der bayerische Gartenbau-Verband und der FDF Bayern gemeinsam für eine zurückhaltende, diplomatische Strategie in der politischen Überzeugungsarbeit. Wie bereits im Februar 2021 (Öffnung zum 01.03.2021) war diese Vorgehensweise auch diesmal von Erfolg gekrönt. In Bayern ist die Freude über die erreichte inzidenzunabhängige Öffnung des grünen Fachhandels groß, wobei auch hier dringend in Reihen die Mitglieder appelliert wird, die aktuellen Hygiene- und Corona-Regeln unbedingt zu beachten.

## aus der Branche - neue Kampagnen stärken Blumen- und Pflanzen-Absatz

### "Strahle!" - Frühjahrs-Kampagne setzt Kaufimpulse für Zierpflanzen

Blumenbüro Holland - Am 19. April startete in Deutschland ‚Strahle!‘, eine Werbekampagne für europäische Blumen und Pflanzen. Die dreiwöchige Kampagne wird durch einen im Jahr 2020 eingerichteten Notfallfonds für Agrarprodukte der Europäischen Union finanziert. Die Gelder aus diesem Fonds dienen der Unterstützung der Zierpflanzenbranche, die durch die Corona-Krise im ersten Halbjahr 2020 schwer getroffen wurde. Ziel der Kampagne ist es, den Absatz europäischer Blumen und Pflanzen in diesem Frühjahr zu stimulieren. Der Begriff "Strahle!" assoziiert die Kraft der Natur, immer wieder zu wachsen und aufzublühen. Mit dieser Assoziation will die Kampagne auch bei Menschen bzw. Konsumenten neue Energien wecken und positive Gefühle stimulieren. Die wichtigste Zielgruppe sind Männer und Frauen zwischen 25 und 54 Jahren. Das Kampagnenmaterial steht kostenlos zum Download bereit. Es gibt Poster-Motive zum Ausdrucken, ein Kampagnenvideo, einen Radiospot und Bildmotive, die in Printmedien und in sozialen Netzwerken wie Facebook oder Instagram verwendet werden können. Die Website zum Download des Kampagnenmaterials ist: [EU-shine-on.com](http://EU-shine-on.com).

### „Wir brauchen mehr Blumen“-Kampagne 2021

Anzeige

Blumenbüro Holland setzt die erfolgreiche Kampagne „Wir brauchen mehr Blumen“ fort. Ab dem 10. Mai sind in Deutschland, im Vereinigten Königreich und in den Niederlanden neue Werbe-Spots im TV zu sehen, in denen der Slogan "Wir brauchen mehr Blumen" sich einprägsam und zielgruppenorientiert vermittelt. Die internationale Kampagne wird mit intensiven Medien-Einsatz über drei Wochen ausgerollt. Hauptmedium ist das Fernsehen - in Deutschland die TV-Sender: VOX, ProSieben, Sat.1, SIXX, RTL 2, Disney Channel, HGTV und TLC, in denen der Spot zur "Day Time", "Pre-Prime Time", "Prime Time" und "Late Prime" ausgestrahlt wird. Die Ausstrahlung wird begleitet durch strategische Media-Platzierungen bei Youtube sowie Anzeigen bei Facebook und Instagram. Partner aus der Branche und in den Absatzkanälen profitieren wieder unmittelbar von der Kampagne. BBH bietet das attraktive Kampagnenmaterial zum Download an. Dazu gehören der zehneckige Werbe-Spot und abgestimmte emotionale Plakat-Motive im DIN A3-Format. Floristen sind eingeladen, das Material für die eigene Online-Werbung zu nutzen. Sie können mit den Credits und Hashtags [@tollwasblumenmachen](https://www.instagram.com/tollwasblumenmachen) und [#wirbrauchenmehrblumen](https://www.instagram.com/wirbrauchenmehrblumen) Reichweiten stärken und so starke Impulse für den Blumenkauf im Fachhandel setzen.

### Wichtige Momente im Leben zelebrieren

Bei „Wir brauchen mehr Blumen“ dreht sich alles um die bedeutungsvollen Momente im Leben, zu denen Blumen dazugehören. Mit Blumen zelebrieren wir die wirklich wichtigen Dinge: Freundschaften, Meilensteine im Leben, die Liebe und alles, was entscheidende Bedeutung hat. Und diese Momente sind gerade jetzt noch wichtiger. Der Kampagne wurden ein paar neue Elemente hinzugefügt, die auf empathische Weise die Resilienz der Menschen und ihre Kraft, stets nach vorne zu schauen, verbildlichen.



### Blumenbüro Holland

Kampagnen-Material  
"Wir brauchen  
mehr Blumen"  
zum Download

Mit emotionalen  
Botschaften  
Kaufimpulse für Florales  
setzen

[www.blumenbuero.de/kampagne/wir-brauchen-mehr-blumen-kampagne-2021](http://www.blumenbuero.de/kampagne/wir-brauchen-mehr-blumen-kampagne-2021)

Kampagnenvideo (10 Sekunden) & Poster A3 Wir brauchen mehr Blumen.pdf  
sowie die Motive im A3 Format

Wir brauchen mehr Blumen - PHANTASIE.pdf, Wir brauchen mehr Blumen - LIEBE.pdf, Wir brauchen mehr Blumen - ZUSAMMEN.pdf