



www.fdf.de

## FDf-News Juli 2017

Newsletter

Fachverband Deutscher Floristen e.V. -Bundesverband-  
Theodor-Otte-Str. 17 a, 45897 Gelsenkirchen  
Tel: 0209 958 77-0, Fax: 0209 958 77-70, E-Mail: info@fdf.de

[www.fdf.de](http://www.fdf.de)



### Inhalt

Vier-Augen Gespräche in Berlin .....	2
Neuer Entgelttarifvertrag West mit Erhöhungen ab 1. Juli 2017 .....	3
Kollektion "just chrys" 2017 .....	3
"just chrys" auf Floristik Trend + Trend Visuell in Chemnitz .....	4
70 Jahre FDF Bayern .....	5
Millennials lieben Blumen! .....	6
Trends.Florales.Lifestyle! .....	7
Online-Blumenmarkt Florismart unterstützt FDF-Meisterklasse.....	8
FDf-Floristmeisterlehrgang startet am 4. Oktober 2017.....	8
15. bis 17. September 2017: Werkschau der Prüfungsarbeiten im FloristPark 9	
Gehilfenprüfung im FloristPark.....	9
Die große FDF-Blumenschau auf der IGA 2017.....	10
Blumen trösten, wenn Worte fehlen .....	10
FDf präsentiert Trauerfloristik auf der IGA 2017 .....	10
Worldskills in Abu Dhabi .....	11
Welcome to the Eurofleurs in Belgien.....	12
Von unseren Partnern .....	14



FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



Helmuth Prinz mit dem SPD-Politiker Wilhelm Priesmeier in Berlin

## Vier-Augen Gespräche in Berlin

Helmuth Prinz trifft Abgeordnete

Zu Hintergrund-Gesprächen traf sich Helmuth Prinz Anfang Juli kurz vor der Sommerpause noch einmal mit Politikern in Berlin. Sein Gesprächspartner war diesmal Dr. Wilhelm Priesmeier, Agrarpolitischer Sprecher der SPD-Bundestagsfraktion im Deutschen Bundestag, und weitere Abgeordnete, die er bereits zuvor zu vertrauensvollen Gesprächen getroffen hatte. Von der CDU-Politikerin und parlamentarischen Staatssekretärin im Bundesgesundheitsministerium, Ingrid Fischbach, verabschiedete sich Helmuth Prinz. Sie hatte ihren Rückzug aus dem Bundestag angekündigt und tritt zur kommenden Legislatur-Periode nicht wieder an. Helmuth Prinz lud die Politikerin herzlich zu einem Besuch in den FloristPark International in Gelsenkirchen ein und bedankte sich für die langjährige gute Zusammenarbeit.





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



## Neuer Entgelttarifvertrag West mit Erhöhungen ab 1. Juli 2017

Am 30. Juni 2017 hat die zweite Tarifrunde Floristik nach fristgerechter Kündigung des Floristen-Tarifs durch die IG BAU zum 31.12.2016 in Kassel stattgefunden. Nach zähem Ringen und etlichen Verhandlungs-Pausen mit intensiven Beratungen haben sich die Tarif-Experten des Fachverband Deutscher Floristen unter Vorsitz von Kai Jentsch und der IG BAU unter Vorsitz von Andreas Wittig auf einen Anschluss-Tarif West verständigt.

Die Laufzeit des neuen Floristen-Tarifs geht vom 1. Januar 2017 bis zum 31.12.2018! Es gibt keine rückwirkende Entgeltnachzahlung und auch keine Einmalzahlung. Die Entgelte erhöhen sich somit erst ab dem 1. Juli 2017.

Für die neuen Floristen-Tarife wurde eine einmalige Anpassung der Entgelte um 3,6% vereinbart. Das betrifft auch die Vergütungstabelle in §7 Besitzstand. Mit Blick auf die gesamte Dauer des Tarifvertrages bedeutet das unter dem Strich eine moderate Erhöhung um 2,7 % in der 24-monatigen Laufzeit. Damit ist es der Arbeitgeberseite gelungen, im Rahmen ihres Tarifmandats erfolgreich abzuschließen. Die Ausbildungsvergütungen werden ebenfalls einmalig ab dem 1. Juli in jedem Lehrjahr um jeweils 35,- € angehoben.

### Tarifgespräche Ost werden fortgesetzt

Trotz intensiver Bemühungen der Sozialpartner konnte für die neuen Bundesländer keine Tarifeinigung erzielt werden. Zwar hatten die Tarif-Experten des FDF, Andreas Richter und Thomas Schrön, mit Blick auf die angestrebte Angleichung des Ost- und West-Tarifs einen Tarif-Vorschlag mit zwölfmonatiger Laufzeit vorgelegt, der jedoch von der IG BAU abgelehnt worden ist. Beide Seiten haben sich daraufhin verständigt, zeitnah die Verhandlungen wieder aufzunehmen.

### Kollektion "just chrys" 2017

Sun-Dancer - Sommer, Sonne, Party-Time

Das sonnengelbe Blüten-Bild ist ein tolles Sommer-Geschenk. Das blumige Set-up mit denn frischen gelben Chrysanthemen-Blüten der Sorten Limoncello, Aurinko und der Stallion Yellow ist eine florale Hommage an die Sonne. Sie schenkt uns die Energie, Kraft und Wärme, die wir zum Leben brauchen. Das florale Bild ist ein leichtes fröhliches Format, das den Spieltrieb in uns weckt und mit wenigen Handgriffen nachgemacht ist. Mit ihrer langen Haltbarkeit eignen sich Chrysanthemen besonders gut für florale Wandbilder. Alle Werkstücke aus der neuen Design-Kollektion finden sich in der FDF-Foto-Galerie.





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



## "just chrys" auf Floristik Trend + Trend Visuell in Chemnitz

**powered by FDF und Blumenbüro Holland**

Viel Begeisterung für die originellen modernen Werkstücke und die Vielfältigkeit der Trendblume Chrysantheme erzielte Floral Designer Oliver Ferchland auf der Messe Floristik Trend / Trend Visuell Ende Juli in Chemnitz. Im Auftrag von FDF und Blumenbüro hatte der Chrysanthemen-Experte die floralen Arrangements aus der aktuellen Chrysanthemen-Kollektion für die Messebesucher in Szene gesetzt. Dazu gehörten florale Schmuckstücke wie die Colliers "My Girl" und "Sex in the city", natürliche Sträuße und eine Blumen-Ampel in angesagter Makramee-Technik im Trendthema "Harmonize", ein expressiver Schrägstrauß zum Dankeschön-Tag am 28. September, fröhliche Eyecatcher wie die "Kaktus-Blume" zum Tag des Lächelns



am 6. Oktober und viele weitere originelle Blütenarrangements mit Chrysanthemen. Ein echter Eyecatcher war das süße Teddy-Gesicht dicht gesteckt mit Doria Orange Santini-Blüten auf einem OASIS Ideal Zylinder. Insbesondere die Kinder liebten dieses fröhliche Chrysanthemen-Design. Die just chrys

Präsentation war in verschiedene andere florale Aktivitäten im Rahmen der beliebten Verbrauchermesse eingebunden. Dazu gehörten u.a. eine Werkschau der Facharbeiter der Floristen und Gestalter, ein Schaubinden mit Versteigerung und vieles andere mehr. Alle Floral-Events erfreuten sich großer Aufmerksamkeit beim Publikum. Entsprechend zufrieden war Vera Löwe, Geschäftsführerin des FDF Sachsen, zum Abschluss der Messe: "Die präsentierten Werkstücke zeigten ein hohes handwerkliches Niveau. Mit der Vielfalt der Arbeiten und blumigen Aktionen konnten wir eine nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit für unseren Berufsstand leisten! Ein echtes Highlight ist immer wieder die "just chrys"-Präsentation auf der floralen Aktionsfläche. Für die Besucher bietet dieses Event eine gute Gelegenheit, die Trendblume in ihrer Vielfältigkeit kennen zu lernen. Oliver Ferchland hat als Botschafter dieser populären Blume ein weiteres Mal gezeigt, wie kreativ, originell und konsumig Floristen aktuelle Blüten-Designs mit Chrysanthemen zu Jahrestagen und unterschiedlichen Anlässen gestalten. Das ist sehr gut beim Messepublikum angekommen!"





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



## 70 Jahre FDF Bayern "Verband ist Familie!"



In der Jahreshauptversammlung des FDF Bayern in den Riem-Arcaden in München überbrachte Nicola Fink vom Bundesverband die Grüße des Geschäftsführenden Vorstands anlässlich des 70. Verbandsjubiläums. Präsidentin Erni Salzinger-Nuener freute

sich über sieben Jahrzehnte erfolgreiche Verbandsarbeit. "Hier finden Floristen immer Unterstützung und Hilfe!". Der Verband ist eine Gemeinschaft und ein Netzwerk von Gleichgesinnten, sagte die Präsidentin. Mit einem herrlichen Blumenstrauß bedankte sich der bayerische Vorstand bei Geschäftsführerin Barbara Storb und Heike Hennig für die gute Arbeit in der Geschäftsstelle.

Erni Salzinger-Nuener hob in ihrem Jahresbericht die Initiative [www.so-moechte-ich-arbeiten.de](http://www.so-moechte-ich-arbeiten.de) hervor. Sie setzt sich für transparente, flexible Arbeitszeitregelungen ein. Die Kampagne wurde von der Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. ins Leben gerufen und wird neben anderen Berufsverbänden auch vom FDF Bayern unterstützt. Ein Interview mit Geschäftsführerin Barbara Storb ist als Podcast eingebunden. Als weiteres Highlight der bayerischen Verbandsarbeit informierte Erni Salzinger-Nuener über die Neuausrichtung der Floristmeisterschule Nürnberg, in deren Lehrplan jetzt auch online-Seminare integriert sind. Das macht die Fortbildung zeitgemäß und erleichtert die berufsbegleitende Teilnahme an der Meisterschule.

Horst Gössmann von greenworks, stellte die Brancheninitiative [www.blumenstrauß.de](http://www.blumenstrauß.de) vor, die gemeinsam mit dem Blumengroßhändler Vahldiek entwickelt worden ist. Die süddeutschen FDF-Landesverbände Baden-Württemberg und Bayern empfehlen die Online-Plattform für Floristen ihren Mitgliedern. Gegen einen für FDF-Mitglieder vergünstigten Jahresbeitrag erhalten diese Zugang zu speziell für Floristen aufgesetzten Webshop. Den können sie mit ihrer individuellen Unternehmens-Website verknüpfen. Ein praxisnahes kostengünstiges Angebot für Blumengeschäfte, die Webshops für ihre Kunden einrichten möchten. Die professionelle Suchmaschinen-Optimierung und ein kostenloses Starterpaket sind weitere attraktive Bestandteile des Angebots.





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



## Millennials lieben Blumen!



Sie ist 25 Jahre jung, Studentin der Archäologie und zehn Stunden in der Woche beim FDF-Bundesverband beschäftigt. Corinna Frost ist eine typische Vertreterin der Generation, die als Millennials bezeichnet wird. Beim FDF betreut sie die Initiative "Flower Lab" inklusive der Facebook-Fanpage "Flower Lab Deutschland", die gemeinsam von FDF und dem Blumen-Online-Markt Florismart ins Leben gerufen worden ist.

### "Öffnen Sie sich für soziale Netzwerke!"

Ihre Sicht auf Florales und die Inszenierungen im Blumengeschäft erläuterte Corinna Frost bei einem Gastvortrag in der Jahreshauptversammlung der bayerischen Kollegen. Sie appellierte an die Floristen, sich viel stärker für die sozialen Netzwerke zu öffnen und ihre Werkstücke auf den Bildplattformen Instagram und Pinterest zu posten. "Millennials lieben Blumen!", so ihre Botschaft, "Stellen Sie Fotos von Ihren floralen Kreationen ins Netz, dort finden sie unsere Aufmerksamkeit". Sie erläuterte, welche Bilder in den Netzwerken besonders gut ankommen, gab Einblicke in das Lebensgefühl einer jungen Konsumenten-Generation und motivierte dazu, junge Kunden mit originellen, preisgünstigen blumigen Kreationen anzusprechen. "Gern würden wir uns auch die großen Blumensträuße leisten, aber das ist nicht möglich während der Ausbildung oder des Studiums", sagte die Referentin. "Sehen Sie es uns also nach, wenn wir uns statt des großen Arrangements "nur" eine aufgebundene Einzelblüte leisten können!" Nach unseren Ausbildungen, wenn wir im Berufsleben angekommen sind, werden wir uns unsere Blumenwünsche bei Ihnen erfüllen, so die Referentin.

### Blume ist emotionales Moment im Marketing

In ihrem Vortrag zeigte Corinna Frost anhand vieler Bildbeispiele, wie ausgeprägt große Einzelhandelsunternehmen im Bereich fashion und interieur auf die Blume als emotionales Moment in ihrem Marketing für Millennials setzen. Mit diesen Bildbotschaften bereiten sie den Boden dafür, dass florales Design zu einem Stück Lebenskultur für junge Menschen wird. Es liege jetzt am Blumenfachhandel, so die junge Referentin, diesen Zeitgeist aufzunehmen und mit dazu passenden blumigen Produktlinien zu begleiten. Der Vortrag kam überaus positiv bei den bayerischen Delegierten an, die sich herzlich bei der Referentin für ihre junge, frische und authentische Sicht auf die Blume bedankten.





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



### Gute Stimmung beim Trend-Workshop im FloristPark

v.l.n.r. Nicola Fink, Oliver Ferchland, Frank Teuber, Daniela Krüntzer, Bloggerin Anastasia Benko, Sabrina Knell, Journalistin Melanie Breuer, Fotografin Carina Wendland, Kathrin Appel-Göllner und Anne Mahncke von der Agentur Zucker-Kommunikation.

## Trends.Florales.Lifestyle!

Die Blume als Trend-Produkt! Wie Florales mit Fashion und Interieur korrespondiert und sich sogar gegenseitig stärkt - das stand im Mittelpunkt eines neuen Trend-Workshops, zu dem Fachverband Deutscher Floristen und Blumenbüro Holland Ende Juni Floristen, Blogger, Fotografen und Journalisten in den FloristPark eingeladen haben. Floral-Designer Oliver Ferchland erläuterte die FDF-Trendarbeit. Moodboards und Hintergrundinformationen des Blumenbüro Holland über Lifestyle und Konsumententrends werden dabei in florale Gestaltung übertragen. Die typischen Attribute der jeweiligen Konsumententrends in Struktur, Farben und Stimmung spiegeln sich in blumigen Werkformen, die genau auf die Trends abgestimmt sind. Danach war Eigeninitiative gefragt. Profis und Medien-Vertreter wählten ihre Lieblingstrends und übertrugen sie in eigene Werkstücke. Oliver Ferchland unterstützte und begleitete die Floral-Studien. Eine tolle Erfahrung über die wechselseitige Wirkung von Blumen und Trends und die unterschiedlichen Ausdrucksformen in der Floristik. Für die Vertreter der Medien zudem ein wertvoller Exkurs. Sie erlebten, wie stark Floristik Zeitgeist und Lifestyle spiegelt und wie fundiert die blumige Trendarbeit sich an Interieur und Fashion orientiert.



Flower Power Strauß im Trendthema Rebel



Floristin Kathrin Appel-Göllner war dabei





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



## Online-Blumenmarkt Florismart unterstützt FDF-Meisterklasse

**Florismart ist ein engagierter Partner des Fachverband Deutscher Floristen. Gemeinsam mit dem FDF will der Online-Blumenmarkt die Branche unterstützen und in ihrer Wettbewerbsfähigkeit fördern. Deshalb engagiert sich Florismart auch für die FDF-Floristmeisterklasse Gelsenkirchen.**



Michaela Gellen vom Florismart-Team lud die Floristmeisterklasse kürzlich ein, für einen Warenumfang von 100.00 € pro Kopf Blumen und Pflanzen kostenfrei aus dem Online-Portal des FDF-Partners Florismart für die Praxis-Prüfung zu bestellen. Der Online-Blumenmarkt Florismart ist Fördermitglied in der FDF GmbH und damit ein wichtiger Partner des Fachverband Deutscher Floristen. Ihr Angebot verband Michaela Gellen mit einer Vorstellung des Florismart-Online-

Portals. Florismart ist der erste Online-Blumenmarkt der Welt. Das Unternehmen bringt Züchter, Lieferanten und Floristen zusammen und stellt ein umfangreiches Branchen-Sortiment auf der gemeinsamen Plattform vor. Mit dem Online-Einkauf sind Floristen beste Marktpreise garantiert, weil diese tagesaktuell abgebildet werden. Neben dem Online-Marktportal bietet Florismart Floristen einen Pre-Ordershop, auf dem Blumen und Pflanzen zu Festpreisen geordert werden können. „Auch das ist eine interessante Variante bei den Prüfungsvorbereitungen für Euch!“, erläuterte Michaela Gellen der Meisterklasse und Fachlehrer Mario Mahlstedt. Bei Fragen zur Registrierung und zum Bestellvorgang steht das Team von Florismart zudem jederzeit helfend zur Seite. Das ist um so einfacher, weil das Florismart-Office ja in unmittelbarer Nachbarschaft, nämlich direkt im FloristPark untergebracht ist. Für die angehenden Gelsenkirchener FloristmeisterInnen eine willkommene Unterstützung bei den Prüfungsvorbereitungen, die dankend angenommen wurde.

## FDF-Floristmeisterlehrgang startet am 4. Oktober 2017 mit elf Teilnehmern

Elf Teilnehmer sind bereits angemeldet, weitere Interessenten haben sich angekündigt. Der neue Floristmeisterkurs an der FDF-Floristmeisterschule Gelsenkirchen startet am 4. Oktober 2017. Meisterausbilderin Ursula Wegener und ihr erfahrenes Referenten-Team freuen sich auf motivierte, engagierte Floristen, die sich zu Führungspersönlichkeiten in der Floristik fortbilden möchten. Der Titel ist für jeden Betrieb ein gutes Aushängeschild. Denn der Meisterbrief ist ein geachtetes Qualitätssiegel, das für qualifiziertes Handwerk, für Wertarbeit und meisterliche Leistung steht.





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



## 15. bis 17. September 2017: Werkschau der Prüfungsarbeiten im FloristPark

Die große Werkschau der Prüfungsbeiträge findet vom 15. bis 17. September 2017 im FloristPark statt. Schon jetzt bereitet sich die derzeitige Floristmeisterklasse auf die große Abschlussprüfung vor. In der offenen Ausstellung können sich interessierte Floristen mit Referenten und Absolventen der Schule austauschen und die Schule im FloristPark International näher kennenlernen.



### Gehilfenprüfung im FloristPark



Mit kreativen Prüfungsarbeiten stellten am 3. Juli die Florist-Azubis vom Herwig Blankertz Berufskolleg Recklinghausen (Kreis Emscher Lippe) Kreativität und gestalterisches Können unter Beweis. 15 Azubis haben ihren Abschluss bestanden!!! Der FDF gratuliert den frisch gebackenen FloristInnen. Alle Prüfungsbeiträge wurden in einer Werkschau ausgestellt. Auszubildende aus dem 1. und 2. Lehrjahr waren Tags darauf mit ihren Fachlehrern Johannes Müller und Michael Fels im FloristPark zu Gast und bestaunten die Kreationen ihrer Vorgänger.

Eine gute Gelegenheit, um schon einmal einen Vorgeschmack auf die Prüfung zu bekommen. Mit viel Einfühlungsvermögen erklärten die Lehrer dem Nachwuchs anhand der praktischen Beispiele worauf es in der Floristprüfung ankommt. Und natürlich kam auch das leibliche Wohl nicht zu kurz. Es wurde gegrillt und gekillt im FloristPark. Das richtige Ambiente für eine gelungenen Floristik-Exkursion kurz vor den Sommerferien.

Gratulation zur bestandenen Prüfung: Amelie Hansmeier, Andrea Breitenbach, Angela Luczak, Cynthia Knüpfer, Darline Schenkelberger, Elena Beck, Hanna Laska, Inken Goralski, Laura Bordanowski, Laura Matuschewski, Michele Knoblich, Michele Koschel, Sophie Neumann, Vanessa Königsstein, Vanessa Lewe





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



## Die große FDF-Blumenschau auf der IGA 2017

### Hallenschau ist finale Abschlussveranstaltung

Publikumsmagneten sind die großen Floristenwettbewerbe, die der Fachverband Deutscher Floristen seit vielen Jahren auf den Gartenschauen veranstaltet. Mit ihrer Blumigkeit und floraler Gestaltung begeistern sie die Besucher. In diesem Jahr findet die FDF-Sonderschau als finale blumige Abschlussveranstaltung unter dem Titel „Des Abschieds goldener Glanz“ unter dem Motto "Herbst-Impressionen" auf der Internationalen Gartenschau IGA 2017 vom 12. bis 15. Oktober 2017 in Berlin statt. Etliche Floristen und Teams haben sich angemeldet.

## Blumen trösten, wenn Worte fehlen

### FDF präsentiert Trauerfloristik auf der IGA 2017

Zeigen wieder Trauerfloristik auf der Gartenschau : Wilbert Hager und Cornelia Pommerenke



Die tröstende Wirkung von Floralem zeigt der Fachverband Deutscher Floristen wieder publikumsnah am 12. August auf der Internationalen Gartenschau IGA in Berlin; parallel zur Landesmeisterschaft der Floristen Sachsen-Anhalt und Berlin-Brandenburg. Zusammen mit jungen Azubis arbeiten engagierte ehrenamtliche Kollegen aus dem Landesverband Sachsen-Anhalt florale Kreationen live vor Publikum und stellen das breite Spektrum einer modernen, zeitgerechten Trauerfloristik vor. Die öffentlichkeitswirksame Veranstaltung wird vom FDF-

Fachausschuss für Umwelt, Friedhof und Floristik begleitet. Wilbert Hager ist vor Ort und unterstützt die Sachsen-Anhaltiner in ihrer Öffentlichkeitsarbeit. Dabei nehmen die Akteure auch auf die zunehmenden Spendenaufrufe in Traueranzeigen Bezug und sensibilisieren dafür, dass Spenden die gestaltete Blume nicht von der Kondolenz ausschließen müssen. Floristen bzw. der Blumenfachhandel werden als Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Themen Trauer, Abschied und Florales empfohlen. Die Firma Omniflora engagiert sich im Rahmen dieser Aktion. Sie stellt 500 Rosen aus dem Fairtrade-Programm für die Trauerfloristik kostenfrei zur Verfügung. Florismart Deutschland unterstützt die Präsentation ebenfalls. Der Online-Blumenmarkt und FDF-Partner stellt Pflanzen und Blumen in einem Warenwert von 300,00€ für die Veranstaltung bereit.





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



## Worldskills in Abu Dhabi

### Jungflorist Maximilian Martin reiste zum Training in Russland



Vom 30. Juni bis 4. Juli reisten der deutsche WorldSkills Teilnehmer Maximilian Martin aus Baden-Württemberg und der bayerische FDF-Floristik-Experte Thomas Ratschker nach Kasan, Russland zum gemeinsamen Training mit russischen Floristen. Auf Einladung von WorldSkills Russia fanden insgesamt sechs Trainingseinheiten zur Vorbereitung auf die WorldSkills im Oktober in Abu Dhabi statt. Auf dem Programm standen unter anderem Sträuße, Gefäßfüllungen, ein floraler Hut und ein Raumschmuck. Nach Fertigung der Beiträge wurden die Arbeiten von der russischen Expertin Evgenya Volina und Thomas Ratschker analysiert und bewertet.

Maximilian Martin aus Baden-Württemberg hatte sich im Januar 2017 auf der IPM ESSEN in einem deutschlandweiten Ausscheidungswettbewerb für die Berufe-Weltmeisterschaft qualifiziert. Er wird die deutschen Farben in der Wettbewerbskategorie Floristik in Abu Dhabi vertreten. Um gut für diesen Wettbewerb gewappnet zu sein, ist es wichtig sich auf alle

denkbaren Werkstücke vorzubereiten, da die Aufgabenstellungen erst unmittelbar vor Beginn des Wettkampfs bekannt gegeben werden. Hierbei wird Maximilian Martin ganz ausgezeichnet von seinem Betrieb „Martin. Gärtnerei und Blumenladen“ in Achstetten in Baden-Württemberg und vom Fachverband Deutscher Floristen, unterstützt. Das nächste Training zum Thema „Überraschungsarbeit“ findet im Süddeutschen Bildungszentrum für Floristen in Gundelfingen statt. Die WorldSkills 2017 werden vom 14. bis 19. Oktober 2017 in Abu Dhabi ausgetragen.





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



## Willkommen zu den Eurofleurs 2017 in Belgien



Am 15. September treten Europas talentierteste Jungfloristen zum Wettbewerb um die Eurofleurs 2017 in Belgien an. Für Deutschland startet die hessische Landesmeisterin Christina Müglic. Bereits auf der IPM ESSEN 2017 hatte sich die Floristmeisterin für die Teilnahme qualifiziert. Der Wettbewerb wird in 'Minderbroederssite', einem Franziskaner Kloster in der historischen Altstadt von Sint-Truiden ausgetragen. Parallel dazu lädt florint zur Generalversammlung des europäischen Floristenverbands ein. FDF-Präsident Helmuth Prinz und Vizepräsident

Heinrich Göllner nehmen daran teil und besuchen auch den Wettbewerb. Sie drücken der deutschen Teilnehmerin vor Ort die Daumen! Die Eurofleurs wird von florint in Zusammenarbeit mit der Royal Union of Belgian Florists (KUFB/URFB) ausgerichtet. Die Jury setzt sich aus Fachexperten aus Belgien, Slovenien, Finnland, Norwegen und Spanien zusammen. Jury-Präsident ist der deutsche Wettbewerbs-Experte Thomas Ratschker aus Bayern. Die Juroren werten nach dem florint-100-Punkte-System für europäische Floristen-Wettbewerbe, jeder Juror kann maximal 100 Punkte pro Wettbewerbsbeitrag vergeben. Die Bewertung wird in den Kriterien Komposition, Idee, Farben und Technik vorgenommen. Für jede Aufgabe stimmen die Juroren im Vorfeld des Wettbewerbs unterschiedliche Gewichtungen dieser Kriterien ab. Die Aufgaben 1, 2 und 3 werden im Blind-Judging bewertet, die übrigen beiden Beiträge werden offen bewertet.

### Aufgaben bei der Eurofleurs 2017

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| Aufgabe 1)<br>120 Minuten | Adam & Eve's sin<br>Free arrangement of cut flowers, pot plants and greenery   |
| Aufgabe 2)<br>150 Minuten | The beauty of flowers and fruits<br>A flower cake                              |
| Aufgabe 3)<br>90 Minuten  | Indian Summer Wedding<br>Ein Brautstrauß, der in der Hand gehalten werden kann |
| Aufgabe 4)<br>45 Minuten  | Fruit Queen<br>Free floral body-decoration                                     |
| Aufgabe 5)<br>45 Minuten  | Surprise Work  |





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



## FDF-Bundeskongress 2017 im September im FloristPark

Die Jahrestagungen des Fachverband Deutscher Floristen sind Höhepunkte der Verbandsarbeit. Es werden Branchen-Ereignisse dargestellt, Wege in der Floristik diskutiert und Weichen für berufsständische Entscheidungen gestellt. In der Mitgliederversammlung stehen Vorstandswahlen an. FDF-Vizepräsident Heinrich Göllner und Schatzmeister Michael Rhein stellen sich zur Wiederwahl. Der Geschäftsführende Vorstand verliest den Jahresbericht, es werden die Haushaltspläne für das kommende Geschäftsjahr verabschiedet und Ausblicke auf zukünftige Verbands-Events gegeben.

### FDF-Workshop "Future starts now!"

Gemeinsam mit Experten der Beratungsagentur Raumwind-Coaching aus Düsseldorf lädt der Bundesverband während des Bundeskongresses zu einem FDF-Zukunfts-Workshop ein. Ausgehend von der Frage, wo steht der FDF aktuell 2017, wo sieht er sich in 5 Jahren (2022) und welche Ressourcen können eingesetzt werden, um diese Ziele zu realisieren, arbeiten die Kongress-Teilnehmer Strategien für die Zukunft des Verbandes aus.

### Novellierung der Gewerbeabfallverordnung

Ab dem 1. August 2017 tritt die Novellierung der Gewerbeabfallverordnung in Kraft. Sie gibt eine konsequente Trennung der Abfälle bereits am Entstehungsort vor. Parallel dazu muss die Entsorgung gewerblicher Abfälle sehr genau dokumentiert werden. Mitglieder im FDF können bei Ihren Landesverbänden Informationen zum Prozedere abrufen.

20.-23. SEPTEMBER 2017  
Bundeskongress  
des Fachverband Deutscher  
Floristen e.V.

**FDF-JAHRESTAGUNG 2017**

- Vorstands-Sitzung
- Gesellschafter-Versammlung
- Präsidiums-Sitzung
- Mitgliederversammlung
- Delegierten-Besprechungen
- Workshop "Future starts now!"
- Feier-Abend im FloristPark

**HERZLICH WILLKOMMEN!**

Wir laden Präsidenten, Geschäftsführer, Delegierte und Gäste herzlich ein, mit uns die Veränderungen in der Floristik zu diskutieren. Freuen Sie sich auf inspirierende und anregende Tage im FloristPark in Gelsenkirchen. Nutzen Sie die Gelegenheit für Gespräche und Diskussionen mit Gleichgesinnten und vielen Experten vor Ort.

Fachverband Deutscher Floristen, www.fdf.de



Heimuth Prinz,  
Präsident Fachverband  
Deutscher Floristen e.V.:

"Die Branche ist im Wandel! Diskutieren Sie mit uns die Strategien für die Zukunft Ihres Verbands!"





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



## Aus den FDF Landesverbänden

### FDF-Bayern

Seit dem 26. Juli bereiten sich wieder koreanische Floristen im Süddeutschen Bildungszentrums auf die IHK Prüfung „Floral Stylist/in“ vor. Alle sind eifrig bei der Sache und freuen sich auf eine interessante und erfolgreiche Zeit im Rosenschloss. Als erstes entstanden unter Leitung der Referentin und FDF Präsidentin, Erni Salzinger-Nuener, wundervolle Sommersträuße. Rok Young Kim, der koreanische Leiter der Akademie und Barbara Storb, die bayerische FDF-Geschäftsführerin waren begeistert.



Foto: FDF Bayern, W. Appel

## Von unseren Partnern

### Florismart : Einladung zum Stammtisch

Der FDF Hessen und der Blumen Online-Markt Florismart laden im September 2017 an vier verschiedenen Terminen zu Floristen-Stammtischen ein. In lockerer geselliger Runde wollen sich die Veranstalter und Partner mit Floristen über die Situation in der Branche austauschen und sich gegenseitig besser kennenlernen. Auf dieser Basis können weitere Projekte und Kooperationen entstehen, mit denen Floristen noch stärker in ihrem täglichen Business unterstützt werden können.

FLORISTEN STAMMTISCH

- 5.9. Kassel
- 7.9. Fulda
- 12.9. Offenbach
- 14.9. Heppenheim

Logos: FDF, FLORISMART, green zone, oasis FLORAL PRODUCTS, Strelitzia software





FDF-Newsletter

Wir lieben Blumen!



www.fdf.de

## Neues FleurKreativ Magazin Herbst ist da !

Schatz an Farben und Materialien

Eine wahre Schatzkiste ist der Herbst mit seinem Reichtum an Blumen, Blättern und Früchten. Das Fleur Kreativ-Team hat in dieser Ausgabe kreativ mit diesen Materialien gearbeitet. Aus Kürbissen sind originelle Kreationen entstanden. Die Frucht eignet sich für so viel mehr als nur zur Dekoration an der Haustür. Blätter werden gemeinsam mit Blumen zu einem Fußboden- oder Wandteppich verarbeitet. Die Farbschattierungen des Blatts sorgen für farbenfrohe Teppiche. Der Farbtrend selbst wird in einer organischen Kreation mit einer geometrischen Form verarbeitet. Die Chrysantheme ist die Herbstkönigin im Blumenland. Sie punktet mit Maiskörnern, Maisblättern und Maiskolben und spielt in Tischdekorationen eine wichtige Rolle. Eine Vorschau auf Fleura-mour, das weltberühmte Blumenfestival im märchenhaften Alden Biesen, rundet diese farbenfrohe Ausgabe von FleurKreativ ab.



## Smithers OASIS



Tischlein deck' dich:  
Blumige Tafeldeko für's  
Sommerfest!  
Smithers OASIS hat die  
perfekten  
Sommertafeln:

Von der blumigen Etagere  
über Tischschmuck im Grasmantel

Und den Ziegel, der sich unter dem Grasmantel  
"versteckt", gibt's jetzt zum Knaller-Preis -  
nur bei teilnehmenden Großhändlern, solange der Vorrat reicht!

