



FDF-NEWSLETTER



www.fdf.de

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

April 2023

Mitglieder profitieren von ihrem Verband!

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen

Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70,

E-Mail: info@fdf.de - www.fdf.de

Floristmeisterschule Gelsenkirchen

<https://floristmeisterschulegelsenkirchen.wordpress.com>



SMITHERS-OASIS

Do Good. Every Day.



Inhalt

FDF-Ehrenpräsident Helmuth Prinz in Berlin.....	2
Online-Meeting von FDF und Smithers-Oasis: "Mehrwert mit Nährwert!"	2
Neue Spendenkampagne für krebskranke Kinder !	2
BUGA 2023 in Mannheim ist gestartet	3
Vorteile für Mitglieder bei Dell Technologies	4
www.justchrys.com - emotionale Blüten-Designs in aktuellen Floristik-Trends	4
Besuch bei Concept factory in den Niederlanden	5
Zertifizierungs-Programm	5
"Nachhaltiger Florist"	5
FDF-Floristmeisterschule in Gelsenkirchen	6
Muttertag 2023 : Frühlingssträuße treffen mitten ins Herz	7
aus unseren Landesverbänden.....	8
von unseren Partnern.....	10

FDF-Ehrenpräsident Helmuth Prinz in Berlin

Die Situation im Floristik-Fachhandel ist derzeit nicht leicht. Die Blumen-geschäfte spüren die Kaufzurückhaltung der Konsumenten und die erhöhten Preise im Energie-Bereich. Umso wichtiger sind adäquate politische Rahmenbedingungen und möglichst geringe bürokratische Hürden für die mittelständischen Betriebe. Mit diesen Botschaften ging FDF-Ehrenpräsident Helmuth Prinz Mitte April in das Gespräch mit dem Abgeordneten und CDU/CSU-Politiker Wilfried Öllers. Der Politiker ist seit April 2018 Beauftragter für die Teilhabe von Menschen mit Behinderungen der CDU/CSU-Fraktion. Das Vier-Augen-Gespräch war positiv und konstruktiv. Weil beide Gesprächsteilnehmer aus Mönchengladbach kommen, gab es Verbindendes. Wilfried Öllers versprach, die Argumente des erfahrenen Ehrenpräsidenten in die politische Meinungsbildung aufzunehmen und dankte ihm herzlich für die wertvollen Hintergrundinformationen.



Online-Meeting von FDF und Smithers-Oasis: "Mehrwert mit Nährwert!"



Die Blumenfrischhaltung mit Profi-Post-harvest-Produkten ist eine Investition in zufriedene Kunden. Das war ein Fazit der Video-Konferenz, die kürzlich mit Vertretern des FDF und OASIS Floral Products Germany stattgefunden hat. Post-harvest-Produkte verbessern die Qualität, Haltbarkeit und das Vasenleben von Schnittblumen. Sie sind damit ein essentieller Beitrag zur Kundenzufriedenheit. Diesen Nutzen wollen FDF und Smithers-Oasis zukünftig noch stärker herausstellen.

Neue Spendenkampagne für krebskranke Kinder !

Seit dem 24. April bis zum 20. Mai heißt es wieder deutschlandweit in Floristik-Fachgeschäften:

Blumen schenken. Hoffnung spenden. #füreineKindheitohneKrebs!

Die erfolgreiche Spendenkampagne zugunsten krebskranker Kinder und für die Forschung in diesem wichtigen Bereich der Medizin wird fortgesetzt. Gemeinsam mit allen teilnehmenden Floristinnen und Floristen wird im Kampagnen-Zeitraum auf den Handlungsbedarf in der Kinderkrebsforschung und die Situation betroffener Kinder und ihrer Familien aufmerksam gemacht. Der FDF unterstützt die Aktion und koordiniert die Kampagne über seine Landesverbände. Gemeinsam mit dem KiTZ Heidelberg will man ein starkes Zeichen setzen und dieses wichtige Thema deutschlandweit in die Öffentlichkeit tragen. Insgesamt haben sich schon jetzt über 300 Floristinnen und Floristen in ganz Deutschland der diesjährigen Kampagne angeschlossen.





Foto: ZVG

Eröffneten die Bundesgartenschau BUGA Mannheim: v.l. BUGA-Geschäftsführer Michael Schnellbach, Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier, Ministerpräsident von Baden-Württemberg Winfried Kretschmann, Oberbürgermeister Mannheim Peter Kurz und DBG-Verwaltungsratsvorsitzender Hajo Hinrichs.

BUGA 2023 in Mannheim ist gestartet

(ZVG/FDF) Die BUGA ist eröffnet. Mit einer großen Auftaktveranstaltung ist die Bundesgartenschau (BUGA) am 14. April in Mannheim gestartet. In 178 Tagen wird auf insgesamt 104 Hektar und zwei Geländen, dem Spinelli- und dem Luisenpark, das Ergebnis von mehr als zehn Jahren Planungs- und drei Jahren Bauzeit zu erleben sein.

ZVG-Präsident Jürgen Mertz betonte bei der BUGA-Eröffnung in Mannheim: „Wieder einmal zeigt die Bundesgartenschau die Vielfalt und Leistungskraft des deutschen Gartenbaus“. „Mit dem Schwerpunktthema Nachhaltigkeit trifft die BUGA den Nerv der Zeit. Die Schau macht deutlich: nur mit gärtnerischen Kompetenzen gibt es biologische Vielfalt, langlebiges Stadtgrün, klimaresiliente Städte – und vor allem Lebensqualität für die Menschen.“

Finaler blumiger Abschluss wird auch auf dieser Bundesgartenschau wieder der große FDF-Floristik-Wettbewerb "Leben ist das mit der Freude und den Farben" sein. Er wird vom 30.9. bis 8.10.2023 vom Fachverband Deutscher Floristen veranstaltet. Erste Anmeldungen sind bereits beim FDF eingegangen, die Veranstalter hoffen auf weitere Mitwirkende. Inhaltlich lehnt sich der Wettbewerb an die Marketing-Kampagne des Blumenbüro Holland unter dem Titel "Wir brauchen mehr Blumen" an. Sie vermittelt in starken Bildmotiven und einprägsamen Slogans, dass Blumen cool, positiv und trendy sind und einfach mehr Spaß, Freude und Emotionen in das Leben bringen.

FDF-Hallenschau: Leben ist das mit der Freude und den Farben

Aufbauzeit: 25. -28. September 2023

Anlieferung und Inszenierung von Einzelarbeiten: 28.9.2023 zwischen 9.00 Uhr und 18.00 Uhr

Preisgericht: Freitag, 29. September 2023

Laufzeit der Hallenschau : Sa 30.9. - So 8.10.2023

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

DELLTechnologies
DIE RICHTIGEN IT-LÖSUNGEN FÜR SIE
EXKLUSIVE VORTEILE FÜR MITGLIEDER
Innovative Technologie, Beratung und Partnerschaft für Ihren Erfolg.
[MEHR ERFAHREN](#)

Vorteile für Mitglieder bei Dell Technologies

Auf eine starke elektronische Infrastruktur für das erfolgreiche Tagesgeschäft kann heute niemand mehr verzichten. Jetzt hat der Fachverband Deutscher Floristen e.V. Bundesverband auch in diesem Bereich einen starken Partner an seiner Seite. DELL Technologies, einer der führenden Computerhersteller, will die Mitglieder im FDF durch leistungsfähige Rechner, Server und Storage-Lösungen, sichere Vernetzung sowie Services- und Finanzierungsangebote unterstützen und bietet exklusive Rabatte auf die Dell-Qualitätsprodukte.

Die Mitglieder im FDF profitieren von attraktiven Sonder-Konditionen im Small-Business-Bereich. Diese umfassen festgelegte Rabatte auf unterschiedliche Produktgruppen und Vorteile durch Gutscheine als zusätzliches Add on. Informationen zu diesem Vorteilsprogramm von Dell Technologies werden über die FDF-Landesverbände vermittelt.

www.justchrys.com - emotionale Blüten-Designs in aktuellen Floristik-Trends



Farbenfroh, pittoresk, dekorativ. Das sind die Charakteristika dieses Trend-Straußes im aktuellen Trend-Stil *Riviera Roadtrip*. Blumen mit farbigen Mini-Blüten stehen im Mittelpunkt dieses aktuellen Retro-Themas. Die Floral-Designs vermitteln italienisches Flair, sie kokettieren mit Attributen der 50ziger Jahre und zeigen sich charmant und anmutig. Zarte Blüten und poppige Spider-Chrysanthemen werden zu sommerlichen Inszenierungen vereint und vermitteln mit farbenfroher Leichtigkeit gute Laune.

Dieser Strauß wirkt durch seine fröhlichen Farben und die luftige, raumgreifende Gestaltung. Der charmante Retro-Look setzt sich in der lockeren Bindung fort, die ein Kopftuch assoziiert, das die bunten Blumenkinder im Zaum halten will. Bella Italia, Dolce Vita und die 50ziger Jahre lassen grüßen. Ein Klassiker in neuer trend-orientierter Interpretation.

Chrysanthemen: Madiba White Pompon, Sun Up, Prosecco, Haydar Yellow, Capriool, Zembla Lime, Anastasia Sunny

Begleiter: Gloriosa, Wicke, Verbene (Eisenkraut), Phlox, Salvia, Solanum, Jasminodes, Rudbeckia, Troßnelke, Edelnelke, Bouvardia, Rittersporn, Kamille, Celosia, Löwenmäulchen

Foto: ©Fachverband Deutscher Floristen/www.justchrys.com/J.Manegold

Besuch bei Concept factory in den Niederlanden

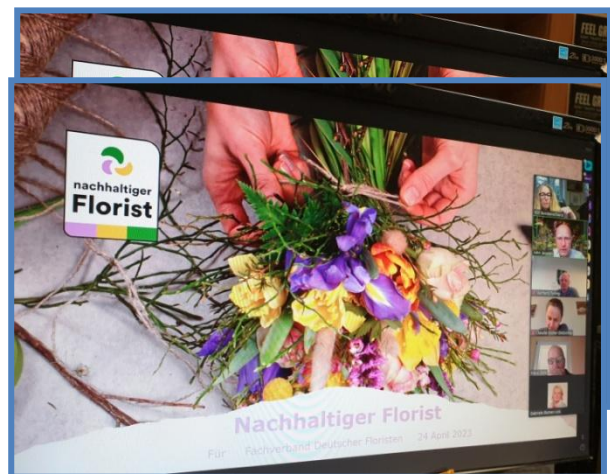
FDF und Concept factory sind Partner der ersten Stunde. Am 20. April waren FDF-Kreativ-Direktor Manfred Hoffmann und Nicola Fink in Hertogenbosch zum 15-jährigen Firmen-Jubiläum von Concept factory eingeladen. So lange arbeitet der FDF auch bereits mit der niederländischen Marketing-Agentur in der Kampagne justchrys zusammen. Etliche Floral-Kollektionen sind in dieser Zeit entstanden - voller Ideen, Inspirationen und neuen Designs für die Kultblume Chrysantheme. Auf diese Weise wurde das Image der Chrysantheme erfolgreich gestärkt. Sorten-Vielfalt und Variantenreichtum zeigen sich in attraktiven trend-basierten Blüten-Designs, die das Kreativ-Team des FDF in Publikationen, auf Fachmessen und Events der Fachwelt präsentiert. Über den Erfolg dieser gemeinsamen Arbeit, die Trend- und Produktentwicklungen und ihre Inspirationskraft für die Branche freuen sich FDF und Concept factory. Vor der Geburtstags-Celebration fand ein Arbeitstreffen statt, bei dem Vorbereitungen für die neue Kollektion Just Chrys 2024 getroffen wurde. Im Mittelpunkt stand die intensive Auseinandersetzung mit Zeitgeist, Trends und dem Konsumentenverhalten. Die aktuellen Trends, Atmosphären und Verbraucher-Informationen sind wichtige Grundlage der Designlinien "justchrys".



Video-Konferenz

Zertifizierungs-Programm "Nachhaltiger Florist"

In einer Video-Konferenz mit dem FDF-Bundesvorstand und den FDF-Präsident*innen und Geschäftsführer*innen der Landesverbände haben Ekaflor-Geschäftsführer Gerhard Twiling, John Jansen/Projektleader der Stichting Milieukeur/SMK und Stephanie Steichele, Blumen Kuhn (Nürnberg), das niederländische Programm *Nachhaltigkeitsflorist* vorgestellt. In den Niederlanden haben sich bereits knapp 500 Floristen dieser Initiative angeschlossen.



Das Thema Nachhaltigkeit wird auch in Deutschland schon jetzt in vielen Blumengeschäften großgeschrieben - aus ökologischer Motivation, weil es der Gesetzgeber vorgibt, weil Kunden gezielt danach fragen und auch mit Blick auf steigende Energiekosten. Das FDF-Präsidium sieht die Zeitgeistigkeit und besondere Wichtigkeit des Themas. Für die Implantierung eines Zertifizierungsprogramms wird allerdings auch die Notwendigkeit gesehen, dass sich die gesamte grüne Wertschöpfungskette dieser Initiative anschließt. Wenn sich alle Marktpartner engagieren, kann ein Zertifizierungsprogramm auch in Deutschland seine Durchschlagskraft entfalten.

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

FDF-Floristmeisterschule in Gelsenkirchen

Einladung zur Ausstellung der Meisterwerke!

Am Samstag, den 15. Juli 2023, präsentiert die FDF-FloristMeisterklasse ab 10:00 Uhr die große Werkschau ihrer Prüfungsarbeiten im FloristPark International in Gelsenkirchen (Theodor-Otte-Str. 17A).

Bis Sonntag, 16. Juli, 2023 um 18:00 Uhr sind Floristik-Fans ❤️-lich eingeladen, die Meisterarbeiten zu bewundern. Eintrittskarten sind direkt an der Tageskasse erhältlich!

Eintritt: 5,00 €

Auszubildende: 3,00 €

Produkt-Präsentation von Smithers-Oasis

Im April hat Nicole Merz von OASIS Floral Products Germany der FDF-Floristmeisterklasse die Produktlinie von FDF-Partner Smithers-Oasis vorgestellt. Es war ein informativer Vortrag mit viel Input zu der breiten Range der Produkte von Smithers-Oasis, insbesondere der umweltfreundlichen Serie OASIS® BLACK BIOLIT® Pflanzschalen, den OASIS® BIOLIT®-Produkten, den OASIS® NatureSource™ Blumensteckschäumen und OASIS® TerraBrick™ Floral Media für Florist*innen. Nicole Merz ergänzte ihre Produktvorstellung mit vielen praktischen Hintergrund-Informationen und Knowhow zur Produkt-Philosophie, Qualität, Vasen-Hygiene, Hightech und Nachhaltigkeit der OASIS-Sortimentslinie. Die angehenden FDF-Floristmeister*innen haben sehr viel mitgenommen und Nicole Merz zum Abschluss zur Werkschau ihrer Prüfungsarbeiten am 15. und 17. Juli 2023 eingeladen.



Muttertag 2023 : Frühlingssträuße treffen mitten ins Herz



Blumen sind Freudenspender. Jede Mama freut sich über ein blumiges Geschenk zum Muttertag. Blumen drücken Emotionen aus, sie vermitteln ein herzliches Dankeschön, stehen für Liebe und Anerkennung und sie bringen den Frühling auf den Frühstückstisch. Damit treffen sie direkt in die Herzen und sind das perfekte blumige Dankeschön für die besten Mamis der Welt.

In den Floristik-Fachgeschäften werden zum Muttertag am 14. Mai viele unterschiedliche Bouquets in den Farben des Frühlings bereit gehalten. Für jede Mama ist der richtige Strauß dabei: in ihren Lieblingsfarben, mit ihren Lieblingsblumen, in jeder Größe und für jeden Geldbeutel. Denn es gibt viele ver-

schiedene Blüten aus denen man wählen kann. Frühlingsblumen, allen voran Tulpen in großer Vielfalt, aber auch Clematis, Levkojen, feine Alstromerien, Strandflieder, Chrysanthemen, Gerbera, Hortensien, Löwenmäulchen sowie natürlich Rosen in vielen Varianten sind Mitte Mai voll da und werden überwiegend in nächster Nähe, in Deutschland und den Niederlanden, produziert. Der Weg in die heimischen Blumenfachgeschäfte ist also nicht weit und in den Niederlanden werden Schnittblumen und Pflanzen wie in Deutschland unter hohen gesetzlichen Auflagen und kontrolliert angebaut. Im Trend liegen leicht und locker gebundene Sträuße in hellen, pastelligen Farben oder Bouquets in koralligen Tönen oder dem in diesen Jahr beliebten Rosé. Gräser und frühlingshafte Zweige umspielen die floralen Arrangements. Besonders angesagt sind zudem hohe, langstielig gebundene Sträuße. Damit setzt sich auch an diesem Muttertag der Trend zur Natur und Natürlichkeit fort.

Ein besonderes florales Highlight im Mai/Juni und damit auch zum Muttertag sind die herrlichen großblütigen Päonien. Sie werden zu einem großen Teil in deutschen Gärtnereien produziert. Nicht nur ihre kurze Verfügbarkeit macht die Pfingstrose so unglaublich begehrt. Die majestätische Art zeichnet sich durch wunderbar große Blüten, fantastische Farben sowie einen herrlich lieblichen Duft aus. Sie sind die duftigen Eyecatcher in Sträußen zum Muttertag.

Blumen zum Muttertag sind ein Geschenk, das von Herzen kommt. Kreative Sträuße aus Floristenhand sind blumige Unikate, die ihre ganz besondere emotionale Wirkung entfalten. Sie sind individuell, anlassbezogen und mit Liebe gestaltet. Die Schnittblumen und Pflanzen aus dem Blumenfachhandel haben zudem eine gute Qualität und lange Vasen-Lebigkeit. Um Wartezeiten zu vermeiden, empfiehlt sich gerade an Muttertag die Vorbestellung beim Lieblings-Floristen*in. Das verhindert das Anstehen im Blumengeschäft und garantiert, dass so viel Zeit wie möglich für die Familie bleibt.

aus unseren Landesverbänden

FDF Sachsen : Sächsische Landesmeisterschaft der Floristen 2023

Sechs Florist*innen traten bei der Sächsischen Meisterschaft der Floristen im Rahmen der Verbrauchermesse „Dresdner Ostern“ am 1. April gegeneinander an. Es war ein Fest der Blüten und des floristischen Handwerks! Am späten Samstagnachmittag konnte das Ergebnis bekannt gegeben werden: der Wanderpokal ging an die neue Sächsische Landesmeisterin Jennifer Mühlbauer- Florale Gestaltung und Design in Pirna. Auf Platz 2 folgte: Anita Hänsel, Blumenhalle Böhme in Dresden und auf Platz 3: Luisa Uhlmann, Gartenfachmarkt Richter in Chemnitz. Als beste Werkstücke bewertete die Jury den Tischschmuck von Jennifer Mühlbauer, den Strauß von Luisa Uhlmann, den Raumschmuck von Anita Hänsel und die Überraschungsarbeit von Luisa Uhlmann. Um den ambitionierten Zeitplan gut zu schaffen, war der Wettkampf schon vor Öffnung der Messe gestartet. Das Leit-Thema der Meisterschaft lautete: „Endlich wieder Dresdner Ostern“ und zog sich durch alle 4 Aufgaben.



Gruppenbild mit Teilnehmer*innen und Helfern



Glückliche Siegerinnen mit Blumenfee



Teilnehmerin

Fotos: FDF Sachsen e.V.

Bereits fünf Wochen vor der Landesmeisterschaft lernten sich die Teilnehmerinnen auf einem Informationstag kennen, bei dem der amtierende Sächsische Landesmeister Rocco Wustmann Rede und Antwort stand und viele Hintergrundinformationen zum Wettbewerb gab. Dieses inzwischen traditionelle Treffen trug maßgeblich zum Kennenlernen und zur Teambildung bei. So entstand zum Wettbewerbstag eine tolle Atmosphäre von Kollegialität, Kameradschaft und viel Spaß beim Schaubinden am letzten Messetag.

Der FDF Sachsen dankt den Sponsoren, Unterstützern und Kooperationspartnern: FleuraMetz, Smithers-Oasis, Van der Plas, Fleurop, Landgard, Classico, Görges, Schloss Wackerbarth, florieren, Messe Dresden

Projektarbeit Brautschmuck – 3. Ausbildungsjahr des BZS für Agrarwirtschaft und Ernährung Dresden: Zur Präsentation des Berufsstandes zählte am ersten Messetag eine Projektarbeit der Azubis des 3. Ausbildungsjahres der Floristen. Sie arbeiteten auf einem Brautstraußhalter unter Anleitung ihrer Berufsschullehrerinnen wunderschöne filigrane Brautsträuße. Diese wurden an den folgenden Messetagen, sehr ansprechend durch Skizzen ergänzt, auf einer Ausstellungsfläche präsentiert. Die Messebesucher konnten sich vom hohen Anspruch der Ausbildung ein Bild machen.

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

Straußwettbewerb - Auch nach 3-jähriger Pause wurde der Straußwettbewerb gern von den Blumenfachgeschäften wahrgenommen, um mit den Werkstücken das hohe fachliche Können des Berufsstandes zu präsentieren. Der Straußwettbewerb stand unter dem Motto „Bühne frei für die Herzensblume“. 33 Floristinnen und Floristen stellten somit ihre Lieblingsblume den Messebesuchern vor. Es gab eine riesige Bandbreite an Werkstücken und diese blumige Präsentationsfläche wurde von den interessierten Messebesuchern angesteuert, um die Vielfalt und Kreativität Akteure zu bestaunen und den besten Strauß für die Besucherwertung zu finden. Nahezu 2000 Besucher gaben ihre Stimme ab. Mit dem konsequent angewandten Blumenfrischhalteprogramm von Floralife behielten die Sträuße während der gesamten Messetage ihre Frische.

Die 3 Erstplatzierten der Fachjurywertung sowie die Gewinnerin der Publikumswertung können sich über wunderbare Sachpreise freuen, denn es geht auf die Straußenfarm Striegistal, kulinarisch auf Schloß Wackerbarth und zur Inspiration gab es floristische Fachliteratur. Wir danken herzlich den Firmen FleuraMetz, Van der Plas sowie dem Blooms- Verlag für die Bereitstellung dieser Siegerpräsente. Platz 1: Rocco Wustmann- FloralArt Wohütt, Dohma Platz 2: Lydia Senf – Blumenwerkstatt - Oschatz Platz 3: Marlen Müller- Gartenbau Müller-Dresden Gewinnerin der Besucherwertung: Katrin Griebentrog- Floral Ambiente – Bannewitz

Die Messe Dresden zog eine positive Bilanz. Mit über 55 000 Besuchern ist die Dresdner Ostern eine der publikumsstärksten und durch die internationale Orchideenschau und die Präsentation des Fachverbandes Deutscher Floristen LV Sachsen e.V. blütenreichste Messe Sachsens.

FDF NRW - Landesmeisterschaft der Floristen NRW (Silberne Rose 2023) am 4. Juni

Für die Geschäfte ist es ein Image-Gewinn und für viele Teilnehmer*innen das Sprungbrett für eine besondere berufliche Karriere - für alle ist es eine Herausforderung und ein Meilenstein ihres Berufslebens: die Landesmeisterschaft der Floristen NRW, die "Silberne Rose". Unter dem Motto „Florales Treffen am Schloss“, in Anlehnung an das besondere Flair von Schloss Wickrath und des Nassauer Stalls, bieten sich für Floristen großartige Möglichkeiten und für Besucher beeindruckende Impressionen. Trendorientierte Arbeiten sind im Rahmen dieses Wettkampfes zu folgenden Themen vorgesehen: Deko-Arbeit, Strauß, Überraschungsarbeit, Pflanzarbeit. **Florist*innen, die mitmachen möchten, sind herzlich eingeladen, sich mit dem FDF NRW in Verbindung zu setzen. Es sind noch Plätze frei.** Alle Infos beim FDF NRW.



Datum: 4. Juni 2023
Veranstaltungsort
Nassauer Stall
Schloss Wickrath
(bei Mönchengladbach),
NRW 41189

DER AKTUELLE FLORISTIK-NEWSLETTER | INFORMATIV. NAH AN DER BRANCHE.

von unseren Partnern

"Heiraten mit Blumen: FleuraMetz organisiert die zweite Auflage des Hochzeitsfestes in Leipzig."



Leipzig, Deutschland - Floristen aufgepasst: der Moment, auf den Ihr euch seit Monaten gefreut habt, ist fast da. FleuraMetz veranstaltet auch in diesem Jahr wieder ein großes Hochzeitsfestival in Leipzig! Bei diesem Event können sich Floristen für die kommende Hochzeitssaison inspirieren lassen und ihre Leidenschaft für Blumen und Pflanzen mit Gleichgesinnten teilen.

Am 29. April werden 250 FleuraMetz-Kunden auf dem Hochzeitsfest begrüßt. Das diesjährige Thema? 'Verschiedene Arten zu heiraten'! Die Besucher erwarten unzählige neue Ideen und Stile.

Mehrere *Preferred Suppliers* von FleuraMetz werden auf dem Festival mit Ständen vertreten sein und ihren Kunden mehr über ihre Produkte erzählen. Zudem sind drei Spitzenfloristen anwesend, die auf der Bühne wunderschöne Kreationen zaubern. Und natürlich sind auch die Vertreter von FleuraMetz vor Ort, um mehr über die Möglichkeiten zu erzählen. Dies ist die Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen und die neuesten Trends und Innovationen in der Floristikbranche zu entdecken.

FleuraMetz ist sehr stolz darauf, dieses Hochzeitsfestival bereits das zweite Jahr in Folge zu organisieren. Wir freuen uns darauf, Sie im Blumenland Engler in Leipzig begrüßen zu dürfen. Und, bitte beachten Sie, die Anzahl der Plätze sind begrenzt! Seien Sie also schnell und melden Sie sich über den folgenden Link an: <https://www.fleurametz.com/de/leipzigevent>